

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

EL RAVAL

La cultura invisible

Trabajo de fin de grado 2015/2016

Universidad Autónoma de Barcelona

Grado de Periodismo

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Silvia Arroyo Ferrer

Tutorizado por Teresa Velázquez García-Talavera

ÍNDICE

1. Introducción.....	2 – 6
2. El Raval: viaje por el tiempo.....	6 – 11
2.1. El progreso amurallado.....	6 – 7
2.2. De campesinos a obreros.....	7 – 10
2.3. Resurgimiento de la comunidad.....	10 – 11
3. La interculturalidad como eje social.....	12 – 30
3.1. Interculturalidad en el mundo globalizado.....	12 – 18
3.2. La problemática social.....	19 – 30
3.2.1. El racismo biológico y el racismo cultural.....	19 – 20
3.2.2. La xenofobia, un término confuso.....	21
3.2.3. Integración social para evitar los <i>guetos</i>	21 – 22
3.2.4. La infraclase y la exclusión social.....	22 – 23
3.2.5. Inmigración diversificada.....	23
3.2.6. La perspectiva de género.....	23
3.2.6.1. Mercado de trabajo y desigualdad de género.....	23 - 24
3.2.6.2. Estereotipos machistas en políticas de formación....	24 – 26
3.2.7. La diversidad religiosa.....	26
3.2.8. Inseguridad ante el extranjero.....	26 – 27
3.2.9. Los inmigrantes y la clase obrera.....	28
3.2.9.1. Los inmigrantes como trabajadores dependientes....	28 – 29
3.2.9.2. Las redes de inmigrantes.....	29
3.2.9.3. Los enclaves étnicos.....	29 – 30
4. Vivir en el Raval.....	30 – 58
4.1. La evolución de las políticas sociales.....	30 – 33
4.1.1. Socioculturales.....	31
4.1.1.1. Educación.....	31
4.1.1.2. Cultura y deporte.....	31
4.1.2. Sociosanitarias.....	31 – 32
4.1.2.1. Salud.....	31 – 32
4.1.2.2. Servicios sociales.....	32
4.1.3. Por colectivos.....	32 – 33
4.1.3.1. Infancia y adolescencia.....	32

4.1.3.2.	Jóvenes.....	32
4.1.3.3.	Mujeres.....	32
4.1.3.4.	Tercera edad.....	33
4.1.3.5.	Inmigrantes.....	33
4.2.	Condiciones de vida en el barrio.....	33 – 45
4.2.1.	El territorio.....	33
4.2.2.	La gente.....	33 – 34
4.2.3.	Trabajo y situación socio-económica.....	34 – 36
4.2.4.	Vivienda.....	36 – 39
4.2.4.1.	Composición de los hogares.....	38 – 39
4.2.5.	Educación.....	39 – 44
4.2.6.	Sanidad.....	44 – 45
4.2.7.	Servicios sociales.....	45
4.3.	Participación y convivencia.....	45 – 56
4.3.1.	La voz del barrio.....	46 – 48
4.3.2.	Asociacionismo.....	48 – 49
4.3.3.	Convivencia.....	49 – 56
4.3.3.1.	Relaciones y multiculturalidad.....	49 – 50
4.3.3.2.	Normas de convivencia.....	51
4.3.3.3.	Valores compartidos.....	51 – 52
4.3.3.4.	Fomento de la participación.....	52
4.3.3.5.	Comunicación e idioma.....	52 – 53
4.3.3.6.	Conflictos sociales.....	53 – 55
4.3.3.7.	Los prejuicios.....	55 – 56
4.3.3.8.	La identidad.....	56
4.4.	Actividades económicas.....	56 – 58
4.5.	El turismo.....	58
5.	El Raval como barrio intercultural.....	59 – 66
5.1.	La comunidad inmigrante.....	59 – 60
5.2.	Un crisol de religiones.....	61 – 62
5.3.	El proceso de integración.....	62 – 66
6.	El Raval respira cultura.....	66 – 76
6.1.	El barrio cultural de Barcelona.....	66 – 70
6.1.1.	Talleres de artistas.....	68

6.1.2. Galerías de arte.....	68 - 69
6.1.3. El teatro.....	69
6.1.4. Otros sectores.....	69 – 70
6.2. La cultura alternativa.....	70 – 76
6.2.1. Locales culturales alternativos.....	70 – 71
6.2.2. La financiación.....	71 – 72
6.2.3. Las actividades.....	72 – 73
6.2.4. El público.....	73 – 74
6.2.5. Las instituciones.....	74 – 75
6.2.6. La problemática.....	75 – 76
7. Conclusiones.....	77 – 81
8. Bibliografía.....	82 – 88
9. Anexos.....	89 – 132
9.1. Entrevistas.....	89 – 132
9.1.1. Espacios culturales.....	89 – 108
9.1.1.1. Entrevista 1.....	89 – 98
9.1.1.2. Entrevista 2.....	98 - 103
9.1.1.3. Entrevista 3.....	103 – 108
9.1.2. Artistas.....	108 – 115
9.1.2.1. Entrevista 4.....	108 – 111
9.1.2.2. Entrevista 5.....	111 – 114
9.1.2.3. Entrevista 6.....	114 – 116
9.1.3. Usuarios.....	116 – 132
9.1.3.1. Entrevista 7.....	116 – 118
9.1.3.2. Entrevista 8.....	118 – 121
9.1.3.3. Entrevista 9.....	121 – 122
9.1.3.4. Entrevista 10.....	123 – 124
9.1.3.5. Entrevista 11.....	124 – 126
9.1.3.6. Entrevista 12.....	126 – 128
9.1.3.7. Entrevista 13.....	128 – 129
9.1.3.8. Entrevista 14.....	129 – 131
9.1.3.9. Entrevista 15.....	131 – 132

1. Introducción

El presente trabajo de investigación tiene su núcleo central en el barrio del Raval de Barcelona. Un barrio que, tal y como lo nombraron Artigues, Mas y Suñol en 1980, fue el barrio servidor de una ciudad. Una ciudad que sacrificó el Raval para poder garantizarse un crecimiento urbano que se vería entorpecido por los problemas sociales y económicos.

Los planteamientos principales de esta investigación quieren centrarse en la dimensión cultural del Raval, que es definido por la entidad Raval Cultural (2013) como *el barrio cultural por excelencia* de Barcelona. Concretamente, esta investigación se centra en los aspectos que han creado toda una red de locales que ofrecen cultura alternativa a bajo coste, y que pretenden diferenciarse de las grandes instituciones culturales asentadas en el barrio entre finales de los años 80 y principios de los 90, como son el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Aun así y como se verá más adelante, la formación de estos locales situados en un circuito de cultura fuera de la red convencional, tiene mucho que ver con el asentamiento del MACBA y el CCCB en el Raval (Subirats y Rius, 2005b). Esto sumado al capital simbólico que desde siempre ha tenido el barrio, ha sido caldo de cultivo para el surgimiento de nuevas actividades culturales y artísticas.

Para entender en qué contexto se da este fenómeno de explosión cultural y cuales han sido los antecedentes sociales que así lo han permitido, es necesario retroceder en el tiempo para conocer los cimientos que comenzaron a construir el Raval actual, así como dibujar las características actuales del barrio y de la población que vive en él.

El primer apartado de este trabajo pretende describir la evolución que sufrió el barrio del Raval desde sus orígenes agrícolas, pasando por la industrialización y la masificación, el posicionamiento del barrio como zona marginal, hasta las reformas promovidas por el G.A.T.P.A.C. que consiguieron rehabilitar de alguna forma el barrio e iniciaron el camino para convertir el Raval en lo que es hoy en día.

No se puede hablar del Raval sin hablar de inmigración. La multiculturalidad presente en el barrio es uno de los rasgos más esenciales de la comunidad. Las relaciones sociales giran en torno a las relaciones interculturales que tienen lugar en el espacio común, y es por eso que es indispensable hacer una reflexión teórica general de lo que significa el fenómeno de la interculturalidad en un mundo globalizado como es el actual.

Para ello, en este trabajo se recogen las opiniones y definiciones que han dado diversos autores sobre el fenómeno de la interculturalidad, y remarcando la diferencia entre las sociedades multiculturales e interculturales. De la mano de Malgesini y Giménez (2000) se presentan las cuatro dimensiones presentes dentro del concepto de interculturalidad: la perspectiva educativa, las Teorías de la Comunicación, la mediación y como proyecto sociopolítico.

Otro de los temas importantes en este ámbito es la pérdida de identidad que se puede dar en sociedades donde conviven culturas distintas. Este hecho puede provocar conflictos sociales por miedo a esta pérdida y fenómenos muy nocivos para la identidad del grupo como la aculturación.

En el presente trabajo se destacará también la importancia de la educación en los procesos interculturales, cuyo deber es fomentar los intercambios culturales así como evitar la discriminación o el prejuicio (Almarcha, 2011).

Así pues, es imprescindible definir los conceptos derivados de la problemática social que en ocasiones trae consigo la multiculturalidad, que forman una red conceptual ligada a este fenómeno aplicada al estudio de los fenómenos sociales (Ribas, 2003).

Una vez que se ha definido el fenómeno intercultural al que está sometido el Raval, es esencial analizar los diferentes aspectos que envuelven la vida de los ciudadanos en él. Para ello, en el presente trabajo se describirán los aspectos fundamentales de la vida social de una comunidad como son los factores socioeconómicos y las condiciones de vida. Se analizarán también las relaciones que se establecen entre los vecinos autóctonos, los inmigrantes y la Administración barcelonesa, a través de la investigación realizada por el Equipo de Intervención Comunitaria Intercultural y la Fundación Tot Raval en el año 2013.

Como se explicará más adelante, el comercio y los servicios son las actividades económicas más importantes de las que se nutre el barrio del Raval. Es por eso que el tejido comercial cobra una gran importancia tanto para los ciudadanos como para los visitantes. Es importante decir que buena parte de la nueva apertura de comercios que se dio en las reformas urbanísticas de debe a la llegada de población extranjera. Además de ser una fuente importante de ingresos, los comercios son para el Raval un medio importante de interrelación vecinal. El turismo es otra fuente generadora de ingresos para el barrio (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013).

Uno de los puntos más destacables del Raval es que prácticamente la mitad de la población residente en él es de origen extranjero. Esto, a su vez, ha hecho que cada comunidad lleve al barrio además, de su identidad cultural, la religiosa. A través del estudio *Raval Project* (2014) se analizará cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan los extranjeros para verse integrados en la comunidad del barrio.

Una vez dibujada la estructura, se puede comenzar a hablar de la red cultural de la que el barrio dispone, que es a su vez extensa y muy variada. Según Raval Cultural (2013) el barrio cuenta con más de 300 equipamientos culturales diversos, en tanto que algunos están asociados a la Administración y otros tienen un carácter más alternativo, al margen de ella.

Dado que los grandes centros culturales como son el CCCB y el MACBA ya tienen una importancia internacional por sí mismos, este trabajo pretende centrarse en los pequeños locales que ofrecen cultura alternativa a bajo coste.

Uno de los objetivos de esta investigación es analizar los factores que han convertido el Raval en el barrio que ofrece la oferta cultural más grande de Cataluña y una de las más importantes de Europa (Raval Cultural, 2013). Para ello se utilizarán las reflexiones teóricas de autores que han escrito sobre el tema, así como de los estudios realizados por Rius (2008) y uno de los estudios más importantes realizados en el contexto del Raval, elaborado por Subirats y Rius (2005). Una de las premisas de las que surge esta investigación, es la curiosidad por saber por qué en un barrio donde

históricamente se han sucedido tantos conflictos sociales (choque cultural, precariedad económica, problemas de civismo) se ha aposentado el ecosistema cultural más extenso e importante de Barcelona.

La hipótesis principal de la que parte la presente investigación, es que las grandes instituciones culturales hacen que se invisibilicen los locales y asociaciones que ofrecen una oferta cultural más diversa, pero que son mucho menos conocidos. Partimos de que esta invisibilización se da por parte tanto de la Administración barcelonesa, al no dar apoyo de ningún tipo a estos locales, como de la población, que se ve obcecada por la cultura típicamente conocida sin buscar alternativas más allá.

De esta primera hipótesis, surge la concepción de que esta cultura alternativa tiene mucha menos rentabilidad económica que la cultura convencional, por no contar con los medios económicos suficientes o, tal y como se ha comentado anteriormente, por no contar con el apoyo de la Administración.

Otra de las hipótesis planteadas antes de comenzar esta investigación es la sensación de que la cultura alternativa es poco accesible. El hecho de que sea menos conocida en algunos sectores hace que prevalezca una sensación de desconocimiento que quizás no se tiene con otras instituciones culturales más conocidas, que se perciben como más abiertas.

Por último, esta investigación se plantea la contribución de la diversidad cultural presente en el barrio dentro del circuito de los locales culturales alternativos. Este hecho es importante en tanto que la multiculturalidad es uno de los principales símbolos de identidad del barrio del Raval, e influye en prácticamente todos los aspectos.

Con el objetivo de poder resolver estas cuestiones, la presente investigación cuenta con las aportaciones de los responsables de tres locales culturales alternativos situados en pleno barrio del Raval: El Arco de la Virgen, Inusual Project y Moraima. Por otro lado, también cuenta con la aportación de tres artistas que se dedican a tres disciplinas diferentes (el arte, la música y el baile) y que se mueven entre el universo cultural convencional y alternativo. Por último, es importante conocer también la opinión de los usuarios de estos locales y de la gente de la calle, de la cual se tienen nueve reflexiones distintas.

La metodología que se ha usado para dichas aportaciones son las entrevistas estructuradas. A partir de aquí, se han extraído puntos en común y discrepancias entre las diversas opiniones.

2. El Raval: viaje por el tiempo

2.1. El progreso amurallado¹

Es necesario remontarse a la época romana para conocer cómo se comenzó a configurar el barrio del Raval, unas características que empezarían a crear los atributos que tiene hoy en día. En aquella época el barrio estaría conformado básicamente por campos y huertos destinados al abastecimiento de la ciudad de Barcelona. El camino de Llobregat, una de las más importantes vías romanas, cruzaba estas tierras. En ambos lados se encontraba el camino de Sarrià y el camino de Montjuïc, que hoy en día corresponden a la calle Hospital, Tallers y Sant Pau respectivamente. Estos caminos configurarían el plano urbano posterior del barrio.

El monasterio de Sant Pau del Camp fue el primer núcleo importante de población que tuvo el barrio. Alrededor de éste, se asentó una villa medieval vinculada al monasterio. A medida que la ciudad fue creciendo, el Raval acabó situado entre dos murallas: entre el segundo cinturón, comúnmente nombrada “Jaume I”², y el tercero creado durante el reinado de Pere el Cerimoniós³. En la tercera muralla había tres puertas de salida: el Portal dels Tallers por donde los agricultores entraban las mercaderías, el Portal de Sant Antoni que era el principal acceso de la ciudad, y la puerta de Santa Madrona al lado de Drassanes. Barcelona estaba en esa época en una fase de expansión, y se

¹ Para los aspectos históricos indicados en este apartado, se ha utilizado la obra “El Raval. Història d'un barri servidor d'una ciutat” (1980) de Jaume Artigues, Francesc Mas y Xavier Suñol, con la colaboración del Consejo Municipal del Distrito Vº, citada en la bibliografía.

² Cuando Girona fue atacada por las tropas francesas (1285) el rey Pere III el Gran ordenó la edificación de una segunda muralla construida alrededor de la primera para fortificar la ciudad de Barcelona. La dirección de las obras la asumió el Consejo de Ciento, que en ese momento gobernaba la ciudad. Fue la primera obra de gran envergadura en manos de la municipalidad barcelonesa. El frente marítimo no se fortificó, mientras que el arco por tierra iba desde la actual ubicación del parque de la Ciutadella hasta el final de las Ramblas. (MUHBA, s.f.)

³ Entre 1356 y 1375 una guerra con Castilla amenazó de nuevo la ciudad. Una escuadra castellano – genovesa atacó Barcelona en 1359 y vuelve la necesidad de fortificar de nuevo la ciudad. El Consejo de Ciento pidió a los vecinos del Raval que participasen en la construcción de la nueva muralla, que ampliaría el perímetro de la anterior. (El hombre del tiempo, 2011). El perímetro amurallado fue de 6.240 metros y una extensión de 218 hectáreas, dos quintas partes correspondientes al Raval. (Artigues, Mas y Suñol, 1980)

debía garantizar el crecimiento urbano. Por eso existía la tendencia de amurallar las ciudades, dejando dentro de las murallas la extensión de terreno suficiente para asegurar que los ciudadanos pudiesen subsistir durante los tiempos de guerra. El segundo objetivo era dejar fuera del núcleo urbano las actividades menos recomendables, ya fuese por su carácter o su función.

Aunque se crearon nuevas murallas, éstas no supusieron la desaparición de la muralla de la Rambla, que dividía la ciudad en dos partes: el Raval y el resto de Barcelona. A finales del siglo XIV y principios del XV el crecimiento del Raval quedó paralizado y se convirtió en una zona de actividad básicamente agrícola. Esto se debió a diversos factores. En primer lugar, por las dificultades económicas, principalmente por el desplazamiento del comercio marítimo al Atlántico, que afectó al papel predominante que el comercio mediterráneo había tenido hasta entonces. En segundo lugar por cuestiones políticas, debidas a la difícil situación en la que quedó Barcelona después de la guerra de Joan II. Por último, los problemas sociales, provocados por una importante caída demográfica a causa de las pestes y epidemias que sufrió la población.

Durante el siglo XV hubo un importante crecimiento de los conventos en el barrio, por la gran extensión de terreno edificable. Diversas órdenes religiosas se instalaron en el Raval en el marco de la Contrarreforma impulsada por el Concilio de Trento (1543 – 1563)⁴. También se empezaron a construir instituciones, así como servicios públicos y hospitales. Poco a poco los huertos van desapareciendo para dar paso a las nuevas construcciones.

2.1. De campesinos a obreros⁵

Las industrias comenzaron a instalarse en el barrio del Raval a principios del siglo XVIII, entre huertos, conventos y casas gremiales. Las viviendas que había en esa época eran de dos tipos: casas agrícolas y casas gremiales. Las casas agrícolas estaban vinculados a los huertos de sus propietarios, haciendo función de puente entre los caminos y las tierras. En el caso de las casas

⁴ Fue un concilio ecuménico, es decir, entre los principales cargos de la iglesia. Lo convocó el Papa Paulo III para asentar el dogma católico después de que en el siglo XVI se produjera una crisis de la Iglesia católica. (La Contrarreforma, 2011)

⁵ Las informaciones que aparecen en este apartado también han sido extraídas de la referencia citada en la nota al pie 1 de este trabajo.

gremiales, exhibían en las fachadas el oficio de su propietario, y eran usadas como unidad de producción y como residencia familiar. Las residencias gremiales van configurando ejes de actividad artesana en las calles. Hasta el siglo XVIII esta distribución no experimentará grandes cambios. La prohibición de la importación de tejidos en el año 1718 favoreció la aparición de la industria manufacturera, que ayudará a la transformación de una actividad gremial que se había estancado.

Aun así, la industrialización definitiva del Raval no tuvo lugar hasta el periodo situado entre 1770 y 1840. Comenzó con la aparición de nuevas fábricas acompañadas de viviendas para los trabajadores. Éstos se quedaron a vivir en el barrio, cerca del lugar de trabajo, al que dedicaban unas doce horas al día. En este periodo cabe destacar la crisis agrícola que tuvo lugar entre 1765 y 1766, que provocó que muchos campesinos huyesen de la ciudad al campo en busca de oportunidades dentro de la manufactura barcelonesa. Esta corriente migratoria provocó la demanda de viviendas baratas y de dimensiones reducidas.

La falta de capital para construir edificaciones nuevas provocó el aprovechamiento intensivo de las ya existentes, y se empezaron a construir nuevos pisos encima de los que ya había. Algunos artesanos incluso alquilaban la buhardilla de sus casas a los trabajadores. Estos factores hicieron que el Raval se convirtiese en el barrio más denso de Europa. La clave que rigió la urbanización del barrio en la época fue buscar el máximo rendimiento a corto plazo.

Según el Padrón de Fabricantes, en el año 1829 en el Raval había: 74 fabricantes textiles. 2.443 telares y 657 máquinas de hilar. Una de las fábricas más reconocidas fue la fábrica Bonaplata, situada en una de las calles principales del barrio, la calle Tallers. Disponía de entre 600 y 700 trabajadores y fue la primera fábrica impulsada por vapor, que abrió el periodo de la industrialización barcelonesa con mejores mecánicas y la formación de sociedades capitalistas. El proceso se culminó con la aparición de las casas-fábrica, donde convivían las instalaciones, la representación institucional y la vivienda del fabricante. Dentro del Raval era posible construir grandes edificios,

ya que estaba situado dentro de las murallas y había espacio para hacerlo. Fuera de éstas no era conveniente hacerlo, ya que en ese momento había una gran inestabilidad política.

El día 2 de julio de 1855 tuvo comienzo una huelga impulsada bajo la consigna del derecho a asociación y la jornada laboral de 10 horas. Fue la vía de escape de muchos trabajadores que hasta entonces habían sufrido unas condiciones laborales muy difíciles: sueldos muy bajos, largas jornadas laborales, cierre de fábricas como demostración de fuerza por parte de los fabricantes, supresión de la sopa de caridad y la persecución de las asociaciones obreras. Las revueltas obreras y las epidemias de cólera hicieron que fuese preciso derribar las murallas en el año 1859⁶. Esto permitió la expansión urbana e industrial fuera del núcleo urbano.

A principios de los años 60 comenzó un éxodo empresarial hacia la planada de Barcelona. Los cambios en la nueva ciudad que se estaba formando hicieron que el Raval pasara a ocupar una situación periférica como barrio residencial, básicamente de clase obrera.

Los movimientos sociales del barrio consiguieron importantes resultados y hasta traspasaron sus fronteras. En el año 1870 se celebró el I Congreso Obrero Español. En 1871 el principal sindicato catalán de la época, el textil, se unió a la Primera Internacional. Por último, en el año 1888, surgió en la calle Tallers la convocatoria de reunir a todos los delegados del Estado Español para fundar la UGT.

Poco a poco, el Raval se fue convirtiendo en el barrio donde residían las personas con menos poder adquisitivo, en mayor parte inmigrantes. La inmigración tuvo un papel importante en la morfología del barrio, pues si con la industrialización la densidad de población se elevó, con las corrientes migratorias se situó a niveles altísimos. Alrededor de 1888 las personas que

⁶ Varios motivos influyeron en el derribo definitivo de las murallas de Barcelona. Comenzaron a ser un estorbo con la evolución de armas de fuego cada vez más potentes, para cuyos cañones era fácil acertar en las torres que sobresalían. Finalmente en pleno proceso de industrialización, hacia la mitad del siglo XIX, las murallas desaparecieron. Se consideró que su derribo era imprescindible para el crecimiento urbanístico de la ciudad. En 1854 se derribó todo el arco de la muralla de tierra y en 1868 desapareció la Ciutadella. Sin embargo, se conservó el fragmento de las Drassanes por ser un cuartel militar. (MUHBA, s.f.)

llegaron provenían del interior de Cataluña, y más tarde, en 1929, llegaron trabajadores de Valencia y Aragón. La llegada de inmigrantes aumentó la demanda de viviendas a precios bajos, dando lugar al fenómeno denominado *barraquismo vertical*, se construyen edificaciones en las azoteas de las viviendas. Otra forma era dividir las viviendas en dos o más partes. En la post-guerra comienzan a llegar inmigrantes procedentes de la mitad sur de España. El Raval es en ese momento el principal receptor de inmigración de la ciudad. Este hecho genera un nuevo negocio: las pensiones y los alquileres. En los últimos años de la década de los 60 el flujo migratorio prácticamente desaparece. Las pensiones acogen a sectores sociales marginados, gente que no tiene cabida dentro de una sociedad sumergida en la crisis, e inmigrantes ilegales. Durante la Semana Trágica⁷, que duró del 26 al 31 de julio de 1909, este núcleo obrero se convirtió en uno de los principales escenarios de quema de conventos y enfrentamientos con el ejército.

Diversos factores confluyeron en el Raval para crear un ambiente algo tortuoso en la zona sur del barrio, que en 1925 el periodista Àngel Marsà bautizaría con el sobrenombre de Barrio Chino. Una excesiva aglomeración de gente, una estrecha red ferroviaria, la proximidad del puerto y la gran cantidad de bares y salas de espectáculo configurarían el escenario perfecto para la aparición de casas de prostitución. A todos estos factores se le sumaron las destrucciones provocadas por la guerra y la miseria que vendría cuando finalizó. Finalmente, en 1956 se creó un decreto que obligaría a cerrar este tipo de negocios.

2.2. Resurgimiento de la comunidad⁸

En los años 30 y durante la Segunda República (1931 – 1936) surgieron las primeras esperanzas de mejora del barrio, con los arquitectos del G.A.T.C.P.A.C. La pretensión de este proyecto era reformar a la vez que

⁷ Tuvo su núcleo central en la ciudad de Barcelona. En esa época la ciudadanía estaba gravemente afectada por las desigualdades sociales existentes, donde existía una burguesía rica y una clase obrera que luchaba por sus derechos. A principios del siglo XX, un grado muy alto de la población era analfabeta, y las familias tenían una media de cinco a seis hijos. En este contexto tiene lugar un conflicto bélico al norte de Marruecos y Antonio Maura decide enviar hombres en gran parte barceloneses, la mayoría muy pobres, que dejan a sus familias económicamente desamparadas. Se convoca una huelga general como protesta, que se acaba convirtiendo en una insurrección entre el ejército y los grupos de obreros. (Ajuntament de Barcelona, 2015a)

⁸ Las informaciones que aparecen en este apartado también han sido extraídas de la referencia citada en la nota al pie 1 de este trabajo.

conservar el núcleo antiguo de la ciudad. Los objetivos principales de la propuesta significarían para el barrio un saneamiento en el foco donde se concentraban los principales problemas, el derribo de algunas islas y la sustitución de ciertos espacios por espacios libres, sociales y edificios asistenciales.

Sin embargo, fue la Administración franquista la que hizo los primeros saneamientos urbanísticos en el barrio. Esto se consiguió por dos vías. La primera consistía en esperar al derrumbamiento de las viviendas más degradadas, así como de no dar a los vecinos ningún tipo de protección por parte de los servicios de emergencias de la ciudad quedando desamparados tanto ante las actividades marginales que se desarrollaban, como de las empresas constructoras que se aprovechaba de la situación. La segunda vía, mucho más directa y agresiva, fueron los bombardeos. Esto permitía tener solares disponibles para realizar nuevas obras, proporcionados por los solares bombardeados durante la Guerra Civil. Para los vecinos del Raval, esto significaba la deportación a otras zonas marginales de la ciudad en las que probablemente el alquiler era mucho más alto. Los deportados eran indemnizados con una mísera cantidad de dinero, pero para los vecinos que resistían y que finalmente se marchaban voluntariamente, esta indemnización era inexistente. El saneamiento del barrio supuso la explotación de la clase obrera que allí vivía.

En los años 80, la Administración impulsó una serie de medidas reformistas que incluían la recuperación de las medidas del G.A.T.C.P.A.C., la apertura de espacios utilizando los edificios religiosos, la rehabilitación de las viviendas y la conservación del patrimonio urbano y la estructura social. Estas medidas hicieron que, de nuevo, el barrio dejase de lado la denominación de Barrio Chino para volver a ser el histórico barrio del Raval.

3. La interculturalidad como eje social

3.1. Interculturalidad en el mundo globalizado

Para comenzar a delimitar qué es la interculturalidad, hay que conocer en primer lugar la sociedad en la que vivimos, en la que culturas muy diversas interaccionan entre ellas y en las que se producen intercambios culturales constantes. En este sentido, Teresa Velázquez (2001) expone que:

“El rasgo que define nuestra sociedad contemporánea, más que en ninguna otra época de la historia de la humanidad, es la multiculturalidad. Concebida, además, como sociedad compleja en la que conviven múltiples culturas y en la que el flujo migratorio entre países y el flujo de información, comunicación y cultura instituyen relaciones sociales, económicas, culturales, y de poder que derivan en múltiples y variados factores que condicionan dichas relaciones” (Velázquez, 2001: 45)

Según la autora, las relaciones establecidas entre sujetos de una sociedad multicultural son concebidas como relaciones interculturales⁹. En comunicación, estas relaciones son consideradas diálogos entre culturas o diálogos interculturales. Si entendemos este proceso como cada una de las culturas que intervienen en el diálogo intercultural, también podemos entender este proceso como una interacción cultural.

Velázquez apunta que hablar de interculturalidad y diálogo intercultural implica también hablar de la identidad de los colectivos, así como de las diferencias existentes y de la aceptación o el rechazo hacia el exogrupo (el “otro”).

Según Francisco Almarcha (2011) para la mayoría de autores la interculturalidad es un proceso en el cual las culturas presentes en una sociedad se interrelacionan, y no simplemente coexisten unas junto a otras sin tener contacto entre ellas. Por esta razón, el autor afirma que no es preciso usar otros términos como multicultural, pluricultural o pluriétnico, pues se refieren a situaciones más estáticas en las que no hay tanta relación e intercambio.

⁹ El prefijo *inter* en este caso tiene el significado de “entre o en medio”, o bien “entre varios”, que junto con el concepto de cultura viene a significar “entre varias culturas” o “varias culturas relacionadas entre sí”. (Velázquez, 2001)

Malgesini y Giménez (2000) concluyen que:

“La aparición del término interculturalidad o interculturalismo parece motivada por las carencias de conceptos de multiculturalidad y multiculturalismo para reflejar la dinámica social y para formular el objetivo de nuevas síntesis socioculturales. Durante los años sesenta pareció bastar la expresión multicultural como sinónima de pluricultural. Pero recientemente y de forma paulatina distintos autores [...] han ido poniendo de manifiesto que la expresión multiculturalidad puede reflejar, como en una foto fija, una situación de estática social: el hecho de que en una determinada formación social o país coexistan distintas culturas” (Malgesini y Giménez, 2000: 253)

En esta misma obra los autores exponen el concepto de interculturalidad desde diferentes vertientes del término. Malgesini y Giménez (2000) consideran que la formulación del concepto procede de las aportaciones de cuatro campos del pensamiento social: la educación, la comunicación, la mediación intercultural y en menor medida a la interculturalidad como proyecto sociopolítico.¹⁰

1) Interculturalidad desde la educación

Es importante remarcar en este apartado que las primeras formulaciones del concepto de interculturalidad surgieron en el campo de la educación. Principalmente se debe a que el entorno escolar y las aulas son contextos donde se da una intensa relación e intercambio cultural. Algunos de los aspectos que condujeron al planteamiento de la educación intercultural fueron la necesidad de renovar los currículos monoculturales, también la de no separar a los distintos grupos en la escuela, de no presentar las culturas como monolíticas, de llevar al ámbito educativo los elementos positivos que aporta la convivencia en una sociedad multicultural y por último el tratar de forma educativa la interculturalidad preparando a los alumnos para la interacción social.

2) Interculturalidad en la Teoría de la Comunicación

Los trabajos que se han realizado en torno a la traducción y significado, distorsión, interpretación, retórica y estrategias lingüísticas en contextos multiculturales han planteado nuevos paradigmas en lo que respecta a la

¹⁰ Clasificación extraída de la obra “Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad” de Graciela Malgesini y Carlos Giménez, incluida en la bibliografía.

comunicación entre culturas y los procesos de aprendizaje que tienen lugar entre ellas.

Los autores citan al teórico social Robert Young (1996) que define la comunicación intercultural como una posibilidad real de comunicación y aprendizaje entre diferentes culturas:

“No hay, quizás, tema más importante en las ciencias sociales que el estudio de la comunicación intercultural. La comprensión entre miembros de diferentes culturas fue siempre importante, pero no lo había sido nunca tanto como ahora. Anteriormente, fue necesario para los imperios, o el comercio. Ahora es un asunto de supervivencia de nuestra especie” (Young, 1996: 1)¹¹

Young (1996) extrae la conclusión de que si se entiende el proceso por el cual en la comunicación cotidiana se dan los procesos de exclusión cultural y manipulación de identidades, y la manera en que esto se arraiga en los roles y prácticas sociales, entonces es posible crear políticas efectivas para cambiar estos mecanismos de creación de ideologías o de asignar culturas superiores a otras. El autor cree que este cambio está, en mayor parte, en manos de lo que denomina “trabajadores intelectuales”. No se refiere a las élites, sino a los profesionales que trabajan en las distintas esferas sociales.

3) La mediación intercultural

La mediación de conflictos entendida como una intervención de terceros en un determinado conflicto en el que hay varias partes implicadas, se vuelve compleja cuando se añade el componente cultural (la diferencia étnica, la religión, la cultura del mediador o mediadora, los factores culturales relacionados con el conflicto etc).

Las instituciones (hospitales, escuelas etc) se han adaptado a este nuevo entorno multicultural, y son el campo más importante en lo que a intermediación cultural se refiere.

4) Interculturalidad como proyecto sociopolítico

¹¹ Este fragmento es citado por Malgesini y Giménez (2000) en la página 255.

En cuanto a propuestas sociopolíticas de organización de la sociedad han sido pocas las que se han producido en cuanto a la cuestión de la interculturalidad. En este punto, los autores citan a Perotti (1989), que define la sociedad intercultural como:

“Un proyecto político que, partiendo del pluralismo cultural ya existente en la sociedad – pluralismo que se limita a la yuxtaposición de la cultura y se traduce únicamente en una revalorización de las culturas etno-grupales – tiende a desarrollar una nueva síntesis cultural” (Perotti, 1989: 66)¹²

El autor concibe el multiculturalismo como un fenómeno estático. Sin embargo, Malgesini y Giménez, por su parte, ponen en duda esta concepción, y surge la hipótesis de hasta qué punto el multiculturalismo es estático por él mismo o lo son solamente algunas de sus interpretaciones. En este caso, el interculturalismo supondría una renovación del multiculturalismo, y no una superación de éste.

Por otro lado, Perotti (1989) hace hincapié en que el interculturalismo no supone en ningún caso la pérdida de identidad a causa del intercambio cultural, el llamado modelo de fusión o *melting point*:

“En oposición a la fusión sincrética o melting pot que se traduce en una fusión (confusión) de los diferentes modelos culturales con pérdida de identidad propia y en oposición al cosmopolitismo transportado por el mercado internacional de bienes culturales, el proyecto de la <<nueva síntesis cultural>> supone la elaboración de modelos originales procedentes de las culturas en presencia – sin por ello dejar reducir a ninguno de ellos – que se incorporan a la cultura nacional de base reforzada y renovada” (Perotti, 1989: 66)¹³

El concepto de Perotti tiene cierta relación con el fenómeno de la aculturación. Joaquín Beltrán (2003) describe la aculturación de la siguiente forma:

“Aunque en un principio la aculturación es un proceso de cambio bidireccional, a menudo se la identifica con las modificaciones que experimenta una cultura por la imposición de características y esquemas valorativos de otra a la que está sometida” (Beltrán, 2003: 27 – 28)

Beltrán incide en que tradicionalmente, la aculturación se ha relacionado con la imposición de una cultura sobre otra, en la que esta última se asimila hasta

¹² Este fragmento es citado por Malgesini y Giménez (2000) en la página 257.

¹³ Esta cita ha sido extraída de la obra de Malgesini y Giménez (2000) ubicada en la página 257.

homogeneizarse con la cultura dominante. El autor contempla que esta forma de eliminar las diferencias culturales tiene su más radical ejemplo en el etnocidio, la limpieza étnica y el genocidio. Los procesos de homogeneización forzada, desde la pérdida de la identidad hasta la destrucción física de determinados grupos, manifiestan claramente las desigualdades de poder que tienen lugar dentro del interculturalismo

En los primeros años del siglo XX, la teoría de la aculturación dominó el escenario de las políticas públicas dirigidas por los Estados Nacionales de América Latina hacia los pueblos indios. Tal y como explica Andrés Fábregas (2011):

“La teoría de la aculturación plantea que en la interrelación entre culturas distintas se produce un proceso de asimilación que va configurando una cultura nueva, resultado de esa síntesis. El planteamiento reconoce que existen las relaciones interculturales; de hecho, ese es el punto de partida del propio proceso de aculturación – asimilación. Pero en una situación de colonialismo, la cultura dominante tiende a imponer sus rasgos que, a la larga, hegemonizarán el proceso de aculturación” (Fábregas, 2011: 13)

Otro de los fenómenos que se dan en las sociedades interculturales y que también suponen una pérdida identitaria es la asimilación. Beltrán (2003) considera que las relaciones entre culturas pueden ser simétricas dependiendo de las relaciones de poder existentes. Este proceso se da cuando un grupo o persona adopta completamente los valores, creencias y prácticas de una cultura que no es la suya. Por su parte, la cultura dominante no entiende por qué aquellos a los que considera inferiores no quieren dejar de lado todo aquello que les hace estar en posición de desigualdad, para ser parecidos a ellos.

La inmigración y las minorías suponen el reto de armonizar distintas formas de vida sin que ello signifique la pérdida de la identidad de estas minorías. Desde que comenzó el fenómeno masivo de la inmigración en España, Cataluña siempre ha sido uno de los focos de inmigración más importantes. Desde entonces, se han creado distintas iniciativas orientadas a la creación de organismos que den respuesta a los retos que plantea la inmigración. A pesar

de su escaso valor jurídico, iniciativas como planes, proyectos o convenios han dado muy buenos resultados (Tarodo, 2006).

La integración de los inmigrantes en las sociedades democráticas tiene una meta final, que es la plena igualdad de derechos y deberes. Las medidas que buscan preservar la identidad individual y colectiva de inmigrantes y minorías provocan la preservación del pluralismo moral y cultural, única garantía de la existencia de un espacio de libre formación de la conciencia de todos los ciudadanos.

Tarodo (2006) explica que las vías por las que la Administración Catalana ha buscado la integración de la población inmigrante o perteneciente a minorías son dos. La primera es la curricular, es decir, la educación en valores y la diversidad. Probablemente es la que aporta más beneficios que sin embargo se dejan sentir muy a largo plazo. La segunda vía son las subvenciones a los centros y asociaciones que desarrollen actividades específicas orientadas a favorecer la integración de estos colectivos.

Almarcha (2011) cree necesario que la educación potencie la interculturalidad. Una de sus funciones debe ser la de potenciar los intercambios comunicativos entre actores que usen diferentes referentes simbólicos. Hoy en día la educación parece ignorar la cuestión de la discriminación, centrándose sobre todo en el concepto de identidad y el respeto a la diversidad. La discriminación supone perjudicar a un grupo utilizando políticas y prácticas sean o no legales, y se ayuda del prejuicio con el objetivo de conseguir que determinados grupos considerados inferiores, tengan más dificultad a la hora de acceder a ciertos recursos. Se trata de una desigualdad de posibilidades:

“El prejuicio potencia así el aislamiento de los grupos, se nutre por tanto del desconocimiento del <<otro>> y necesita de esta ignorancia de las vivencias y sentidos ajenos para propagarse, por lo que la comunicación es siempre un buen antídoto para acabar con los estereotipos negativos que genera”
(Almarcha, 2011: 193)

Según Almarcha (2011) la variedad cultural dentro de las sociedades supone un enriquecimiento evidente. El problema reside no en las identidades, sino en el uso que se hace de ellas en beneficio de unos y deterioro de otros. El

problema principal es la marginalización a la que se somete a ciertos colectivos. Afirma que este hecho hace que ciertos grupos minoritarios queden ligados a los estratos sociales más desfavorecidos, quedando pues retratados en el imaginario colectivo a una baja clase social, relacionada con la pobreza y la conflictividad, y ligándolo equívocamente a cuestiones de identidad y cultura.

El autor afirma que se puede extrapolar lo que sucede con las escuelas a ciertos barrios o zonas considerados como conflictivos. Muchos padres tienden a evitar aquellos centros con mayor número de identidades culturales para escolarizar a sus hijos. Este hecho no siempre está relacionado con una cuestión racista o xenófoba, sino que se identifican aquellos centros con más presencia de inmigración con una baja calidad de enseñanza y un alto índice de conflictividad.

El contacto con nuevas culturas es una situación que no es nueva, sino que es muy común en cualquier época. Sin embargo, el rápido proceso de globalización del mundo ha hecho que este proceso se desarrolle rápidamente y que la comunicación intercultural comience a cobrar mucha importancia.

Del mismo modo en que el contacto con personas extranjeras puede suponer muy enriquecedor, también provoca rechazo en algunos casos. Muchas veces estas diferencias se usan como justificación a la desigualdad, y se levanta un muro que separa dos mundos concebidos como diferentes e irreconciliables. Por distintos motivos, los grupos minoritarios tienen sin duda muchos problemas para conseguir integrarse en las sociedades de acogida.

Hoy en día se muestra muy relevante para distintas disciplinas, y no solo para la antropología, la forma que tienen los grupos minoritarios de construirse una identidad dentro de los grupos hegemónicos. Este concepto cobra importancia en un contexto donde los cambios acelerados de la globalización han generado cambios y conflictos.

La diversidad cultural enriquece la existencia del ser humano, pues muestra las relaciones entre el individuo y el medio. La homogeneización de la cultura empobrece y dificulta la creatividad del ser humano a la hora de enfrentarse a los problemas.

3.2. La problemática social

Tal y como explica Natàlia Ribas (2003) desde el punto de vista de las ciencias sociales, la interculturalidad siempre ha sido tratada desde una perspectiva conceptual. En el caso de la antropología, desde sus orígenes ha intentado categorizar las diferentes culturas de una forma muy metódica. Sin embargo, hoy en día aún existen interrogantes en torno a lo que significa este concepto dentro de un mundo cada vez más globalizado y en cambio constante.

La autora ayuda a acotar algunos conceptos relacionados con el concepto de interculturalidad. Conocer esta red de conceptos es importante para comprender la globalidad de lo que supone una sociedad intercultural.

3.2.1. El racismo biológico y el racismo cultural

Según Ribas (2003) el racismo es el concepto más reconocido por la sociedad en lo que concierne a este ámbito. El concepto ha variado su significado a lo largo del tiempo. Mientras que antes el racismo surgía desde el ámbito biológico y científico, hoy en día la tendencia es un nuevo racismo más centrado en aspectos culturales y simbólicos.

El racismo científico surgió sobre todo a raíz del fascismo, basado en la superioridad de unos grupos humanos por encima de otros. La autora afirma que aunque hoy en día ha sido deslegitimado como ideología, aún se pueden ver algunas manifestaciones. Consiste en una supuesta categorización científica en base a la cual las razas son ordenadas jerárquicamente en función de criterios como la gradación cromática de la piel. Hoy en día, los científicos han reconocido que no existen razas en el ser humano en cuanto a las bases de esta disciplina.

Malgesini y Giménez (2000) definen el racismo biológico, también llamado viejo racismo, de la siguiente forma:

“La tesis fundamental del <<viejo>> racismo o <<radicalismo>> es la superioridad de unas razas sobre otras, o dicho de otra forma, la concepción de que el género humano está compuesto de razas diferentes con características inferiores y superiores” (Malgesini y Giménez, 2000: 341)

Los autores hacen hincapié al igual que Ribas en las críticas que ha recibido el racismo biologicista. Por un lado, el concepto de raza es muy impreciso, pues nunca se ha probado que exista una relación entre base racial y rasgos culturales. Lo definen, pues, como una teoría especulativa, ante la imposibilidad de identificar los componentes hereditarios. Además, según Malgesini y Giménez (2000), diversos estudios han demostrado que el ser humano es profundamente transformable, y por lo tanto no existe determinación genética por lo que respecta a las conductas humanas.

Por otro lado, el racismo institucional o culturalista se basa en la creencia de la incompatibilidad de ciertas especificidades culturales, nacionales, religiosas o étnicas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que:

“No obstante, este énfasis en lo etnocultural frente a lo estrictamente <<racial>> no debe ocultar que la categoría de raza es una construcción social y cultural y que bajo ella se discriminaba en siglos anteriores y se discrimina hoy día a minorías culturales” (Malgesini y Giménez, 2000: 307)

Por lo tanto, a la discriminación por motivo de raza se suman la etnicidad y la cultura individual, que pueden ser objeto de prejuicios y discriminación. Los autores citan a Gallini (1989) que resalta algunos elementos específicos en torno al nuevo racismo:

- 1) El concepto de base, “raza” ha evolucionado al de grupo étnico o “minoría etnocultural”. Esto significa que ha habido una culturización del problema.
- 2) El agredido es el extranjero dentro del grupo, con lo cual entra en juego la xenofobia.
- 3) El racismo científico o doctrinal es sustituido por el civil e institucional.

El racismo se ha convertido en una característica visible de las sociedades europeas actuales. Este hecho se ha unido a algunos aspectos clave de las sociedades contemporáneas, así como las leyes de extranjería, la desestructuración de las relaciones sociales, el aumento del individualismo y el auge de nacionalismos extremos.

3.2.2. La xenofobia, un término confuso

La xenofobia es un término que comúnmente se confunde con el explicado anteriormente, el racismo. El significado etimológico de este concepto es “hostilidad hacia el extranjero”. Comparte con el etnocentrismo el sistema autoreferencial, en el que se considera la cultura y valores propios como los válidos. Se infravaloran los demás grupos culturales frente al propio, tomado como el referente a seguir. Al igual que el racismo, la xenofobia se basa en el sentimiento de inferioridad y el rechazo del mestizaje (Ribas, 2003).

Según Malgesini y Giménez (2000) la xenofobia, aunque supone el rechazo de un grupo por la procedencia externa, también puede producirse contra ciudadanos del mismo país. En primer lugar, los xenófobos no tienen en cuenta necesariamente la situación legal de los excluidos. A veces, las personas son víctimas de xenofobia porque por sus rasgos físicos o culturales se asume que son extranjeras, aunque ya hayan nacido aquí. En segundo lugar, la xenofobia está estrechamente ligada a la exaltación del nacionalismo étnico e histórico. Por lo tanto, un ciudadano nativo de un país puede ser rechazado por extranjero simplemente por no controlar la lengua local o por tener un determinado grupo sanguíneo.

Los autores exponen que los gobernantes y formadores de opinión pública contribuyen negativamente a este fenómeno, creando un clima de ansiedad en la población, refiriéndose a supuestas avalanchas de refugiados que quieren entrar en Europa como una amenaza social. Este discurso aumenta el rechazo de ciertos grupos hacia los extranjeros, en especial a grupos de ultraderecha. Este hecho refuerza también el pensamiento de estos grupos, que ven en estos discursos una victoria, pues ven legitimada la “lucha” que ejercen y ven motivos suficientes para aumentar la violencia.

3.2.3. Integración social para evitar los *guetos*

Este concepto engloba dos nociones diferentes. La primera y más reconocida por la sociedad es la de integración cultural por parte del inmigrante, el cual tiene que adaptarse a las costumbres de la sociedad que le recibe. La otra vertiente incluye más dimensiones: la legal, la económica, la cultural... Antes

se priorizaba la integración como una incorporación de los inmigrantes en la sociedad. A día de hoy, se puede entender también como relaciones de interrelación entre inmigrantes y autóctonos.

El objetivo ideal sería la integración normal de los inmigrantes en la sociedad de manera que no se formen *guetos*. Esto no siempre es fácil de conseguir, ya que las medidas pueden no ser las más adecuadas o no ser suficientes (Ribas, 2003).

3.2.4. La infraclase y la exclusión social

Según Teresa Velázquez (2002) los diferentes grupos que son excluidos socialmente presentan unas características que los diferencian pero también algunos puntos en común. Estos puntos comunes son los que hacen que la sociedad los encasille en el concepto de exclusión social.

En el artículo de Velázquez se presentan algunos de los puntos que son objeto de estudio en las investigaciones realizadas sobre exclusión social, y que, por lo tanto, se pueden considerar problemas en la sociedad. Estos puntos están relacionados con las desigualdades sociales, la pobreza o la marginación. Algunos de los conceptos que los investigadores del proyecto de investigación “Sociedad multicultural: tratamiento de la exclusión social en los informativos de la televisión europea” utilizaron para realizarlo, fueron: los inmigrantes, las personas sin hogar, la tercera edad, el género, los desempleados, personas enfermas o con discapacidades y los homosexuales.

Centrando el tema en los inmigrantes, problemas sociales como las dificultades para llegar a tener un trabajo estable y un salario que permita a las personas tener una vida digna, entre muchos otros, han provocado la consolidación de una infraclase, gran parte de la cual está constituida por este colectivo. Las familias pasan periodos largos de pobreza y dependen de los servicios sociales. Esta situación provoca que sean excluidos socialmente. Ribas (2003) cita en el texto a S.J. Wilson (1993), en cuyas investigaciones obtuvo que estas personas no forman parte de lo que se conoce como clase baja. En ocasiones viven en *guetos* donde su día a día consiste en la pobreza y la desocupación, y donde los niños abandonan las escuelas a muy temprana de edad. De esta

forma el problema se agrava, pues no cuentan con referentes que les puedan mostrar un rol más positivo para el futuro.

3.2.5. Inmigración diversificada

Según Ribas (2003) la multiculturalidad siempre ha estado presente en casi todos los países, donde conviven distintas culturas, lenguas y religiones. A día de hoy esta situación de emigración – inmigración ha sufrido un ligero cambio, pues en los últimos años y a raíz de la crisis de 2008 ha habido un gran número de emigraciones españolas hacia países europeos. En los países europeos tradicionalmente receptores de inmigración, las características de los inmigrantes y la población extranjera ha variado mucho a lo largo de los años. La nueva inmigración se diferencia de la tradicional en la diversificación de las procedencias, la aparición de nuevas generaciones (hijos de los inmigrantes que ya están aposentados) y en la feminización de la población.

En el norte de Europa hay una situación de desventaja de las minorías étnicas frente al resto de la población. Esto se debe a factores como el desequilibrio en las relaciones socio-profesionales, la concentración en la periferia de las urbes y desequilibrios en la estructura demográfica. (Ribas, 2003)

3.2.6. La perspectiva de género

La perspectiva de género ayuda no solamente a poder entender las diferencias entre clases sociales, sino también las que existen dentro de cada grupo étnico y las que se establecen en la construcción de las identidades. El género se ha convertido en otra división básica en la estructura social, así como la edad, la clase social o la etnia. Esto tiene mucho que ver con la estratificación social, es decir, el lugar que ocupa cada individuo en la sociedad.

3.2.6.1. Mercado de trabajo y desigualdad de género

En este apartado es necesario destacar, para situar el problema, la desigualdad de género unida hacia la de origen. Esto explica el papel de las mujeres inmigrantes como proveedoras de servicios domésticos para las familias autóctonas. Es importante que el caso de las mujeres inmigrantes dentro del mercado laboral se estudie individualmente, pues tiene también una

problemática muy concreta diferente a la de los hombres. Esta problemática incluye desde el aislamiento y la falta de información, hasta la falta de familiaridad con el sistema productivo y los procedimientos laborales.

Estas desventajas suelen ser causa de una ausencia de educación reglada, bajo nivel educativo o una falta de reconocimiento de las habilidades de los inmigrantes. La falta de conocimiento de la lengua de la sociedad receptora también supone un problema a la hora de insertarse en el mercado laboral.

3.2.6.2. Estereotipos machistas en políticas de formación

María Forga en su tesis “La presentación/construcción del <<otro>> frente a los estereotipos occidentales sobre el mundo arabomusulmán a través de documentales del siglo XXI producidos desde el mundo árabe” explicita las características de un estereotipo citando a Elena Galán (2006):

“Se trata de conceptos compartidos por grupos acerca de otros grupos; utilizan símbolos para transmitir valoraciones; la aplicación se dirige más a unos grupos que a otros; poseen una gran dificultad a la hora de modificarlos, aunque es posible. [...] Parecen naturales y por ello los utilizamos sin pensar; distorsionan las verdades de tal forma que siguen pareciendo como verdaderas; hay acuerdo sobre su uso y significado; evitan tener que pensar críticamente – son simplificaciones útiles del pensamiento”. (Galán, 2006: 61)

Forga (2014) cita a la investigadora Susana de Andrés (2002) que defiende la existencia de tres fases dentro de los estereotipos: la creencia, la categorización y la generalización.

En primer lugar, según De Andrés, la creencia es básica para el estereotipo, pues implica la asimilación social de una serie de creencias sobre un grupo determinado

La categorización consiste en asignar unas determinadas categorías a las personas, a causa de las creencias que hemos asimilado. Junto con la fase de la creencia, estas dos fases constituyen el proceso, también denominado estereotipia.

Por último, la generalización consiste en el producto, lo que comúnmente llamamos estereotipo.

Tal y como expone Ribas (2003) los estereotipos que existen hacia la población inmigrante justifican la creación de ciertas políticas específicas para grupos concretos. La filosofía que se esconde detrás de estas políticas es que la población inmigrante está en una situación de déficit. El considerar a la mujer inmigrante como una pieza clave en las políticas de inmigración, tiene mucho que ver con la creación de estereotipos en torno a ellas, siendo consideradas un colectivo necesitado de base.

Además de los estereotipos en cuanto a las políticas, también existen estereotipos en torno al trabajo que desempeñan. En el caso de las mujeres inmigrantes, son consideradas como aquellas que desempeñan las labores del hogar (dentro del papel que históricamente se ha asignado a las tareas femeninas) y además como sirvientas (papel asignado a las personas no blancas durante el colonialismo).

A continuación se exponen algunos de los estereotipos femeninos más habituales en el campo de la inmigración (Ribas, 2003):

- 1) Tendencia a englobar poblaciones pertenecientes a regiones muy amplias (por ejemplo Pakistán y Marruecos) que encasillan a las mujeres en una misma cultura, siendo esto totalmente erróneo. Se usan criterios de tradición como la opresión de la mujer en ciertos países, y de modernidad, emancipación y libertad.
- 2) Las políticas no solo pueden ser fuente de creación de estereotipos sino que en ocasiones, ayudan a reforzarlos. Con lo cual, existen estereotipos que dentro de las mismas instituciones pueden funcionar, pero son perjudiciales desde el punto de vista de la mujer que recibe los servicios.
- 3) Dentro de las políticas de formación, existen confusiones entre lo que se refiere a las cualificaciones para el trabajo y las terapias ante situaciones de problemática social.

- 4) Complejidad de las políticas de formación, que se enfrentan por un lado a los desajustes entre cualificaciones y ocupación y a una demanda de mano de obra no cualificada.

Aun así existen políticas cuyo objetivo es impulsar la activación de recursos y no fomentar el asistencialismo, fuera de la dinámica marginación – asistencia.

3.2.7. La diversidad religiosa

El debate sobre la diversidad religiosa cobró especial relevancia sobre todo a partir de los años 80, como consecuencia del fenómeno de la inmigración extranjera en Europa.

El caso francés es muy complejo y a la vez apropiado para desarrollar este tema en relación al contexto político y social. En Francia se han multiplicado los signos de identidad musulmana en los últimos años. Por este motivo, se han incrementado la presencia de elementos musulmanes, como las mezquitas, las carnicerías musulmanas, la forma de vestir etc. La situación actual de una comunidad islámica dentro de un estado laico como Francia representa una novedad para el mundo musulmán.

Esto ha suscitado también algunos problemas, como la necesidad de las instancias políticas nacionales a intervenir con el objetivo de afrontar las fobias que preocupan a la sociedad ante las manifestaciones islámicas. Esto puede significar también la preocupación de la sociedad francesa por la propia identidad. El problema se centra en cómo gestionar las nuevas demandas culturales y religiosas sin dejar de lado el laicismo.

La gestión de los conflictos locales tiene que ser compartida a nivel europeo, pues muchos países de Europa se encuentran en la dificultad de armonizar la demanda cultural de las minorías.

3.2.8. Inseguridad ante el extranjero

Ribas (2003) expone que la reacción social ante el extranjero es un tema que desde siempre ha preocupado en todas las sociedades. El concepto *discurso de la amenaza* se refiere a una forma de protección que responde a los

cambios y crisis sociales de los últimos tiempos. Tal y como presenta la autora, en los años 80 surgieron en Italia lo que se conoce como los comités de seguridad (*comitati sicuritati*) para protestar contra la inseguridad y degradación social en la ciudad, supuestamente provocada a la presencia de inmigrantes.

La crisis de recursos económicos, el ataque al sistema de garantías de política social y la crisis de los medios de representación política y de mediación social fueron el caldo de cultivo de una sociedad que se sentía profundamente vulnerable, que explica la creación de este tipo de comités. Dentro de estos comités existían dos líneas paralelas. La primera consistía en grupos organizados por líderes que se consideraban apolíticos. La segunda, políticos locales que defendían un cierre ante la inmigración extranjera.

Estos comités se distinguían en dos tipos: los que defendían medidas en contra de la comunidad inmigrante y otros con menos poder, que promovían un espíritu de protesta general en los barrios.

Además, tenían una importante relación con los medios de comunicación. Los líderes de los comités enviaban a los medios documentos o cartas que ellos mismos redactaban, e incluso quedaban con grupos de periodistas. De esta forma conseguían darse a conocer y hacer notoria su presencia y aquello que reivindicaban. En los documentos se recurría al ataque de los inmigrantes para culparlos de los problemas sociales: les imputaban la degradación urbana, los incidentes de violencia rápida, las peticiones de alejar los centros de acogida o represión preventiva de los campamentos de gitanos...

Los comités también tenían una cierta relación con las fuerzas del orden italianas. Se constituyó básicamente de llamadas telefónicas de emergencia y cartas que las organizaciones enviaban a la policía y los *carabinieri*. Esta relación tuvo consecuencias en la creación de la imagen social del inmigrante en el país, con tres efectos concretos (Ribas, 2003):

- 1) El hecho de que los medios de comunicación subrayasen constantemente la existencia del tráfico de drogas, los travestis y las prostitutas negras, mostraba una cara represiva de la autoridad que

tenía que intervenir ante el conflicto, asociado como un componente específico de la inmigración.

- 2) Aunque los medios de comunicación ayudaron, es lógico pensar que las acciones que llevaron a cabo los comités acabasen teniendo alguna repercusión en las fuerzas del orden.
- 3) Los comités ejercieron presión a las fuerzas del orden transmitiendo lo que ellos consideraban el sentido común. Las llamadas telefónicas eran un instrumento mediante el cual las autoridades se hacían una idea de cuáles eran los problemas que más preocupaban a los ciudadanos.

3.2.9. Los inmigrantes y la clase obrera

Para la mayoría de la sociedad, el acceso a los recursos económicos pasa primero de todo por el trabajo. Así pues, la población inmigrante comparte en muchos casos características con la clase obrera autóctona, pero con algunos distintivos condicionados por las leyes y la cultura.

En ocasiones el hecho de compartir una misma situación, como es el acceso desigual a los recursos y el poder que podrían tener los inmigrantes y la clase obrera, provoca una identificación colectiva. Genera también mecanismos de solidaridad interna entre las personas. Así pues, el diálogo entre culturas se relaciona con un diálogo entre diferentes situaciones socioeconómicas (Ribas, 2003).

3.2.9.1. Los inmigrantes como trabajadores dependientes

En los años setenta entró en juego un esquema basado en una teoría marxista estructuralista, que plantea la creación de las *ciudades globales*. Según esta perspectiva, existe un centro que acoge mano obrera mientras que la periferia la expulsa. Por lo tanto, un sistema global que ayuda a expandir el centro y a perjudicar la periferia. Este modelo ha perdido vigencia y ha sido sustituido por un modelo basado en la polarización del mercado de trabajo.

Uno de los polos está formado por trabajadores que han recibido formación como especialistas y por lo tanto están altamente cualificados. El otro polo lo

compone la mano de obra preparada en un sector desregularizado. En este polo se sitúan los inmigrantes procedentes del Tercer Mundo en contraposición con los procedentes del norte de Europa, que no tienen problema para ocupar lugares de trabajo que pertenezcan al primer polo.

Los inmigrantes se encuentran ante una dualidad de mercado, en la cual el sector primario está representado por autóctonos, y el secundario ocupado por inmigrantes extranjeros con unas condiciones de trabajo más bajas (Ribas 2003).

3.2.9.2. Las redes de inmigrantes

Sobre las redes de inmigrantes se aposentan los enclaves étnicos, más conocidos como negocios de inmigrantes. Estas redes se originan con las cadenas migratorias que unen a los inmigrantes con sus países de origen.

Las clases trabajadoras de la periferia han intentado aprovechar las oportunidades económicas que brinda el espacio. En este contexto se empiezan a valorar las redes sociales como un recurso muy importante en el estudio de las migraciones. Este descubrimiento ha provocado que las redes sociales ya no se entiendan como un movimiento con un origen y un destino, sino como un vaivén que incluye otros procesos invisibles.

Esto se contrapone a la idea original de que las migraciones eran el resultado de decisiones económicas, sino que mayoritariamente son decisiones sociales. Además, se refuerza el rol de las familias como agentes migratorios.

3.2.9.3. Los enclaves étnicos

En este apartado es importante mencionar el desarrollo de proyectos empresariales por parte de los inmigrantes. Existen dos teorías importantes en torno a este tema.

En primer lugar, la teoría del intermediario responde a la incorporación económica de los inmigrantes, aquellos grupos que se especializan en el comercio y se concentran en la pequeña burguesía. Según esta teoría, los

inmigrantes crean una barrera entre la población que frecuenta los comercios (los clientes) y el mundo financiero (los productores).

En segundo lugar, las teorías sobre los enclaves étnicos sitúan la solidaridad interna como el primer elemento que facilita la incorporación de los inmigrantes en el mercado laboral. Existen dos condiciones que intervienen en esta incorporación: las condiciones de vida en el país de acogida (cultura, clase social, formación) y las condiciones de partida (políticas o socioeconómicas).

Según Ribas (2003), es necesario remarcar tres elementos clave para entender el análisis de los enclaves étnicos:

- 1) Son ejes fundamentales desde el momento en que las generaciones posteriores se sienten parte de la identidad colectiva. Es necesario considerar la solidaridad interna como un mecanismo de asistencia mutua, ya que en caso contrario podría perjudicar su situación.
- 2) Son importantes en el sentido de que ayudan a mostrar las desventajas con las que se encuentran algunos grupos de inmigrantes.
- 3) Son producto de una situación hostil en la cual los inmigrantes solamente tienen posibilidad de obtener potencial económico gracias a la solidaridad étnica.

4. Vivir en el Raval

4.1. La evolución de las políticas sociales

Las políticas en materia urbanística y cultural llevadas a cabo en el barrio del Raval, han evolucionado al mismo tiempo que un extenso programa de actuaciones públicas para atender las necesidades sociales de los residentes. Entre los años 1980 y 2004 estos programas fueron organizados alrededor de tres ejes de actuación, en materia de educación, cultura y deporte, sanidad y servicios sociales. Estas políticas han contribuido a la construcción del barrio actual. Estaban dirigidas principalmente a niños y adolescentes, jóvenes, mujeres, tercera edad e inmigrantes. A continuación se explican detalladamente las acciones que se llevaron a cabo en cada uno de los ejes durante este periodo. Los siguientes datos son extraídos del estudio “Del Xino

al Raval: Cultura i transformació social a la Barcelona central” dirigido por Joan Subirats i Joaquim Rius (2005a).

4.1.1. Socioculturales

4.1.1.1. Educación

En materia de educación se dotó de equipamientos educativos a las guarderías (Canigó, Mont Tàber y Cadí), las escuelas públicas de primaria (Cervantes, Milà i Fontanals, Collaso i Gil, Rubén Darío y Drassanes), los institutos de secundaria (Milà i Fontanals y Miquel Taradell), además de otros equipamientos de enseñanza y universitaria y no reglada. También se emprendieron programas de promoción educativa para la población con menos recursos, como las becas comedor, becas para libros y las comisiones sociales en los centros escolares. Otros programas llevados a cabo en esta materia fueron los programas de relación entorno – escuela, como “A peu pel Raval” o actividades de soporte a la integración lingüística de los inmigrantes. Por último, jugó un papel importante la promoción de la participación escolar, con la creación de consejos escolares en los centros y en el distrito.

4.1.1.2. Cultura y deporte

En el campo de la cultura y los deportes se dotó de nuevos equipamientos cívicos, se crearon nuevas bibliotecas en el barrio (Biblioteca de Sant Pau i Biblioteca de la Santa Creu) y la creación y dinamización de muchas otras bibliotecas y centros culturales con una posible visión de futuro para la ciudad. Además, se reforzó la cultura y la identidad cultural dando soporte a las fiestas tradicionales, festivales y actividades de difusión cultural.

4.1.2. Sociosanitarias

4.1.2.1. Salud

En referencia al ámbito sanitario se llevaron a cabo programas de salud escolar, que consistieron en campañas de vacunación en las escuelas, exámenes de salud, fluoración, educación sexual y prevención del sida y las drogadicciones entre otras medidas. Para las mujeres se desarrollaron

programas materno-infantiles y de atención a la mujer. Para la gente mayor se crearon programas de atención a este colectivo.

4.1.2.2. Servicios sociales

En el ámbito de los servicios social se dotó el barrio con dos centros de atención social primaria (Erasme Janer y Drassanes), así como servicios sociales de atención primaria, de atención a la infancia, atención social en las escuelas,

4.1.3. Por colectivos

4.1.3.1. Infancia y adolescencia

Para las generaciones más jóvenes se crearon cinco casales infantiles ubicados en el barrio del Raval. También se aumentaron los servicios dirigidos a esta franja de edad, de entre 12 y 16 años. Por otro lado, se aumentaron las ayudas para realizar vacaciones de verano así como el soporte a entidades dirigidas a este sector.

4.1.3.2. Jóvenes

De cara al público joven se aumentaron los programas específicos dirigidos a este sector en los centros cívicos, así como la promoción de la participación de los jóvenes en las decisiones.

4.1.3.3. Mujeres

Dirigido a las mujeres, se crearon programas de prevención y atención, muchas veces en situaciones de vulnerabilidad. Por otro lado, se crearon programas de dinamización y promoción de grupos.

4.1.3.4. Tercera edad

Se dotó el barrio con dos nuevos casales de ancianos. También se promocionó la atención y prevención hacia este colectivo, así como la promoción de la participación.

4.1.3.5. Inmigrantes

Para el colectivo inmigrante se desarrollaron programas de inserción sociocultural, de mediación y de promoción de la participación, así como de las entidades organizadas por estos colectivos.

4.2. Condiciones de vida en el barrio

4.2.1. El territorio

El barrio del Raval está situado dentro del núcleo histórico de la ciudad de Barcelona, en el distrito de Ciutat Vella (al que pertenecen también el barrio Gótico, la Barceloneta y Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera). Delimita con las Ramblas, la calle Pelayo, la plaza Universitat, las rondas de Sant Antoni y Sant Pau, el Parel·lel y el paseo Josep Carner (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013)

El Raval tiene una superficie de 1,1 km², que representa un 24,3% de la superficie del distrito de Ciutat Vella (4,4 km²) (Ajuntament de Barcelona, 2014d).

4.2.2. La gente

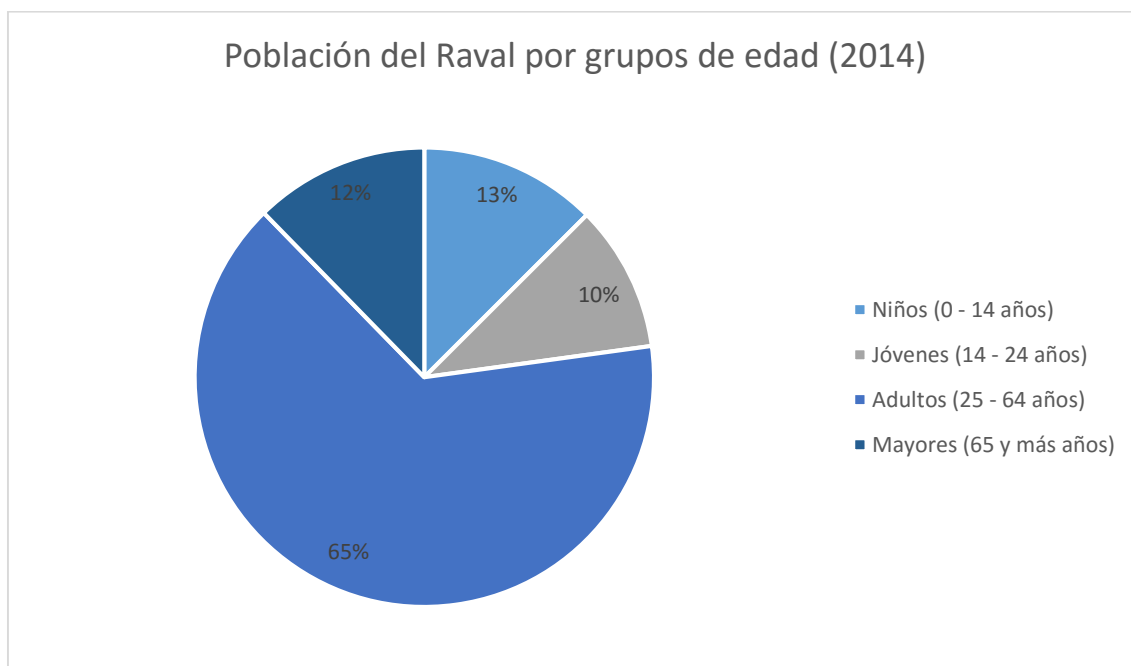
Los datos más recientes del Ayuntamiento de Barcelona en cuanto a la cifra de personas residentes en el barrio del Raval, datan del año 2014. La cifra de población en este año es de 48.471 personas, que representan casi la mitad de la población del distrito de Ciutat Vella (102.237) (Ajuntament de Barcelona, 2014b)

Aunque no es el barrio más extenso de Ciutat Vella, el Raval es el más poblado con diferencia. Tiene una densidad de población de 432 hab/ha, siendo la más alta del distrito. La densidad de Ciutat Vella es de 230 hab/ha mientras que en Barcelona es de 157 hab/ha.

En el barrio del Raval el número de hombres (54,9%) predomina por encima del de mujeres (45,1%) (Ajuntament de Barcelona, 2014e). En el caso del distrito de Ciutat Vella, de nuevo la cifra de hombres (52,8%) supera

ligeramente a la de mujeres (47,2%). Dentro del distrito, la Barceloneta es el único barrio donde la cifra de población femenina (50,2%) es ligeramente superior a la masculina (49,8). Sin embargo, en la ciudad de Barcelona hay un predominio de mujeres (52,6%) frente a los hombres (47,4%) (Ajuntament de Barcelona, 2014c).

Por grupos de edad, la población adulta (entre 25 y 64 años) es la que predomina en el Raval.



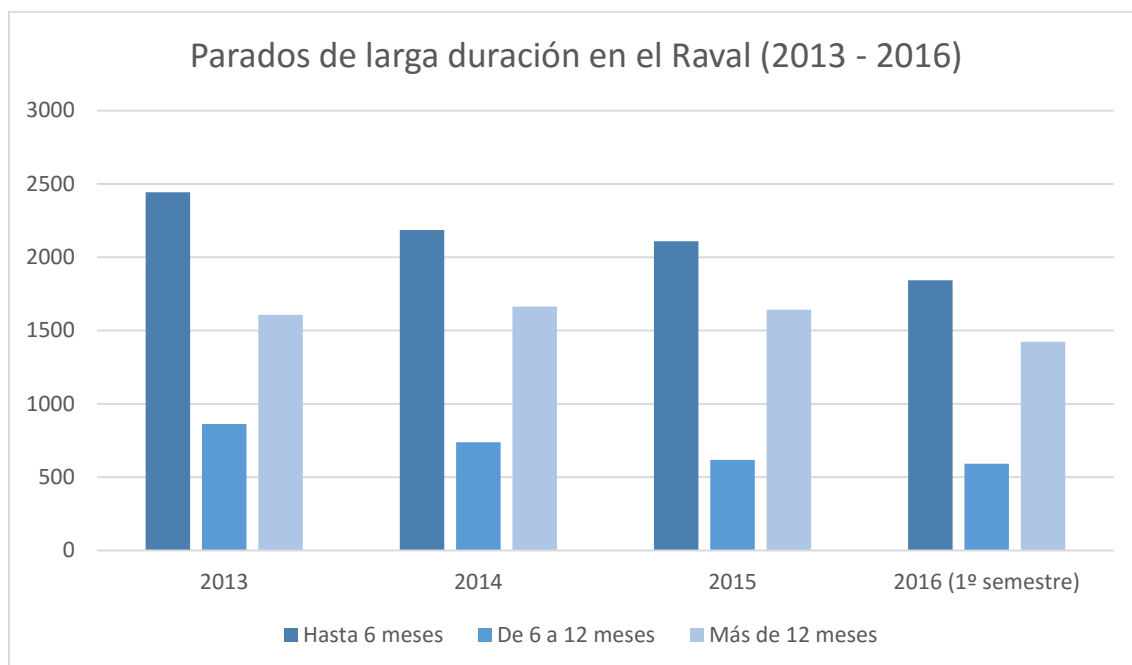
Fuente: Elaboración propia. Datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2014f)

4.2.3. Trabajo y situación socio-económica

Según el informe “La salut al Raval. Una mirada des del propi barri” realizado en 2013 por el Equipo de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI) y la Fundación Tot Raval, la llegada de población principalmente extranjera al barrio ha aumentado la proporción de gente en edad laboral.

Según datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2016b), en los primeros meses de 2016 el Raval es el barrio con mayor número de desempleados, con un total de 3.857 personas. Además, si se tiene en cuenta la duración del periodo de desempleo, el Raval se sitúa en segundo

lugar en cuanto a la cifra de desempleados de más de 12 meses de duración, con un total de 1.424 y sólo superado por Sant Andreu (Ajuntament de Barcelona, 2016a).



Fuente: Elaboración propia. Datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2016b)

Del total de parados registrados en el mes de abril de 2016 en el barrio del Raval, el número de hombres desempleados (2.341) es mucho mayor que el de mujeres (1.516).

Según datos del mes de abril de 2016, el 37,23% de los parados registrados en el distrito de Ciutat Vella son extranjeros. De estos, un 36% son mujeres y un 63% son hombres (Ajuntament de Barcelona, 2016d). Del número total de parados (7.534) en el distrito, la franja de edad que se ha visto más perjudicada por el desempleo han sido las personas de más de 45 años (46,6%)

La cifra de paro total en la ciudad de Barcelona en el mes de abril de 2016 fue de 85.273. El sector comercial (16,7%) y las actividades administrativas y servicios auxiliares (15,1%) son los sectores con más personas en situación de desempleo (Ajuntament de Barcelona, 2016b).

En lo que respecta a la contratación laboral, según los últimos datos de 2016 una media de un 85% de los contratos laborales firmados en Barcelona en el primer semestre de este año han sido contratos temporales.

El barrio del Raval es uno de los barrios de la ciudad con una Renta Familiar Disponible¹⁴ más baja, con 65,9 puntos. Sin embargo, algunos barrios pertenecientes al distrito de Nou Barris son los que mantienen el RDF más bajo de toda la ciudad (Ajuntament de Barcelona, 2016c).

El informe del ICI y la Fundació Tot Raval (2013) apunta la existencia de una economía sumergida en el barrio del Raval. Se refiere sobre todo al trabajo no remunerado de las mujeres que se encargan de sus familias en casa.

4.2.4. Vivienda

Según el estudio mencionado anteriormente, en el año 2013 un 87% del total de edificios ubicados en el distrito de Ciutat Vella estaban destinados a la vivienda, mientras que los hoteles y las pensiones representaban un 4%, las oficinas un 3% y el comercio y almacenes un 5%.

En el Plan de Barrios del Raval Sur (2010) se muestra que en ese año se inventariaron en el barrio 1.828 edificios con uso de vivienda, y de estos, 221 no tienen uso residencial. Estos edificios ocupan un 78% de terreno cualificado en el barrio. Al tratarse de un barrio con edificios muy antiguos, existen múltiples problemas en los edificios, que inciden notoriamente en la calidad de vida, problemas de accesibilidad, movilidad, de confort, de falta de sostenibilidad y de pérdida del paisaje urbano.

Según el Plan de Barrios el tejido residencial es muy deficitario. A la antigüedad de los edificios se suma el pésimo estado de conservación en el que se encuentran. Según estadísticas del Censo de Edificios del año 2011 en lo que respecta a edificios destinados a la vivienda, el Raval es el barrio donde se encuentran más edificios en situación de deficiencia con un total de 635, seguido por el barrio de Sants con 507. Además, según el censo es el segundo barrio con más edificios en situación de ruina, con un total de 16 edificios.

¹⁴ La Renta Familiar Disponible (RFD) es un indicador que mide los ingresos de los que disponen los habitantes de un territorio para destinarlos al consumo o al ahorro (IDESCAT).

Muchos de estos edificios están ocupados en régimen de alquiler por familias humildes, obreros, gente mayor, y en definitiva personas con recursos limitados. La mayoría ocupan la misma vivienda durante años, lo que les permite pagar un alquiler a bajo precio, poco usual en la ciudad. Según este mismo informe, las principales preocupaciones de los habitantes del barrio son el estado precario de las viviendas, la suciedad, la humedad, la inseguridad y un exceso de población. Existe la opinión de que las viviendas que se encuentra en peores condiciones se alquilan a personas y familias con menos recursos, la mayoría inmigrantes.

Una tercera parte de los edificios del Raval se encuentra en malas condiciones, y el resto, supone un problema complejo entre residentes y propietarios que alquilan los pisos. Esta conflictividad es un problema cuando se trata de emprender proyectos de rehabilitación, pues existen intereses contrapuestos y esto hace que sea difícil poner en marcha actuaciones de rehabilitación.

En lo que respecta a las instalaciones con las que cuentan las viviendas en el distrito de Ciutat Vella ha habido una evolución positiva, aunque lo cierto es que sigue habiendo desigualdades muy importantes en comparación a las cifras totales de la ciudad de Barcelona.

	1995		2000		2006	
	Ciutat Vella	BCN	Ciutat Vella	BCN	Ciutat Vella	BCN
Agua caliente	76,3	95,7	86,2	96,1	90,6	95,7
Calefacción	11	35,6	18,1	49,3	29,2	57,2
Aire acondicionado	1,4	8,4	9,5	19,3	21,5	39,3
Ascensor	-	-	-	-	27,6	71,5

Inodoro exterior	2,5	1,7	2,3	1,3	1,7	1
------------------	-----	-----	-----	-----	-----	---

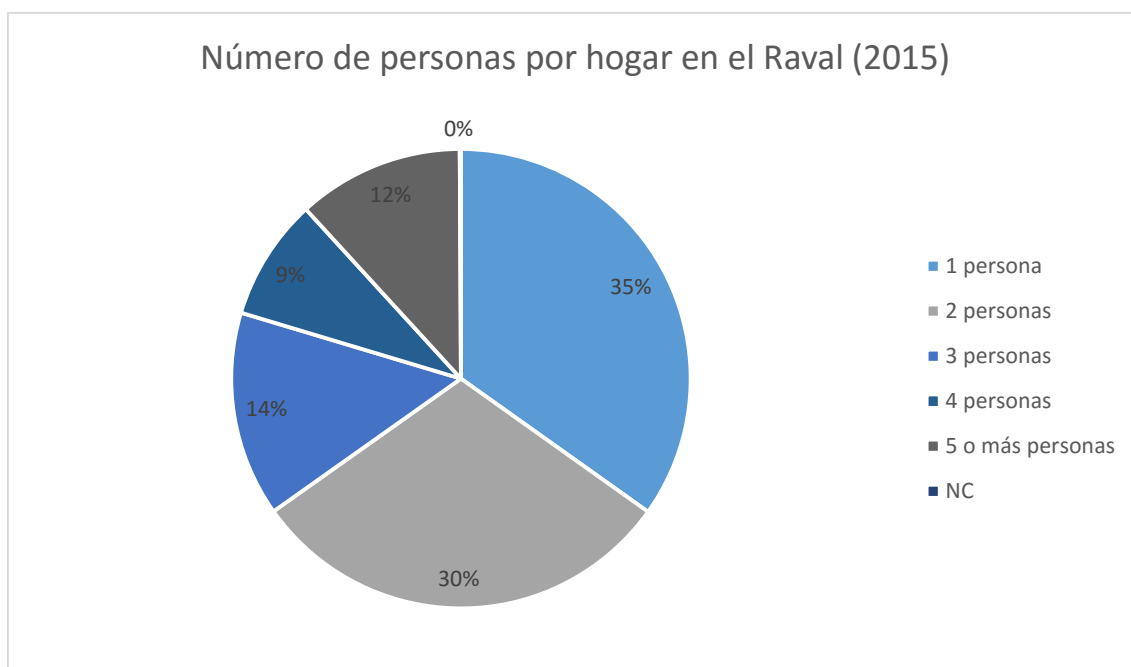
Fuente: Pla de Barris del Raval Sud (2010)

Uno de los problemas principales es la falta de ascensor, situada en primer lugar como el déficit más notorio por un 21,70% de los habitantes del distrito (Ajuntament de Barcelona, 2010). La falta de calefacción también es un dato relevante si se compara con el dato de la ciudad de Barcelona. Se observa que en el caso del distrito de Ciutat Vella la cifra baja prácticamente a la mitad.

En el barrio del Raval se han llevado a cabo desahucios durante los tiempos de crisis. Las personas afectadas por los desalojos son en su mayoría colectivos castigados por la crisis, personas que han perdido sus trabajos, particularmente los parados de larga duración, y en especial los colectivos tradicionalmente vulnerables (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013)

4.2.4.1. Composición de los hogares

Según los últimos datos de 2016, en el barrio del Raval un 34,8% de las viviendas son unipersonales. Por otro lado, las viviendas en las que conviven 5 o más adultos representan un 10,8% del total, siendo el único barrio de Barcelona que supera los 1.000 hogares con estas características.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2015b)

En lo que respecta a la composición de las viviendas por nacionalidad, los hogares habitados por personas extranjeras u hogares mixtos suponen casi la mitad de hogares del Raval (47,4%), aunque la cifra de hogares compuestos únicamente por personas españolas es ligeramente superior (52,5%) (Ajuntament de Barcelona, 2015c).

4.2.5. Educación

Ciutat Vella es el distrito que tiene el porcentaje de alumnado extranjero más alto de Barcelona, según datos del informe realizado en 2015 por Xavier Martínez-Celorrio titulado “Potenciación socioeducativa de niños y jóvenes en un Raval intercultural”. Este alumnado se distribuye en un 40% en escuelas públicas y un 21,5% en centros concertados.

La escolarización de los menores en el Raval y Ciutat Vella presenta algunos problemas que, aunque preocupan a las escuelas y las políticas educativas, aún requieren más atención y soluciones (Martínez-Celorrio, 2015).

- El absentismo escolar en el distrito de Ciutat Vella es bastante preocupante, siendo el tercer distrito de la ciudad con un índice más

elevado. Aunque en los últimos años ha disminuido, durante el curso escolar 2013 – 2014 el índice fue un 0,75%, estando por encima de la media de Barcelona que se situó en un 0,47%.

- En el distrito de Ciutat Vella se concedieron durante el curso 2014 – 2015 un total de 1.781 ayudas de comedor escolar, convirtiéndose en el segundo distrito con un porcentaje de ayudas comedor más elevado sobre el total del alumnado, en un 30,4%. Aunque no se tienen datos sobre el porcentaje concreto en el barrio del Raval, el informe indica que esta cifra sería más elevada todavía.
- La matrícula viva es algo a lo que ya se han adaptado las escuelas e institutos del Raval. Esto significa que en cualquier momento del curso el centro puede recibir nuevo alumnado, en especial de familias migrantes. Por esta razón los centros cuentan con aulas de acogida, que siguen funcionando a pesar de que el flujo de alumnos recién llegados ha disminuido.
- La matrícula viva y los procesos de retorno a los países de origen de las familias, hacen que las escuelas experimenten rotación de alumnado constantemente, lo que provoca que pocos alumnos sigan con regularidad la escolarización en los centros. Por ejemplo, en sexto de Primaria, puede que solamente un 40% de los alumnos hayan seguido una trayectoria escolar estable en el centro desde el primer curso (P3).
- Los centros y el profesorado se enfrentan a una gran diversidad lingüística, por lo que se prioriza la comunicación oral antes que la escrita. En ocasiones también se recurre a mediadores e intérpretes.
- La desigualdad en el nivel educativo entre alumnos y el bajo nivel de muchos alumnos recién llegados hace que los centros tengan que reorganizar las aulas. Algunos métodos para atenuar estas diferencias son los grupos de nivel, el desdoblamiento de algunas materias y la ayuda de personal de soporte.

- La inestabilidad que presentan las plantillas de profesores en los centros de enseñanza públicos hace que sea difícil mantener equipos experimentados, que conozcan el centro y que compartan las mismas líneas educativas. A veces las escuelas públicas que viven en entornos complejos resisten gracias a un profesorado entregado que hace un sobre-esfuerzo para que las plantillas se mantengan.
- Aunque no se tienen cifras de los recortes que han afectado directamente al barrio del Raval, entre los años 2009 – 2013 los recortes en formación del profesorado fueron de un 42% en Cataluña, en educación compensatoria la cifra fue de un 31% y el gasto educativo un 19% en relación a los gastos del año 2009.
- La imposición de la jornada escolar compactada propuesta por los profesores de los dos institutos públicos de secundaria del Raval, hace que los alumnos tengan las tardes libres y muy pocos acudan con regularidad a las aulas de refuerzo escolar. Sin embargo, en el caso de los institutos concertados, que siguen teniendo jornada partida, los alumnos tienden a acudir de forma más regular a las clases extra-escolares o complementarias.

El estudio de Martínez-Celorrio presenta la inmigración como el factor más determinante en lo que respecta a los resultados escolares. Mientras que neutralizando el factor socio-económico familiar la brecha de los resultados entre alumnos extranjeros y autóctonos es de tan solo un 20%, el factor inmigración es mucho más influyente. Una de las razones es la desigualdad en la vida escolar de los alumnos, influida por el inicio de la escolarización en sus países de origen o el dominio lingüístico en el país receptor. Por otro lado, las condiciones culturales de las familias se ven afectadas por factores como el bajo nivel educativo de los progenitores, la procedencia rural o los códigos autoritarios y patriarcales.

El modelo escolar rígido y monocultural hace que los grupos por niveles de rendimiento se conviertan en focos de alumnado condenado al fracaso escolar. Esto se podría cambiar si se desarrollase un modelo escolar más inclusivo e

intercultural. Según este mismo informe solamente un 46% de los alumnos extranjeros en el Raval se gradúan en ESO. Esta cifra se suele interpretar mediante variables externas, como la pobreza familiar o la falta de estudios de los progenitores, pero nunca planteando los problemas que presenta el currículum escolar actual.

Ante estos problemas el Ayuntamiento de Barcelona ha impulsado el llamado Plan de Educación para el Éxito Escolar 2013 – 2018 de Ciutat Vella, cuyo objetivo es potenciar la educación en el barrio y mejorar el rendimiento escolar. Las comisiones de seguimiento dinamizan el plan, que tiene cinco objetivos planteados, 19 líneas de actuación y 63 actuaciones. Una breve descripción de los objetivos que plantea este plan de actuación son los siguientes (Martínez-Celorrio, 2015):

- 1) Mejorar la calidad de la educación en enseñanzas obligatorias y post-obligatorias para conseguir más éxito escolar en el distrito.
- 2) Aumentar el número de personas del distrito con estudios post-obligatorios, facilitando su reincorporación en el sistema educativo y intentando reducir la tasa de abandono.
- 3) Hacer que las actividades educativas complementarias sean más eficientes y coherentes con las políticas de los centros.
- 4) Apoyar a las familias en su función educativa.
- 5) Ayudar a cubrir las necesidades básicas de niños y jóvenes para que esto no influya en su desarrollo educativo.

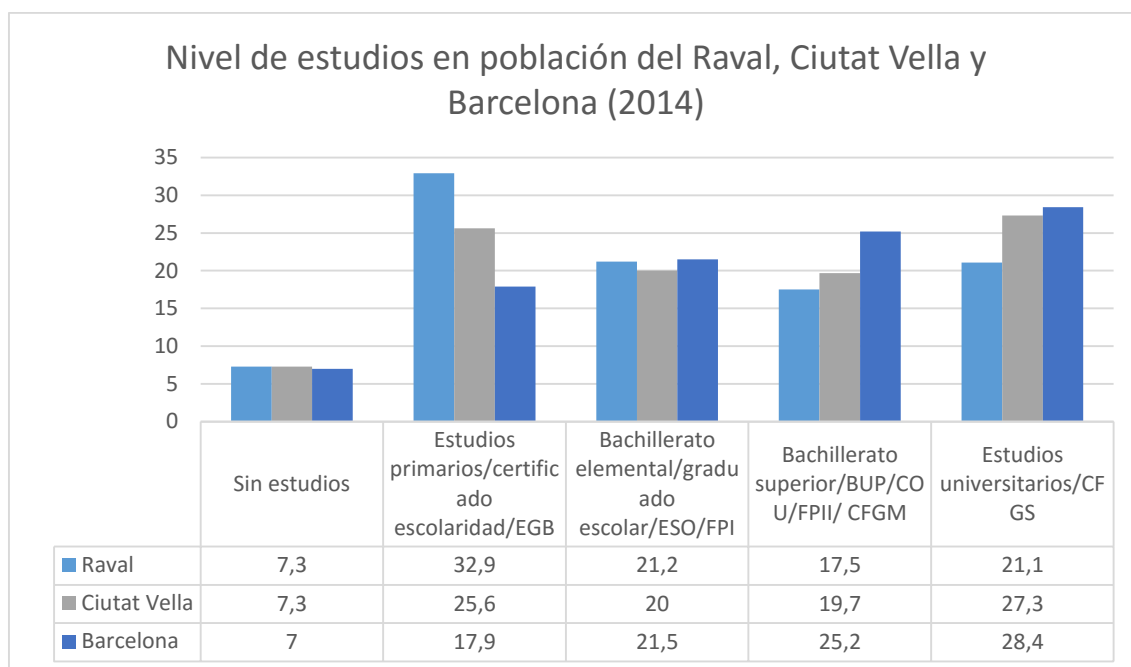
Sin embargo, Martínez-Celorrio muestra algunas críticas hacia este plan en tanto que sean constructivas para mejorar los resultados.

En primer lugar, considera que el plan está más enfocado en reforzar el papel de la escuela en lugar de tener en cuenta a la comunidad. Además, explica que es necesario reforzar la cohesión entre el tiempo escolar y el tiempo extra-escolar ya que los casales y esplais tienen un papel subordinado.

En segundo lugar, no se tiene en cuenta la integración de los padres, si no que se les considera como parte del sistema escolar de sus hijos. No se crea ninguna acción que permita a las familias participar potenciado su nivel de socialización en la comunidad.

Por último, Martínez-Celorrio (2015) critica la falta de objetivos para integrar a los progenitores en la educación para adultos o en actividades formativas no regladas. Una de las estrategias que propone son la mentoría y el voluntariado, que ayudaría a los adultos a tener en seguimiento y apoyo en su trayectoria de aprendizaje.

En lo que respecta a la población de 16 años o más residente en el barrio del Raval, en el año 2014 el índice de personas sin estudios o con estudios secundarios obligatorios en el barrio era similar a la proporción del distrito y de la ciudad. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios básicos es muy superior en el barrio del Raval, con una diferencia de 17 puntos porcentuales en comparación con la cifra total de Barcelona. Por otro lado, el porcentaje de ciudadanos con estudios postobligatorios y universitarios es menor en el caso del Raval. Aun así, las cifras de personas con estudios universitarios en el distrito de Ciutat Vella no dista demasiado del porcentaje total de Barcelona, siendo el barrio Gótico y Sant Pere, Santa Caterina y la Ribera los barrios que acogen a más personas con estudios superiores dentro del distrito (Ajuntament de Barcelona, 2014a).



Fuente: Elaboración propia. Datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2014a)

El sexo también es otra variable importante en este caso. Mientras que el índice de hombres sin estudios en el barrio del Raval es de un 1,9% respecto al total de población masculina, en el caso de las mujeres el porcentaje es un 4,7%, también sobre la cifra de población femenina.

Sin embargo, en el Raval hay una mayor proporción de mujeres con estudios universitarios o CFGS (24,7%) que en el caso de los hombres (19,5%) (Ajuntament de Barcelona, 2015d/e).

4.2.6. Sanidad

Según la Encuesta de Salud de Barcelona 2011, Ciutat Vella es el distrito de Barcelona que acoge a más ciudadanos con cobertura sanitaria pública, siendo únicamente un 9% de la población los que tienen doble cobertura pública y privada. En el caso de Barcelona, un 38,6% mantiene esta doble cobertura, que aumentó respecto a años anteriores.

Es lo que respecta a los extranjeros residentes en el Raval, valoran positivamente los servicios de salud de que disponen en comparación a la de sus países de origen. Tanto los profesionales médicos como la población

reconocen que hay dificultades de comunicación por la falta de un idioma común y por cuestiones culturales. Aunque los centros sanitarios disponen de mediadores interculturales, a veces no son suficientes, y en ocasiones los hijos de los inmigrantes ejercen de mediadores. En algunos casos también se visibiliza el rol más patriarcal del hombre que acompaña a la mujer (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013).

4.2.7. Servicios sociales

El barrio cuenta con dos Centros de Servicios Sociales Básicos que ofrecen a los ciudadanos información y orientación para abordar los problemas sociales que puedan afectar a la ciudadanía. También tienen la función de ofrecer ayudas y prestaciones a las personas que lo soliciten.

Tanto el Raval Norte como en el Raval Sur cuenta con un equipo de educadores y un Equipo de Atención a la Infancia y la Adolescencia (EAIA). También se encuentra en el Raval el Equipo Interdisciplinario por la Pequeña Infancia (EIPi), el Espacio Familiar Erasme Janer y el Punto de Información y Atención a las Mujeres (PIAD), así como dos casales municipales para personas mayores.

Los centros de servicios sociales en el Raval en 2011 atendieron principalmente a parejas sin hijos, personas solas, familias monoparentales y familias numerosas. La proporción de atendidos por nacionalidad fueron en primer lugar españoles, seguidos por los marroquíes, pakistanís y ciudadanos de Bangladesh, Algeria, Rumanía y la India.

4.3. Participación y convivencia

La participación de las personas en los proyectos de la comunidad contribuye a la vida social conjunta y el bienestar de la población. La participación ciudadana se puede definir como:

“Conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad en el ejercicio de la política” (Equipo de Intervención Comunitaria Intercultural y Fundación Tot Raval, 2013: 55)

El mismo informe indica que el hecho de participar o no en las decisiones pertinentes al barrio, influye en el sentimiento de pertenencia al territorio.

4.3.1. La voz del barrio

En el barrio del Raval trabajan una gran cantidad de asociaciones (entidades, servicios, administraciones) que promueven o forman parte de numerosos espacios de participación social.

En el informe citado anteriormente se explica que en los últimos años se ha hecho hincapié en la importancia de que exista un proceso participativo dentro del Raval en el ámbito de la Administración pública. De este modo, la población del territorio puede contribuir a las políticas públicas aportando sus preocupaciones, necesidades, valores y propuestas.

Los diferentes órganos promovidos por la Administración local en cuanto a procesos de participación ciudadana son los siguientes:

1) Pleno del Distrito

Es un espacio en el cual la Regidora expone los hechos más relevantes que han tenido lugar en el distrito. En este pleno participan el conjunto de grupos políticos como representantes de la ciudadanía.

2) Audiencia Pública del Distrito

Se trata de un espacio de intercambio de informaciones abierto al conjunto de la ciudadanía. Es obligatorio hacer una inscripción previa para distribuir el tiempo. La ciudadanía puede exponer sus opiniones en torno a las actuaciones del equipo de gobierno del distrito.

3) Comisiones Consultivas por ámbitos

También están abiertas al conjunto de los ciudadanos y están conformadas por un representante de cada grupo municipal. Son previas al Plenario, y en cada comisión hay un tiempo dedicado a peticiones y preguntas. En las comisiones se debe garantizar la participación tanto de las entidades como de la ciudadanía. Están divididas en los siguientes ámbitos de actuación:

- Bienestar, Acción Social y Ciudadanía
- Medio ambiente, Vivienda, Urbanismo y Obras
- Vía Pública, Seguridad, Movilidad, Prevención y Servicios Municipales

4) Consejo Ciudadano del Distrito

Es el órgano más importante en el distrito tanto en materia de consulta como de participación. Está formado por representantes de las entidades, de los consejos sectoriales y de la ciudadanía.

5) Consejos Sectoriales

Son espacios de participación formados por representantes municipales y técnicos, y representantes de las entidades y técnicos de las mismas. En los Consejos Sectoriales se debate sobre temas muy diversos:

- Consejo de Salud de Distrito
- Consejo Escolar de Distrito
- Consejo de Personas Mayores de Distrito
- Consejo de Mujeres de Distrito
- Mesa de Seguridad y Prevención (una por barrio)
- Consejo de Barrio (uno por barrio) y Comisión del Seguimiento del Consejo de Barrio

6) Consejo de Equipamientos

La función principal es el seguimiento de la gestión y programación de los equipamientos del territorio. Están formados por representantes municipales, la entidad gestora del equipamiento, así como entidades y usuarios.

7) Comisión de Seguimiento del Plan de Barrios del Raval Sur

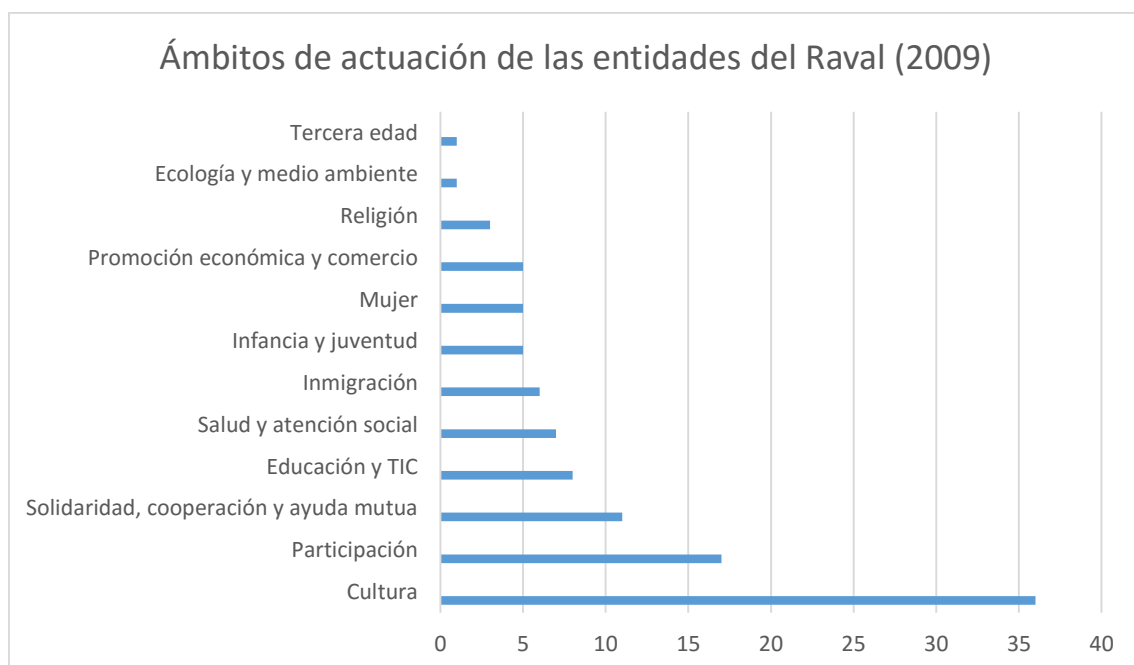
El ICI y Tot Raval (2013) muestran la tecnología como una vía más de participación ciudadana en Barcelona. La ciudadanía dispone de herramientas como un apartado de “incidencias y reclamaciones” en el que la población puede aportar sugerencias o quejas acerca de los servicios públicos.

4.3.2. Asociacionismo

El Raval ha sido un barrio que desde siempre ha contado con un dinámico tejido cultural:

“Por tejido cultural se hace referencia a entidades, instituciones o espacios de diferente naturaleza (social, cultural, educativa, etc) que desarrollan servicios, programas o proyectos en el barrio” (Equip d’Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 56)

En este informe se indica que en el año 2009 había 95 entidades en el barrio del Raval, 80 en Ciutat Vella y 154 actuando a nivel de ciudad, estado o internacionalmente. En lo que respecta a los ámbitos de actuación y teniendo en cuenta que algunas de ellas se dedican a ámbitos diversos, los porcentajes se muestran en el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Equipo de Intervención Comunitaria Intercultural y la Fundación Tot Raval (2013)

Se puede observar que la suma de las entidades dedicadas a temas culturales y participación suponen la mitad del total. Las asociaciones que apuestan por la salud, cooperación y ayuda mutua, la educación y las TIC y la salud y atención social son las siguientes en cuanto a número de entidades dedicadas a ello. De estos datos se puede extraer que el Raval es un barrio que cuenta con numerosas entidades dedicadas al bienestar social de la población así como del tejido cultural. Además, según el informe del ICI y Tot Raval, el tejido asociativo del barrio está profundamente arraigado en el barrio gracias a una profunda tradición histórica y la directa vinculación con la población de este territorio.

4.3.3. Convivencia

Carlos Giménez, el Director Científico del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural y dentro del marco de este mismo proyecto, divide la convivencia en el barrio del Raval en las dimensiones que se explican a continuación, siendo éstas consideradas como las cuestiones fundamentales que determinan las relaciones entre la población del barrio. Por lo tanto, los ámbitos presentados en los próximos sub-apartados forman parte del análisis realizado por el ICI y la Fundación Tot Raval en el año 2013.

4.3.3.1. Relaciones y multiculturalidad

Las relaciones entre las personas que conviven y trabajan en un mismo territorio son la base para valorar la convivencia de dicho territorio. En el caso del Raval, las relaciones sociales se dan principalmente en la calle, así como en las escaleras de vecinos y los comercios. Principalmente en aquellos ámbitos que forman parte de la cotidianidad de las personas.

Siendo el Raval un barrio profundamente multicultural, hace que las relaciones entre las personas sean a veces dificultosas por la falta de un idioma común o las diferencias culturales. Por esa razón, generalmente las personas tienden a relacionarse con otros ciudadanos de su misma procedencia. Esta realidad se rompe cuando entra en escena la interculturalidad. Sin embargo, el problema del idioma se solventa en algunos casos mediante la ayuda de personas que llevan tiempo viviendo en el territorio y que median en las relaciones

multiculturales. En este caso es muy importante la cooperación entre las personas.

Aun así, la gran cantidad de personas de extranjeras en el barrio fomenta en algunos vecinos sentimientos de nostalgia. El desconocimiento entre vecinos hace que en especial los más mayores recuerden con añoranza la época en la que en el barrio las relaciones entre los vecinos eran mucho más personales y familiares. Esto hace que este colectivo valore mucho más los espacios de encuentro entre personas que han vivido en el barrio desde siempre. Estas son algunas de las citas que recoge el informe mediante entrevistas a los vecinos del barrio:

“Antes el barrio era un pueblo y nos conocíamos todos, malos y buenos”

“Antes el ambiente era más próximo, más casero, conocía a más gente, esto se ha perdido” (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 60)

En algunos casos esta falta de relación provoca actitudes de rechazo hacia el otro, esta es la opinión de un vecino del barrio:

“Con los vecinos fatal. No soy racista. Pero está todo roto. Hacen las necesidades en la escalera. Ahora somos sólo 4 vecinos, el resto son de fuera... Muy sucios. No tenemos relación. A algunos les digo “buenos días” y no contestan. Entienden lo que quieren” (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 60)

Aunque es evidente que existen estos problemas, cierto es que también se han creado relaciones de proximidad que rompen con algunos tópicos negativos y dan lugar a relaciones de ayuda mutua entre personas del barrio.

Los centros educativos también son un espacio importante en las relaciones interculturales. Mientras que en los adultos surgen más conflictos en la convivencia, en el caso de niños y adolescentes las relaciones en el barrio son totalmente fluidas y de igual a igual, hecho que se debe en gran parte a la relación diaria que mantienen en la escuela o instituto.

4.3.3.2. Normas de convivencia

Una de las premisas para conseguir una buena convivencia es el cumplimiento de unas normas sociales, que deben ser respetadas por todos los miembros de la comunidad. En el Raval existe la percepción de que la presión mediática que se ejerce sobre el barrio en torno a determinadas realidades sociales, favorece la intensidad con la que se aplican o no las normativas.

En el caso de algunos problemas vecinales existentes en el barrio, como son la prostitución callejera, la venta de drogas y alcohol o el ruido entre otras, la aplicación de las normativas es mucho más visible. Al ser un barrio muy concurrido no solamente por vecinos, sino también por turistas, estudiantes o personas que acuden en busca de ocio nocturno, se producen conductas que saltan la normativa y generan conflictividad.

Aunque existe la percepción de que la solución principal sería encontrar propuestas compartidas para llegar a un acuerdo, lo cierto es que algunos vecinos relacionan el incivismo con las personas de origen extranjero en lugar de hacerlo con estas personas externas al barrio. Esto genera una doble vertiente en el tema de la diversidad cultural en el Raval. Por un lado se valora positivamente la riqueza cultural, y por el otro se considera necesario seguir con un proceso de conocimiento mutuo.

4.3.3.3. Valores compartidos

En este apartado se hace referencia a la necesidad de compartir unos valores determinados dentro de la convivencia, y, en caso de no tenerlos, respetar los valores ajenos. Aun así, a la vez que se pretende reconocer ciertos valores, hay una percepción de que otros se están perdiendo.

La falta de proximidad en las relaciones personales entre los diferentes colectivos del Raval, hace que a veces no se encuentren puntos en común. Este hecho provoca que surjan prejuicios, valores negativos que se atribuyen a los otros grupos, y que remarcan más aún las diferencias existentes.

Algunos vecinos coinciden en que hay una falta de ayuda mutua y respeto en el barrio, y existe la percepción de que es necesario incrementar el respeto a los

mayores, la solidaridad entre vecinos y el contacto. Por esa razón, es importante que las personas busquen aquellos aspectos que les unen en lugar de buscar las diferencias, para poder trabajar conjuntamente en los objetivos comunes de la comunidad y promover el contacto entre colectivos.

4.3.3.4. Fomento de la participación

Aunque en el Raval existen diferentes espacios y formas de participación especificados en apartados anteriores, lo cierto es que no existe una tradición de participación ciudadana y ésta no es demasiado elevada en el barrio. Esto puede deberse a diversos factores: la falta de tiempo por las largas jornadas laborales, la falta de interés en los ámbitos que se trabajan, falta de tradición en lo que respecta a la participación ciudadana o la sensación de no conseguir resultados.

Por otro lado, el ámbito reducido y específico en el que se centran los espacios participativos explicados anteriormente genera la sensación de proximidad, que hace que los vecinos entiendan que la participación está vinculada a su entorno más próximo y esto suscita más interés. Los espacios participativos que han conseguido más participación ciudadana son aquellos creados para un objetivo muy específico, como por ejemplo la celebración de festividades populares. Estos organismos generan sentimiento de pertenencia y ayudan a traspasar las barreras que les diferencian para conseguir un objetivo común.

4.3.3.5. Comunicación e idioma

La diversidad cultural del barrio del Raval hace que en este territorio se hablen más de 20 lenguas distintas, siendo el castellano la lengua vehicular.

Los niños y jóvenes, más adaptados al territorio, muchas veces ejercen de traductores y mediadores de sus padres y madres, en especial en todo lo que concierne al ámbito administrativo y en los servicios educativos y sanitarios. El informe recoge la opinión de una persona inmigrante residente en el barrio:

“La principal dificultad es el idioma, es muy importante entenderlo. Yo vine con 9 años. No saber nada es muy fuerte, pero no veo un esfuerzo por su parte (de las personas recién llegadas), no veo que quieran hacer el cambio. Por

ejemplo, para ir al hospital tienen que ir acompañadas. Hay muchas facilidades para hablar castellano y catalán. Pueden ir con los niños y eso facilita que vayan” (Equip d’Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 63)

Aunque el barrio cuenta con servicios de aprendizaje de catalán y castellano y figuras de mediación intercultural, lo cierto es que el idioma sigue siendo una barrera muy importante cuando se trata de relacionarse y convivir. Esto hace que las personas tiendan a relacionarse con personas de su comunidad, especialmente en la fase de acogida. A medida que pasa el tiempo este proceso evoluciona y se van abriendo más al resto de relaciones con otros colectivos.

La vida comercial también ejerce una función importante en las relaciones comunicativas del barrio. En los comercios del barrio el castellano es en un 95% el idioma más utilizado por los clientes cuando se dirigen a los comerciantes, seguido del catalán con un 53%. El dato cambia dependiendo de la zona, pues mientras que en el Raval Norte el catalán es más utilizado, en un 53%, en el caso del Raval Centro y Sur es utilizado por un 48% de los clientes. Otros idiomas menos recurrentes son el inglés y el urdú, seguidos del francés y el árabe.

4.3.3.6. Conflictos sociales

En general, en el barrio del Raval hay una coexistencia entre sus habitantes. Este hecho significa que no existe una conflictividad explícita pero tampoco importantes vínculos ni relaciones continuadas entre ellos.

Aun así, existen algunas situaciones que generan conflicto y que generalmente tienen lugar en la vía pública y se resuelven pacíficamente. Por norma general, las relaciones de conflicto tienen que ver con el respeto a las normas básicas de convivencia, como por ejemplo el ruido o el incivismo en espacios públicos. La Encuesta de Salud de Barcelona (2013) presenta que un 80,8% de los vecinos de Ciutat Vella se quejan de los altos niveles de ruido del barrio. Las opiniones siguientes pertenecen a vecinos del Raval:

“Hace falta vigilancia para que estas personas no molesten a los demás. Algunos mean en la palmera, otros llevan una botella y lo hacen en la botella. Para uno que lleva una botella... Y en verano aún es peor, uno, los olores, y dos, cuando recogen, el ruido”

“Por las noches no puedes dormir. ¡¡Un jaleo...!! Peleas, borrachos, etc. Yo he nacido en la calle Robadors. Ahora está muy bonito, pero antes había más respeto. Prostitutas igual, pero antes había más respeto” (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 63)

En algunos aspectos conflictivos han sido los propios vecinos del barrio los que han ideado propuestas activas de transformación. Estas soluciones se han encontrado gracias a la definición conjunta de lo que es o no tolerable para una convivencia pacífica. Estas formulaciones son más respetadas por los vecinos porque son sentidas como propias. El informe recoge la opinión de un vecino residente en el barrio:

“Tenemos que encontrar el equilibrio entre el ocio nocturno y la gente del barrio, la calidad de vida de los vecinos. Debido a la crisis, se han dado muchos permisos, así la Administración puede cobrar más dinero y se han concentrado en determinadas calles y además la ley del tabaco ha generado la necesidad de más terrazas para poder fumar mientras toman algo (...) Creo que deberían hablar para buscar soluciones la Administración, los propietarios de los bares y los vecinos” (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 64)

Sin embargo, en la Encuesta de Salud de Barcelona (2011) se muestra que en la ciudad un 18,3% de la población considera la violencia como un problema en su entorno. El distrito de Ciutat Vella es el que acoge un mayor número de población (73,1%) que piensa que la violencia es un problema para el barrio. Los distritos de la ciudad que presentan un menor porcentaje son Gracia (6,8%) y Sant Martí (7%).

Según datos estadísticos del Ayuntamiento de Barcelona (2015f), la puntuación del nivel de seguridad del distrito de Ciutat Vella está entre 5,2 y 6,1, una de las más bajas de la ciudad junto con Nou Barris y Sants-Montjuïc.

4.3.3.7. Los prejuicios

En el barrio existe una aceptación general de la diversidad cultural que se vive, aunque con algunas percepciones negativas hacia el extranjero. Un factor que

ha influido en este hecho en los últimos años ha sido la lucha por los recursos. Un vecino opina:

“Fui a pedir ayudas y me dijeron <<no hay dinero>>, pues es muy lamentable, verdad que si me pongo un pañuelo y una chilaba (...) Esto tengo que decirlo porque lo he visto, ahora hay muchas familias de aquí que han trabajado y ahora están necesitadas. El otro día vi a una persona que sacaba 4 paquetes de pañales y en la calle vendió dos. ¡Y ahora disminuye el dinero para los casales! ¡Hombre! ¡No hay derecho!” (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 64)

También hay personas que ante el desconocimiento por la falta de relaciones personales existentes con el colectivo inmigrante, en ocasiones se origina sensación de inseguridad. Aunque no hay un rechazo explícito por parte de los vecinos, cierto es que existen prejuicios vinculados a ciertas nacionalidades que se hacen visibles en la cotidianidad de los vecinos.

El aspecto externo, así como la vestimenta, también puede convertirse en objeto de discriminación. Estos elementos unidos al desconocimiento provocan percepciones negativas. Esta situación fue explicada por una persona inmigrante vecina del Raval:

“A mi hermana, que lleva hiyab, la siguen en el súper porque piensan que va a robar. Una vez que iba conduciendo me hicieron un control. Me pararon porque iba con mi hermana, y resulta que tenía el carnet de conducir caducado. Se me había pasado. Un día fuimos al Mercado de St. Antoni a comprar una bata. Yo iba con mi hermana y estábamos mirando las batas, un poco separadas la una de la otra. La señora de la parada me hizo señales y me dijo que tuviera cuidado con <<esa>> porque podía robar [con mi hermana]” (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 64)

Esto demuestra la necesidad de compartir espacios mutuos que ayuden a derribar estos prejuicios mediante la comunicación y el intercambio. Aunque existen actitudes negativas hacia las personas extranjeras, éstas en general expresan que se sienten aceptadas, y valoran de forma positiva que sus hijos estén en contacto con culturas diversas.

4.3.3.8. La identidad

Según el informe hay diversos factores que constituyen la identidad de las personas:

“A menudo se relaciona el término <<identidad>> exclusivamente con el origen cultural y se olvidan otros factores igual o más importantes como la religión, la orientación sexual, la edad y los grupos de pertenencia, entre otros” (Equip d’Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013: 65)

Es difícil definir si en el Raval existe una identidad colectiva dado a la gran complejidad del barrio. Sin embargo, durante las celebraciones populares o actividades vecinales el sentimiento de colectividad y pertenencia se hace más notable.

El grado de identidad compartida es mucho más alto en niños y jóvenes, pues estos colectivos tienen en los centros escolares e institutos un espacio colectivo donde compartir y relacionarse. Además, sus procesos de sociabilización se dan en entornos ya compuestos por personas de orígenes muy diversos, que enriquecen la propia identidad que se está formando.

4.4. Actividades económicas

Después de un periodo de emigración masiva entre 1970 y 1980 que obligó a cerrar más de 400 comercios, el Raval ha experimentado una revitalización en lo que respecta al tejido comercial. Esto se debe a las reformas urbanísticas que permitieron la apertura de nuevos comercios y a la llegada de población extranjera. La llegada de población hizo que se crearan nuevos empresarios y se aposentaran nuevos talleres.

El comercio es hoy en día algo vital en el barrio del Raval en dos aspectos. El primero es el factor económico, pues las actividades comerciales representan el motor económico del barrio. Y en segundo lugar, contribuye a la dinamización social del barrio funcionando como un elemento de cohesión entre ciudadanos (Equip d’Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013).

El citado informe presenta algunos datos extraídos de un estudio económico realizado por la Fundació Tot Raval (2013) durante el año 2012. Según este estudio, en el Raval un 74% de los comercios están en activo o en rehabilitación. De estos, el Raval Norte es la parte que tiene más locales en activo con un 85%, al contrario que en el Raval Sur donde la cifra disminuye

hasta un 45%. Un 50% de los locales ubicados en el Raval Sur no amparan ninguna actividad, son locales cerrados o en traspaso y almacenes. En el caso del Raval Centro la cifra se sitúa en un 72% de locales activos.

Cabe destacar que los servicios (53%) y pequeño comercio (44,7%) son las principales actividades comerciales del barrio. Aunque en el Raval Norte y Centro estas actividades están bastante compensadas, en el caso del Raval Sur un 82% de los establecimientos pertenecen al sector de los servicios, siendo mucho menor la cifra del pequeño comercio. Es destacable también que el comercio mayorista es muy minoritario en el Raval, representando solamente un 2,3% concentrado en la zona del Raval Centro.

El sector de la restauración y la hostelería se ha hecho un lugar importante dentro del barrio. En el sector del centro este sector representa la mitad de los servicios, mientras que la parte norte predomina también con un 45%. Por el contrario, en la zona sur del Raval hay una mayor diversidad en lo que a servicios respecta.

El incremento de la población inmigrante ha provocado un aumento significativo en la apertura de nuevos comercios. Estos, a su vez, son un elemento importante que da visibilidad a la población inmigrante dentro del Raval. En el barrio, un 55% de los empresarios son autóctonos mientras que un 45% son de origen inmigrante. Una cuarta parte de los bares, restaurantes, hoteles y reparaciones son regentados por personas de origen extranjero. De nuevo, la cuestión de sexo es destacable, pues solamente un 15% de los locales de servicios o comercios del Raval son regentados por mujeres.

La aparición de nuevos establecimientos ha provocado que el comercio tradicional esté siendo sustituido por un comercio más cotidiano adaptado a las necesidades de la población. Generalmente los comercios regentados por españoles que se jubilan pasan a manos de inmigrantes, normalmente pakistanís. Este cambio ha provocado que en especial la gente mayor vea perjudicadas las relaciones de cercanía las que estaban acostumbrados, y ha forzado una adaptación a este nuevo panorama.

4.5. El turismo

Según el informe del ICI y la Fundació Tot Raval (2013), en general, el turismo es percibido como algo positivo en el barrio. Uno de los motivos es porque dinamiza el espacio público y porque además es generador de ingresos. Aun así, surgen problemas y quejas en especial con las actividades de ocio nocturno por la falta de civismo.

El Raval es un barrio donde los vecinos residentes conviven con un flujo constante de personas que entran y salen por diferentes motivos: trabajo, turismo, cultura... El barrio recibe cada día una media de 65.577 visitas diurnas. La cifra de visitantes al año asciende a 18.886.100.

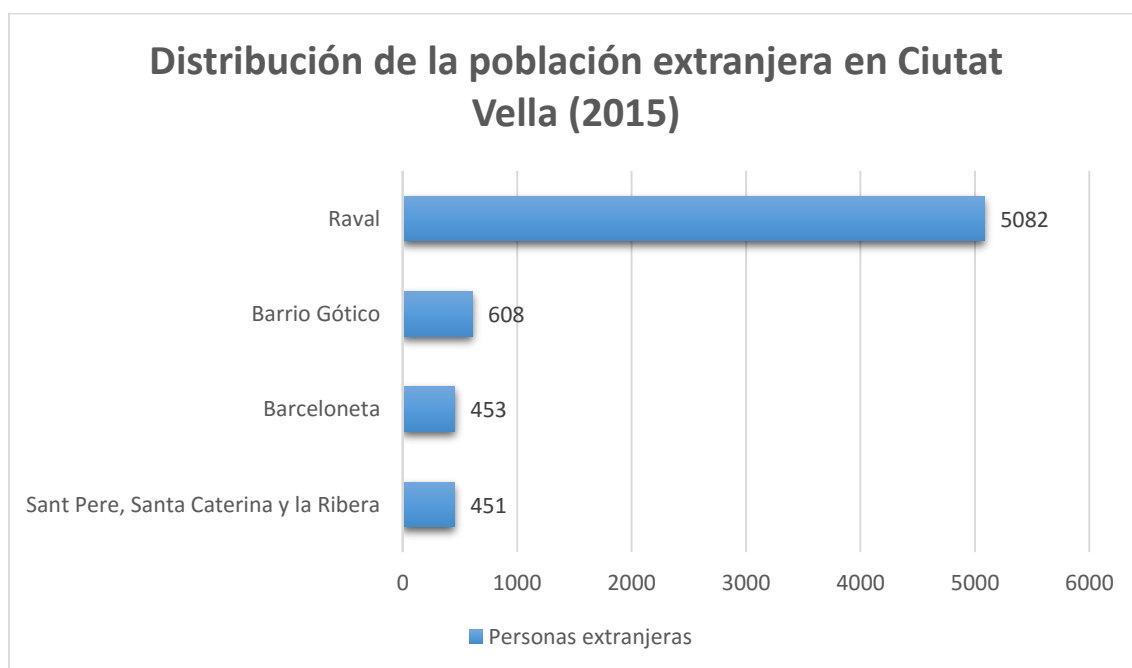
La concurrencia del barrio es mayor por las tardes (de 16 a 20h) franja en la que se concentran el 57,7% de las visitas frente a un 42,3% que lo hacen por la mañana (de 10 a 14h). Los fines de semana son un punto de concurrencia importante gracias a las múltiples ofertas de ocio que el barrio ofrece, y recibe 12.098 visitas diarias en horario nocturno (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013).

5. El Raval como barrio intercultural

5.1. La comunidad inmigrante

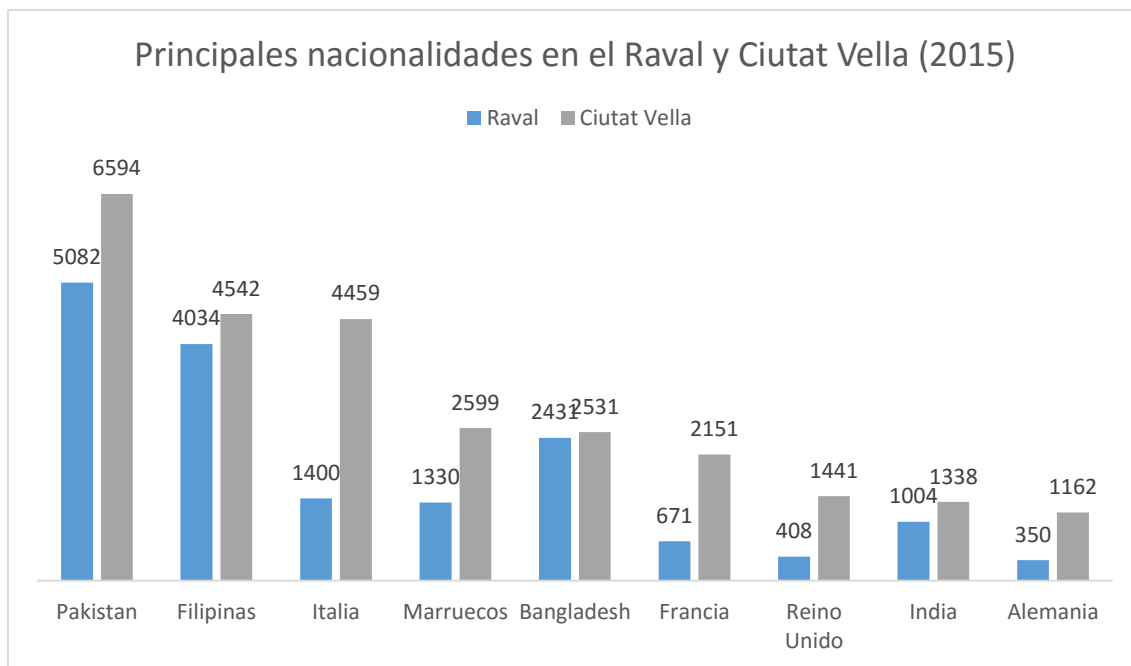
Según los últimos datos del Departamento de Estadística, un 47,9% de la población residente en el barrio es de origen extranjero, lo que supone prácticamente la mitad de los vecinos del Raval. Sin embargo, si se compara el porcentaje de inmigración en 2015 y 2014 (48,7%) se observa que ha habido una leve disminución de población extranjera en el barrio (-2%) (Ajuntament de Barcelona, 2015).

Es importante añadir que del total de extranjeros residentes en el distrito de Ciutat Vella, un 53,4% viven en el Raval.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2015g)

En el Raval conviven una gran diversidad de culturas diversas, aunque hay ciertas nacionalidades que predominan.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2015g)

Las nacionalidades extranjeras más predominantes en el Raval son la comunidad pakistaní y filipina, que representan un 40,3% de los extranjeros residentes en el barrio, seguidas por los bangladesís. En menor medida pero también con una cifra significativa están presentes los italianos y los marroquíes.

Los marroquíes y los argelinos son la única presencia notable de personas originarias de África en el barrio del Raval. En el caso de Latinoamérica, hay varias comunidades presentes en el barrio que representan un 8% del total de extranjeros, destacan los argentinos, brasileños, colombianos, bolivianos, ecuatorianos, dominicanos, mexicanos y chilenos.

El colectivo pakistaní en el Raval es considerado una emigración histórica, pues se calcula que está presente en la zona desde los años setenta. El proceso de asentamiento de los pakistanís en el Raval se originó principalmente por la apertura de comercios en la zona y la creación de asociaciones. Los filipinos son también uno de los colectivos más establecidos en el barrio y uno de los más antiguos (Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval, 2013).

5.2. Un crisol de religiones

La naturaleza histórica del Raval como barrio que acoge, y en el que como ya se ha explicado convive una gran diversidad cultural. Según el estudio “La salut al Raval. Una mirada des del propi barri” realizado por el Equipo de Intervención Comunitària Intercultural y la Fundació Tot Raval en el año 2013, este hecho ha provocado que la diversidad religiosa en el Raval haya aumentado de forma importante durante los últimos 40 años.

Aunque no se cuenta con datos estadísticos sobre las prácticas religiosas de la población, esta cifra se puede ajustar mediante la proliferación de centros de culto religiosos que ha tenido lugar en el barrio. Según este estudio, en el año 2013 el barrio contaba con 22 centros de culto, clasificados de la siguiente forma:

Centros de culto	Número	%
Iglesias católicas	11	50%
Iglesias protestantes	5	22,72%
Iglesia greco-católica	1	4,54%
Oratorios musulmanes	4	18,18%
Templo sikh	1	4,54%
Total	22	100%

Fuente: La salut al Raval. Una mirada des del propi barri (2013)

La mitad de los centros de culto ubicados en el barrio del Raval son católicos. En el estudio se explica que esto se debe a que el barrio conserva aún su trama medieval, y por otro lado, por el auge de iglesias y conventos en el siglo XVII. Los más dinámicos son las parroquias de Sant Pau, Sant Agustí, Mare de Déu del Carme, Mare de Déu de Betlem y la Iglesia de Sant Antoni Abat.

Los oratorios islámicos representan un 21% del total de centros religiosos del barrio. Para el colectivo musulmán residente en el Raval, estos centros son

espacios donde además de poder realizar actos religiosos, también son lugares de sociabilización. Los más antiguos se inauguraron en 1980. Aunque los principales usuarios son pakistaníes y marroquíes, también existe una cierta presencia de hindús y de personas originarias de Bangladesh.

La iglesia protestante-evangélica tuvo un auge desde la época de 1980 hasta el 2013. Algunas de ellas se crearon a raíz de flujos migratorios procedentes de Latinoamérica y Filipinas. El pentecostalismo ha ganado adeptos dentro de la comunidad gitana.

Por último, en el Raval está ubicado un Templo Sikh, concretamente en la popular calle Hospital. Allí se realizan algunas actividades sociales como acogida de gente recién llegada, así como orientación e información sobre los recursos territoriales.

La mayoría de centros de culto, además de hacer funciones propiamente religiosas, realizan labores sociales y actúan como un elemento de cohesión entre las diferentes confesiones del barrio. Algunas de ellas son clases de idioma, actividades para los jóvenes, asesoramiento jurídico o repatriación de cadáveres.

5.3. El proceso de integración

El CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs) junto con otras instituciones, realizó en el año 2014 un estudio llamado “The Raval Project”, cuyo objetivo fue dar voz a las personas que no tenían derecho a voto, los inmigrantes, focalizado en el barrio del Raval de Barcelona. Los resultados se obtuvieron mediante entrevistas y grupos focales realizados al colectivo de este barrio en concreto.

Según el estudio, los desafíos principales a los que se enfrentan los inmigrantes en el barrio del Raval son la invisibilidad, las aspiraciones y la integración. Estas conclusiones fueron sacadas en concreto de diez entrevistas en profundidad y cuatro grupos de enfoque.

Uno de los conceptos clave del estudio es la invisibilidad, vista desde dos vertientes diferenciadas. Los inmigrantes no son invisibles en el sentido de que

no son excluidos de la sociedad, ya que son una parte importante del sistema laboral y además tienen una presencia importante en las calles del Raval. Sin embargo, se sienten invisibles a ojos de la Administración y de la sociedad porque sienten que no son tomados en cuenta o no son vistos como ciudadanos iguales.

Con este estudio se identificaron situaciones y factores que contribuyen a aumentar la invisibilidad de los inmigrantes y por tanto, a su no integración.

El primer factor es el miedo a la precariedad y a la concepción de la inmigración en términos de utilidad. Esto fuerza a los inmigrantes a permanecer al margen del espacio público. Se enfrentan diariamente a la precariedad desde la base. Se deshumaniza a las personas detrás de los números de la inmigración.

El segundo factor que favorece a la invisibilidad de los inmigrantes es la pérdida de derechos, en especial la cobertura sanitaria. Éstos advierten de que si ellos como colectivo vulnerable pierden los derechos, nada podría impedir que otros colectivos considerados vulnerables como los niños o los ancianos pudiesen perderlos también. Por otro lado, señalan que la pérdida de derechos pone en peligro el proyecto europeo, ya que no ser tratado como un igual no favorece para los inmigrantes el identificarse con el estado en el que residen.

Otro factor es la dificultad del colectivo inmigrante para organizarse y para percibir a la Administración como un interlocutor. Debido a una falta de recursos y personal, hoy en día no existe una relación directa entre los inmigrantes y la Administración, pues los nacionales utilizan las asociaciones de inmigrantes para que actúen como intermediarios entre ellos y la Administración. Además, también se aumenta la brecha entre los presidentes de las asociaciones y el resto de inmigrantes. Por otro lado, la restricción de participar en ciertos canales lleva también a que los inmigrantes no consideren a la Administración como posible interlocutor. Esta posición se fortalece más aún teniendo en cuenta que la Administración se dirige a los inmigrantes como un todo, y no de forma individual, con lo cual no se toman en cuenta las necesidades específicas de cada comunidad.

El cuarto factor es el país de origen de cada persona, que los inmigrantes llevan como una carga en función de la percepción de los ciudadanos del país en el que residen. Consideran que nunca son considerados iguales por los ciudadanos del país anfitrión, y que incluso los hijos de sus hijos seguirán considerándose inmigrantes aunque ya hayan nacido allí.

Por último, su incapacidad de formar organizaciones poderosas capaces de influenciar en el proceso de formulación de políticas, acceso a recursos y igualdad de trato. Esto perjudica gravemente a la posibilidad de dejar de lado la invisibilización. Por esa razón, una manera de luchar por sus derechos y la falta de visibilidad sería a través del voto. En última instancia, su incapacidad para organizarse en organizaciones poderosas que pueden influir en el proceso de formulación de políticas, el acceso a los recursos y a la igualdad de trato es lo que amenaza seriamente la posibilidad de ser visibles.

Aun así, según el estudio el derecho a voto no es la mayor aspiración que quieren conseguir los entrevistados. Ante esto está tener cubiertas las necesidades básicas, y en segundo lugar obtener la nacionalidad del país de acogida.

Los inmigrantes no tienen una visión demasiado positiva hacia los políticos. Según resultados del estudio, la mayoría piensan que son utilizados por los partidos políticos para atraer la simpatía de otros inmigrantes durante las campañas electorales y así conseguir votos. Plantean la posibilidad de ser ellos mismos los que gestionen las políticas de inmigración ya que en muchos casos son más conscientes de las necesidades de las personas que vienen de otros países, porque han pasado por su misma situación.

Los inmigrantes se quejan de no tener sus propias referencias en el espacio público. La única representación pública que tienen está rodeada de estereotipos, por ejemplo los que aparecen constantemente en la televisión, y quiere cambiar esta situación. Los roles que suelen acompañar a la figura del inmigrante en los medios suelen ser los de delincuentes. Por esa razón creen que sería un punto a favor tener la posibilidad de aparecer en los medios hablando de temas de interés general que les acercaran al público.

El estudio incluye también algunos puntos gracias a los cuales los inmigrantes se sienten más integrados cuando conviven en una comunidad.

En primer lugar, los inmigrantes residentes en el barrio piensan que una buena forma de integrarse es poder participar en cuestiones no relacionadas con la inmigración, pudiendo así considerarse ciudadanos. Aunque sigue existiendo un racismo de base en la vecindad el Raval, barceloneses e inmigrantes han encontrado un espacio de cooperación según sus mutuos intereses. Un buen ejemplo de ello es la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) donde los ciudadanos intentaron detener los desalojos sin ninguna distinción de nacionalidad.

En segundo lugar, como ya se ha comentado anteriormente, la baja presencia institucional dificulta su integración. Por esa razón, el voto es una buena forma para conseguir tener impacto institucional. Incluso hay inmigrantes que se preocupan por las elecciones en su país de origen pero no en las del país en el que residen.

La identidad es uno de los factores más importantes para conseguir la integración. En el caso de los inmigrantes residentes en el barrio del Raval, sienten que pertenecen al Raval y a Barcelona, creando así una cercanía hacia la identidad local. Entra en juego el voto en las elecciones municipales, pues ser capaz de decidir sobre la vida cotidiana de la ciudad donde se vive es un gran paso hacia la integración. Aunque algunos de ellos no son conscientes de que las políticas que afectan el tema de la migración, como la reagrupación o los permisos de residencia y trabajo no son administrados por las autoridades locales, sí tienen presente que muchas otras como el acceso a la vivienda o el sistema sanitario son gestionados por la Administración local o saben que pueden tener alguna influencia.

El último aspecto clave es el aprendizaje de la lengua local, muy importante y básico para poder comunicarse y por lo tanto, para encontrar un empleo. El idioma es un derecho fundamental y un deber. El aprendizaje del idioma ayuda al individuo a desarrollar una identidad y a poder relacionarse con otras personas más fácilmente para entablar relaciones sociales. Además, en torno

al tema de la identidad, favorece el empezar a crear la identidad local más cercana a la realidad cotidiana del barrio.

6. El Raval respira cultura

6.1. El barrio cultural de Barcelona

La transformación urbanística a la que fue sometido el barrio del Raval ha atraído la instalación de grandes equipamientos culturales. La voluntad de recuperar los espacios del barrio junto con la corriente creativa nacida de estos grandes equipamientos, ha provocado el surgimiento de una oferta cultural muy diversa, que acompañada de una revitalización y nuevas propuestas sobre la mesa, ha hecho que el Raval se convierta en el barrio cultural por excelencia de Barcelona (Raval Cultural, 2013).

Joaquim Rius (2008) afirma que:

“Desde entonces, el barrio se ha convertido en un polo del arte emergente, fuera de los circuitos comerciales pero asociado a las instituciones artísticas, a los nuevos estilos de vida y a las nuevas formas de consumo de fuerte carga simbólica. También ha creado un estilo propio, que hace referencia a menudo a su pasado marginal y proletario o a su presente extremadamente diverso, social y étnicamente” (Rius, 2008: 202)

Es el barrio que cuenta con la oferta cultural más grande de Cataluña y una de las más importantes de Europa (Raval Cultural, 2013). Una de las premisas principales de un barrio artístico es que cuente con un cierto capital simbólico. Además de eso, la concentración de artistas en una zona contribuye a que dicha zona se convierta en escenario de creación cultural, aunque sea por proximidad física (Rius, 2008). Si la ciudad es un escenario importante en la creación artística es porque ésta proporciona ciertas ventajas a los creadores, como por ejemplo la concentración de instituciones, intermediarios, un público receptivo e instituciones de consagración (Rodríguez Morató, 2011)¹⁵. Además,

¹⁵ Este autor es citado por Joaquim Rius (2008) en la página 182 de su obra referenciada en la bibliografía.

en las grandes ciudades es donde se encuentran las posibilidades de trabajo dentro del sector cultural (Menger, 1993)¹⁶.

La dimensión artística no es un universo autónomo ni independiente. Actualmente se producen contactos entre diferentes formas de arte, entre el arte comercial y el considerado puro, también entre las distintas disciplinas, así como de la cultura entendida como forma de vida y la más especializada. La producción cultural de los barrios es muy abierta, no se trata de unas obras o un estilo, sino de una cultura híbrida, tal y como dice García Canclini (1991), una reelaboración de las culturas de los inmigrantes (Hannerz, 1998) o simplemente la formación de nuevos estilos de vida y consumo:

“Dentro de un mundo cada vez más globalizado, los territorios que tienen una personalidad simbólica fuerte, un ambiente socialmente diverso (en términos de trayectorias sociales, orígenes étnicos e incluso de identidades sexuales y de grupo muy diversas y contrastadas) devienen territorios fecundos para el surgimiento de estilos y de formas culturales diferenciadas” (Rius, 2008: 185)

La pretensión de convertir el Raval en un barrio artístico surge en los años ochenta, con el objetivo de dar uso a los edificios público que habían quedado abandonados. Los principales puntos que remodelarían el Raval serían: la transformación de un edificio para darle un uso cultural, la construcción de un nuevo centro de cultura que creara un impacto positivo y la intención de crear un núcleo de galerías y artistas en un barrio popular como es el Raval. Lo que empezó siendo un proyecto de regeneración urbana terminó siendo un proyecto de construcción de un museo de arte. Este proyecto fracasó, y de sus cenizas nacieron el MACBA y el CCCB (Rius, 2008).

Subirats y Rius (2005a) opinan que el llamado *cluster* cultural situado alrededor de la Plaça dels Àngels del barrio del Raval es uno de los aspectos más positivos del proceso de reforma de dicho barrio. El Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) junto con el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) son las instituciones artísticas más relevantes a nivel internacional que acoge el Raval. Este último, aunque en un principio tenía unos objetivos más genéricos, poco a poco se ha ido abriendo a una gran diversidad de actividades artísticas como exposiciones y debates,

¹⁶ Menger es citado en la misma obra y página que se indica en la nota al pie 15.

experiencias artísticas, y también actividades cívicas diversas que demuestran la gran capacidad de adaptación del centro a diferencia de otras instituciones más cerradas. Todo esto ha provocado que el CCCB se convierta en todo un referente artístico en la ciudad.

El barrio cuenta con más de 300 recursos culturales de todos los tipos. Joaquim Molins¹⁷, presidente del Gran Teatro del Liceu, opina que pocos barrios en el mundo, con tan poca extensión territorial, tienen la oferta cultural que el Raval ofrece. Molins opina que no se trata solo de que estos equipamientos compartan territorio, sino también proyectos culturales mediante los cuales puedan colaborar.

Según Subirats y Rius (2005b) a raíz de las iniciativas impulsadas por el *cluster* cultural surgieron muchos otros proyectos más reducidos, que de algún modo fueron influenciados por los grandes centros culturales.

6.1.1. Talleres de artistas

La presencia de talleres de artistas es un indicador muy importante en la formación de un barrio cultural como es el Raval. Los talleres abiertos son muy típicos en los barrios de artistas, en que éstos exponen sus pinturas al público para darse a conocer y poder vender alguna obra. Según datos de la tesis de Subirats y Rius (2005b) en el año 2003 había en el Raval 45 talleres abiertos de artistas mientras que en el Gótico y el Born la cifra era de 20 y 12 respectivamente.

6.1.2. Galerías de arte

En el estudio de Subirats y Rius (2005a) se muestra como en 2004 había 15 galerías de arte en el Raval. Hoy en día y con la aparición de pequeños locales, asociaciones y bares que realizan exposiciones artísticas tanto de pintura como de fotografía, se hace difícil cuantificar la cifra exacta de galerías en el Raval,

¹⁷ Es entrevistado en el vídeo realizado por Raval Cultural (2013) citado en la bibliografía.

pues consultando la página web de Raval Comercial¹⁸, algunas de las galerías estudiadas durante este trabajo no aparecen como tal.

6.1.3. El teatro

Es uno de los sectores culturales con presencia histórica en el barrio del Raval. En el caso del Raval, se puede encontrar tanto teatro comercial (Gran Teatre del Liceu, Teatre Poliorama, Teatre Romea...) como teatro alternativo (Almazén, Sala Barts, Sala Fènix). El barrio heredó del Chino un espacio para los espectáculos más transgresores, de cabarets-concierto. Esto se combina con una nueva capa de espacios alternativos creados por artistas jóvenes en los que se llevan a cabo actividades culturales diversificadas (Subirats y Rius, 2005a).

Según los autores citados anteriormente y en esta misma obra, el Raval se muestra como un barrio donde la escena creativa es híbrida y mezcla diferentes estilos y lenguajes. Los teatros alternativos han ayudado a dar a conocer las zonas olvidadas del Raval, que han generado un circuito fuera de lo convencional donde se mueve mucha gente interesada en la cultura.

6.1.4. Otros sectores

Según Subirats y Rius (2005a) los estudios de diseño y arquitectura son también factores importantes en las dinámicas culturales del Raval.

También lo son las librerías especializadas, que fomentan la creación cultural y literaria y son un foco de cultura importante.

Los medios de comunicación que se han asentado en el Raval han sido El Punt, Vilaweb y El 9.

Por último, las facultades universitarias han sido uno de los puntos fuertes en el proceso de revitalización del barrio. Actualmente están ubicadas en el Raval la Facultad de Comunicación de la Universidad Ramon Llull, y la Facultad de Geografía de Historia de la Universidad de Barcelona. Como centros

¹⁸ La página web de Raval Comercial, perteneciente al Ayuntamiento de Barcelona, es: <http://lameva.barcelona.cat/ravalcomercial/es/leisure-and-culture/art-galleries>

intelectuales importantes se encuentra también ubicado en el Raval el Centro de Información y Documentación Internacional en Barcelona (CIDOB) y el Centro de Estudios y Recursos Culturales. En la calle del Carme se encuentra el Institut d'Estudis Catalans (IEC) y la Biblioteca de Catalunya. La Escola Massana es una institución que aporta un tráfico importante de estudiantes dedicados al sector artístico y cultural.

En la zona sur del barrio se encuentra la Escuela Oficial de Idiomas y el Rosa Sensat, una asociación de maestros y centro de servicios educativos.

6.2. La cultura alternativa

6.2.1. Locales culturales alternativos

Como ya se ha mencionado en apartados anteriores, en los últimos años han surgido en el Raval locales que llevan a cabo actividades culturales fuera de lo que se considera el circuito convencional o *mainstream*. Para dibujar el panorama alternativo que acoge el barrio del Raval, hay que definir qué significa este concepto:

“La cultura alternativa es una cultura de resistencia que, al oponerse a la cultura oficial, plantea la identidad individual como la matriz para romper límites y liberarse de las imposiciones. Se trata de ejercer el punto de vista personal, reivindicando la libertad de pensar, expresarse, comunicarse, relacionarse de manera diferente a la norma y apelando al derecho de disentir de lo establecido” (Radulescu, 2012)

La cultura alternativa es la contraposición de la cultura convencional u oficial, aunque como veremos más adelante estos dos enfoques de la cultura pueden llegar a confluir. La cultura convencional u oficial es la cultura socialmente impuesta, también llamada cultura de masas. La cultura alternativa puede ser concebida como un fenómeno de resistencia social, en el cual se reivindica el derecho de expresarse libremente y donde la cultura se diversifique (Radulescu, 2012).

El Raval es, como se ha explicado en apartados anteriores, un barrio profundamente cultural, tanto en lo que respecta a cultura oficial como alternativa. Con el objetivo de poder conocer más profundamente la cultura

alternativa que tiene el Raval, dentro del marco de esta investigación se han realizado entrevistas a los responsables de estos locales alternativos, usuarios de éstos y artistas que se mueven por este tipo de cultura al margen de la Administración. Estos son algunos de los rasgos más importantes.

6.2.2. La financiación

El sistema de financiación que tienen los locales alternativos es muy diferente del que puede tener un local que ofrezca cultura convencional. Los locales alternativos tienen un sistema de gestión propio que por un lado les permite tener total libertad para presentar las actividades que quieran, pero al que es mucho más difícil sacar rentabilidad económica.

En el caso de la asociación cultural El Arco de la Virgen, todos los balances económicos del local han sido colgados en su página web¹⁹ donde cualquier persona puede consultarlos. Con esto se busca una total transparencia en cuanto a las cuentas del local, ya que una de las cosas que promueven es que no buscan obtener un beneficio económico, sino que el dinero se vuelva a invertir en nuevas actividades culturales.

La Virgen e Inusual Project son locales en los que es necesario hacerse un carnet de socio para poder acceder. Éste se realiza al momento en el que se entra al local y en los dos casos tiene el precio simbólico de 1 euro. En el caso de Moraima esto no sucede, pues es un bar con galería de arte.

Los tres locales se financian básicamente con los beneficios que da la barra del bar, es decir, las consumiciones del público, y en el caso de los que tienen socios, también con el dinero recaudado de los carnets.

Sergio Marcovich, responsable de la Virgen, y Zebenzuí Marrero, de Inusual Project, están de acuerdo en que con el tiempo se puede sacar una cierta rentabilidad al local que permita a las personas que allí trabajan poder tener un pequeño sueldo. Sin embargo, en el caso de Mónica Parejo, la creadora de Moraima, está invirtiendo todos sus ahorros en el local que, por el momento, no ha dado todavía ningún beneficio económico. Además, recientemente ha

¹⁹ La página web de El Arco de la Virgen es: <http://www.elarcodelavirgen.es/>

comenzado a trabajar por las mañanas para poder mantenerlo. Este hecho se debe a que cuando un local se consolida y tiene un público más o menos habitual, tiene una cierta seguridad económica cada mes. En el caso de Moraima, todavía es poco conocido y por lo tanto tiene más dificultades, aunque poco a poco este tema va mejorando.

Lo cierto es que cada vez es más difícil poder vivir de la cultura. La opinión de los tres artistas entrevistados, es que muy pocos pueden vivir de este trabajo. Excepto en el caso de Om Barbarà, los otros dos artistas entrevistados tienen un empleo a parte de lo que es la disciplina artística a la que se dedican. Esto hace que mucha gente que se dedica a la cultura lo haga como un medio que les gusta y gracias al cual pueden ganar algo, pero no como única forma de vida. La opinión de los artistas entrevistados, es que hoy en día la gente no quiere pagar por consumir cultura. Aunque existe un interés hacia ella, se buscan más las actividades gratuitas.

6.2.3. Las actividades

Cuando esta investigación comenzó, la idea era encontrar distintos locales alternativos en el Raval dedicados a una disciplina concreta: el arte, la música, el teatro... Sin embargo, la realidad cultural emergente del barrio es muy distinta. Prácticamente todos los locales dedicados a la difusión de cultura *underground* contienen distintas disciplinas artísticas muy diversas, no se centran en una sola.

En el caso de La Virgen, anteriormente las actividades que se desarrollaban era muy diversas: actividades musicales en vivo, *jam sessions*, recitales de poesía, presentaciones de libros, charlas y debates, monólogos y exposiciones de arte y fotografía. La crisis hizo que el local se convirtiera casi únicamente en un espacio musical, a pesar de que los responsables del local no querían que esto sucediera. Marcovich, responsable principal de La Virgen, opina que aunque hay actividades culturales muy interesantes, sin subvenciones es difícil que el local las soporte. También se organizan mercadillos de reciclaje denominados “El Rastro de la Virgen” en los que se venden ropa y objetos de segunda mano, y en los cuales se intenta también dinamizar la difusión cultural.

Sin embargo, el local de La Virgen se abre también los días en que no hay actividad para que los socios puedan acudir si buscan algún lugar donde charlar, leer o relajarse, con lo cual es un concepto bastante abierto.

En lo que respecta a Inusual Project, una de las actividades más populares es el intercambio lingüístico, especialmente de inglés y español. Por otro lado, se organizan proyecciones de películas, el llamado “Cine Club”, y posteriormente se organiza un debate sobre la temática del film visionado. Los monólogos o “Comedy Club” son también una de las actividades con más éxito y a la que acude un público más adulto. Los fines de semana, la actividad del local se centra en las actividades musicales y exposiciones artísticas.

En el caso de Galería Moraima, organiza conciertos a pequeña escala, *jam sessions*, que consiste en que distintos músicos improvisan libremente, recitales de poesía, teatro, performance y exposiciones de arte y fotografía.

6.2.4. El público

El tipo de público que acude a los locales culturales alternativos es muy variado. De las entrevistas se ha extraído que la mayor parte del público reside en Barcelona, ya sean o no vecinos del Raval. Las edades son muy variadas, pero por norma general la media sería de entre 20 y 40 años, que va cambiando según el tipo de actuación.

La Virgen y “El Inusual”, como es popularmente conocido, han sido locales muy frecuentados y conocidos en la escena cultural del Raval, por ser instituciones con un asentamiento importante dentro del barrio y una marcada trayectoria artística. En el caso de Galería Moraima, menos conocida, hay menos afluencia de gente.

El turismo es un sector que no se ha metido mucho en la escena cultural alternativa de Barcelona. Ante el fenómeno turístico, los locales que forman el Eje Cultural Emergente²⁰ del barrio del Raval se han dividido bastante en este tema, y mientras unos lo rechazan totalmente, otros optan por sacarle

²⁰ El Eje Cultural emergente es una asociación de locales culturales alternativos dentro del barrio del Raval, que colaboran activamente entre ellos y se proporcionan ayuda mutua. Actualmente solamente cuatro locales forman parte de este eje, entre ellos el Arco de la Virgen e Inusual Project.

rentabilidad. Sergio Marcovich, responsable de La Virgen, opina que los turistas que llegan a este tipo de locales son turistas que realizan una preparación previa antes de emprender su viaje. Sin embargo, opina que actualmente los turistas que buscan incluir la cultura en sus viajes vienen a ver principalmente las grandes instituciones culturales o a los grandes festivales como el Primavera Sound, que no aportan nada al tejido cultural de los barrios ni mucho menos del Raval.

El medio por el cual la gente suele conocer este tipo de locales es a través del llamado boca a boca, o por redes sociales como Facebook. En general, los usuarios entrevistados han explicado que en la mayoría de casos han conocido ciertos locales porque han acudido con amigos que ya lo conocían previamente. Esta es una forma muy común de difusión entre los locales culturales alternativos, que a diferencia de otras entidades más reconocidas tienen un abasto de difusión bastante limitado. Sin embargo, ninguno de ellos ha dicho haber descubierto un nuevo local a través de la prensa o algún medio de difusión de más alcance. La corta red de difusión de estos locales hace que se cree alrededor de éstos un núcleo de gente interesada por la cultura alternativa que poco a poco se va fidelizando si lo que allí se hace realmente le interesa.

Según las aportaciones de los artistas y los usuarios entrevistados, la relación que se establece entre el público y los artistas cambia entre un local *underground* y un local *mainstream*. Prácticamente todos han estado de acuerdo en que la distancia entre el público y el artista se acorta en los locales alternativos, estableciéndose una cierta comunicación entre ellos y una cercanía que no tienen las salas más convencionales. Los usuarios entrevistados han coincidido en que la cultura alternativa es una pieza muy importante dentro de cualquier red cultural, pero que necesita más difusión por parte del Ayuntamiento. La principal razón que da es que los locales culturales alternativos dan oportunidad de expresarse a los artistas emergentes, y no buscan tanto el lucro económico.

6.2.5. Las instituciones

La percepción que se tiene hacia la Administración por parte de los locales culturales alternativos es diversa. En lo que respecta a las subvenciones, de los tres locales entrevistados solamente ha recibido subvención Inusual Project. Su responsable, Zebenzuí Marrero, dice estar satisfecho con la subvención concedida pero, por otro lado, aclara también que es un local con una cierta trayectoria artística y que por lo tanto han luchado por obtenerla. En el caso de La Virgen, Marcovich explica que nunca recibieron una subvención por parte de la Administración, y esto provocó, como ya se ha explicado, que el local se viese obligado a reducir la oferta cultural.

En lo que respecta a la promoción de los locales, el responsable de Inusual Project considera que se centran mucho más en las instituciones culturales más reconocidas como el CCCB o el MACBA, así como de festivales culturales como el Primavera Sound, que en los locales más pequeños, que sí necesitarían más difusión por parte de la Administración. En el caso de Moraima, no se da ningún tipo de difusión de las actividades que se desarrollan en el local, es Mónica Marrero la que a través de las redes sociales difunde los eventos que tendrán lugar en el local.

Para ayudar a la difusión de la cultura del barrio, la Administración creó Raval Cultural, una entidad que acoge actividades tanto dentro del circuito convencional como las actividades más alternativas. Además de eso, recoge todas aquellas actividades que de algún modo contribuyen o aportan algo al ecosistema cultural del barrio.

Por otro lado, una de las instituciones más importantes con las que cuenta el barrio es la Fundació Tot Raval, en la que participan más de 60 asociaciones, instituciones y personas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida del barrio en todos sus aspectos, tanto en el ámbito social, como en el cultural, económico y comercial.

6.2.6. La problemática

Los problemas que se derivan de la convivencia entre locales culturales alternativos y los vecinos del barrio son los mismos que se podrían dar con cualquier local que acoja música en directo.

En el caso de La Virgen e Inusual Project, recibieron denuncias por parte de los vecinos, concretamente por el ruido de la música. Ambos locales sufrieron gravemente las consecuencias de estas denuncias, pues ninguno de los dos tenía licencia para realizar actuaciones de música en vivo dentro de los respectivos locales.

En el caso de Inusual Project, el local tuvo que mantenerse cerrado durante seis meses. Las negociaciones salieron bien y finalmente el local recibió una subvención para poder hacer las reformas necesarias adaptándolo a la normativa, insonorizando la sala e incluyendo acceso para discapacitados entre otras.

El caso de La Virgen es más complejo. El primer precinto que sufrió el local tuvo lugar en el año 2011 a raíz de una denuncia por ruido. Sin embargo, el local pudo volver a retomar su actividad.

En el año 2012, una patrulla de la Guardia Urbana inspeccionó el local y levantó un acta considerando que la licencia de que disponía el local, de Centro de difusión cultural, no amparaba ni actividades de música en vivo ni el servicio de bar, así como el acceso restringido solo para socios. Los vecinos se volcaron contra el cese de actividad de La Virgen y se inició una campaña por parte de los responsables que finalmente acabó con la concesión de una subvención para insonorizar la sala.

Una segunda inspección al local determinó que no se había llevado a cabo el cese de actividad, se organizó una recogida de firmas para evitar el cierre de La Virgen y los medios de comunicación empezaron a dar noticia de este hecho. Finalmente, el local fue precintado el día 16 de setiembre de 2015 y todavía no ha podido abrir de nuevo sus puertas.

Marcovich explica que la normativa que regula las actuaciones y eventos en los locales es muy rígida. Con el Gobierno de CIU, los locales pudieron negociar un cierto margen de interpretación de la normativa, pues aunque la mayoría de locales no cumplían del todo las condiciones que ésta exigía, comprendían que el barrio alojaba una oferta cultural muy diferente y les dieron más margen de maniobra. El responsable de La Virgen cuenta que dentro del eje cultural,

prácticamente ningún local está amparado por la normativa ya que cada uno se organiza sus actividades con los recursos que tiene.

Actualmente La Virgen está esperando a que haya un cambio en la normativa que permita reabrir de nuevo las puertas del local, un local que ya contaba con casi 10.000 socios y una trayectoria cultural muy importante en el Raval.

7. Conclusiones

Una vez finalizada esta investigación, es atenuante decir que se han podido resolver las hipótesis planteadas al principio, que han sido objeto de análisis y contraposición de conceptos y opiniones, y que a su vez algunas de ellas se han visto derribadas a medida que la investigación ha ido avanzando cambiando totalmente la percepción que la autora del presente trabajo tenía en un principio sobre el tema.

En primer lugar, mediante las entrevistas realizadas a los responsables de los locales culturales alternativos estudiados en esta investigación, se ha comprobado que los locales culturales alternativos no son entes independientes situados en un punto, sino que conforman toda una red de colaboración y asociación conjunta que les permite crear entre todos un universo cultural alternativo con una gran importancia tanto dentro del Raval como de Barcelona. Aunque en un principio pudiese parecer que estos locales trabajaban de forma autónoma y en pequeño comité, lo cierto es que juntos tienen una gran influencia dentro del universo cultural del Raval. Esta forma de ayuda mutua les permite también continuar las actividades de su negocio, pues tal y como han explicado algunos de ellos, los artistas van pasando por el mismo circuito y por lo tanto de local en local.

La principal hipótesis de este trabajo de investigación era la invisibilidad de la cultura alternativa en el barrio del Raval frente a la influencia de los grandes centros culturales como el MACBA y el CCCB. Esta hipótesis ha sido, en parte, desmentida.

En lo que incumbe a la Administración, las opiniones son muy diversas. Lo que se extrae de las entrevistas es que un local cultural alternativo tendrá la posibilidad de acceder a una subvención cuando tenga una trayectoria cultural

importante que se lo permita, como en el caso de Inusual Project, al que el Ayuntamiento concedió alguna pequeña subvención. No fue así para La Virgen, que aun siendo uno de los locales más reconocidos y con más socios del Raval, nunca consiguió recibir una. La opinión general es que se sigue dando más amparo económico a las entidades más importantes y de carácter más institucional.

En lo que respecta a la difusión, es importante mencionar la entidad Raval Cultural, creada por el Ayuntamiento y que da soporte a la creación cultural del barrio en todas sus variantes. Aun así, se sigue teniendo la percepción de que la Administración sigue promoviendo mucho más las grandes instituciones culturales que los pequeños locales. En el caso de los usuarios de los locales, la mayoría están de acuerdo en que el Ayuntamiento debería apoyar más a estas entidades, generando así que tengan un mayor interés. Todos coinciden en que la cultura alternativa es una pieza muy importante en el ecosistema cultural del Raval, pues ofrece una diversidad de disciplinas artísticas mucho más diferentes y además promueven a los artistas emergentes, con lo cual los sienten como más cercanos.

La segunda parte de esta hipótesis era que la cultura alternativa era en parte invisible a ojos de la ciudadanía. Durante esta investigación, se ha descubierto que esto no es del todo cierto. De hecho, en el caso de La Virgen, el número de socios se aproximó a los 10.000 en el año 2014. En el caso de Inusual Project, actualmente tiene unos 5.000 socios. Dentro del Raval, las actividades culturales alternativas son muy recurrentes entre la población, y un elemento importante conocido por la ciudadanía. Sin embargo, la falta de difusión hace que desde fuera la silueta de las grandes instituciones siga haciendo sombra a los locales más pequeños, que se ven limitados en ese aspecto. Hablamos pues, de una cultura invisibilizada hasta cierto punto por la Administración, pero de ninguna manera invisible a ojos de aquellos que realmente se interesan por ella.

El medio principal por el cual se conocen estas alternativas culturales son el boca a boca en primer lugar, y las redes sociales. Los canales de difusión de estos locales, como se puede apreciar, son muy limitados. Esto hace que se forme alrededor de estos locales un núcleo de público que esté interesado en

la cultura alternativa, ya que las redes que se tejen suelen ser personas con unos intereses comunes y que muchas veces son amigos, que traen a otros amigos, y así sucesivamente. El público que suele acudir a estos locales son personas de edades comprendidas entre los 20 y los 40 años, normalmente residentes en Barcelona, aunque también acude gente del área metropolitana.

Aun así y tal y como lo han expresado los organizadores de estos locales, cada vez más la cultura alternativa se está abriendo a otro tipo de público más turístico, aunque por norma general son muy pocos los turistas que acuden a estos locales. Tal y como afirma Sergio Marcovich, responsable de La Virgen, dentro del eje formado por los locales culturales alternativos del Raval existen opiniones contrapuestas sobre la percepción del turismo. Mientras unos lo critican, otros lo aprovechan o fomentan. El tipo de turista que se acerca a este tipo de locales es, como dice Marcovich, un turista que investiga y se prepara bien su viaje. Sin embargo, en general, el turista típico que viaja a Barcelona viene en busca de los grandes festivales y establecimientos culturales, pero no aporta ningún beneficio al tejido cultural alternativo de los barrios.

La segunda hipótesis que se planteó al comenzar esta investigación es que la cultura alternativa es menos lucrativa y genera menos beneficios que la convencional. Esta hipótesis se ha visto confirmada a través de las entrevistas realizadas, pues todos los usuarios entrevistados coinciden en que en los locales culturales alternativos se valora más el trabajo del artista que las finalidades lucrativas que éste pueda aportar al local. Los artistas a los que se ha realizado la entrevista también están de acuerdo en que en un principio es mucho más fácil tocar en un local alternativo por el hecho de que hay una mayor libertad para escoger a un artista más allá del beneficio económico.

En cuanto a los beneficios económicos que reciben los locales culturales alternativos del Raval, se puede decir que no son locales que generen grandes cantidades de dinero. En el caso de La Virgen e Inusual Project, una parte del dinero se recauda mediante el carnet de socio, que vale 1 euro. Los tres locales culturales en los que se ha basado la investigación sobreviven básicamente gracias a los beneficios que da la barra, es decir, las consumiciones de los clientes. Aunque normalmente se paga una entrada para acceder a ciertas actuaciones, los beneficios recaudados son para el artista.

Cierto es que el asentamiento económico de un local cultural alternativo mejora con el paso del tiempo, cuando poco a poco va siendo más conocido. En el caso de Moraima, que abrió hace dos años, el local genera aún pérdidas de dinero. Por otro lado, los responsables de La Virgen e Inusual Project, que llevan más tiempo asentados en el Raval, han afirmado que sí se puede vivir de ello y ganar algo que te permita llegar a final de mes, pero que es difícil sacar grandes beneficios.

La tercera hipótesis que pretendía resolver esta investigación era la inaccesibilidad de los locales culturales alternativos. Quizás por tener una difusión que abasta a un público limitado y bastante focalizado, se tiene la percepción de que es una cultura un tanto escondida o que está limitada a un cierto público. Sin embargo, y aunque en algunos locales se requiere tener un carnet de socio para entrar, están abiertos a todo tipo de público que quiera acudir y son totalmente accesibles.

El carnet de socio es algo simbólico en estos locales. En La Virgen, por ejemplo, una de las principales características es que se evita utilizar el término cliente, pues consideran que todas las personas que acuden al local no son clientes sino socios que forman parte de una comunidad.

De aquí surge un elemento importante en estos locales, que es la mayor proximidad que existe con el público. Los artistas entrevistados consideran que en el ámbito alternativo la relación entre ellos y el público es mucho más cercana, de tú a tú, y permite más interacción. También existe una mayor sensación de gratitud por parte del público, que va con una mentalidad mucho más abierta que en una sala convencional donde el precio que se paga es mucho más elevado.

Por último, la presente investigación se preguntaba si la diversidad cultural presente en el barrio ha influido en el proceso de creación cultural del barrio, también en el caso de la cultura alternativa.

Las conclusiones extraídas en este sentido han sido que aunque la multiculturalidad es un fenómeno muy presente en el barrio e influyente en muchos procesos que allí se dan, no interfiere significativamente en las actividades culturales alternativas que se desarrollan. Uno de los entrevistados

que conoce bien el barrio, Sergio Marcovich, considera que cada entidad cultural, entendiendo por cultural la identidad de sus países de origen, vive separada de las demás. Cada comunidad tiene unos locales donde se relacionan para llevar a cabo sus actividades culturales.

Indirectamente, la diversidad cultural puede influir en la creación cultural mediante su aportación a la identidad del barrio. Zebenzuí Marrero, responsable de Inusual Project, considera que la diversidad del barrio contribuye a que afloren diferentes formas de hacer cultura que no se dan en otras zonas.

Aun así, no hay ejemplo más claro para cerrar este tema, que decir que en el caso de los tres organizadores entrevistados, dos de ellos son emigrantes de fuera de Cataluña: Marcovich es italiano y Marrero es tinerfeño.

Aunque las opiniones recogidas para realizar esta investigación suponen una pequeña muestra dentro de la infinitud de recursos culturales de que dispone el Raval, estas serían las reflexiones más importantes que se han extraído de las quince entrevistas realizadas en total, todas ellas a personas situadas dentro del ámbito de la cultura alternativa. Aun así, cabe decir que no son temas que puedan cerrarse con una respuesta irrefutable sino que existe una gran diversidad de opiniones en torno a ellos, y, además, la cultura es un proceso abierto y en cambio constante.

8. Bibliografía

Libros y capítulos de libros

Almarcha Martínez, Francisco (2011). “Educación e identidades. Una aproximación antropológica”. En: Pastor Alfonso, María José; Almarcha Martínez, Francisco (eds.) *Interculturalidad. Comunicación y educación en la diversidad*. Barcelona, Icaria Editorial: 187 – 202.

Artigues i Vidal, Jaume; Mas i Palahí, Francesc; Suñol i Ferrer, Xavier; colab. Consell Municipal del Districte Vè (1980). *El Raval. Història d'un barri servidor d'una ciutat*. Barcelona, Francesc Mas i Palahí.

Beltrán Antolín, Joaquín (2003). “El nou valor de la diferència”. En: Ros, Adela (coord.). *Interculturalitat. Bases antropològiques, socials i polítiques*. Barcelona, UOC/Pòrtic: 17 – 57.

Essomba, Miquel Àngel (2012). *Inmigración e interculturalidad en la ciudad*. Barcelona, Editorial Graó.

Fábregas, Andrés (2011). “De la teoría de la aculturación a la teoría de la interculturalidad. Educación y asimilación: el caso mexicano”. En: Pastor Alfonso, María José; Almarcha Martínez, Francisco (eds.) *Interculturalidad. Comunicación y educación en la diversidad*. Barcelona, Icaria Editorial: 13 – 23.

García Canclini, Nestor (1991). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, CNCA/Grijalbo.

Hannerz, Ulf (1998). *Conexiones transnacionales. Cultura, gente, lugares*. Madrid, Cátedra,

Malgesini, Graciela y Giménez, Carlos (2000). “Interculturalidad”. En: Malgesini, Graciela y Giménez, Carlos. *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid, Los Libros de la Catarata: 253 – 259.

Ribas Mateos, Natàlia (2003). "El context social de la interculturalitat. Una anàlisi de casos". En: Ros, Adela (coord.). *Interculturalitat. Bases antropològiques, socials i polítiques*. Barcelona, Editorial UOC/Pòrtic, Cap. II: 59-80.

Soler, Cristina; Caballero, Eva; Nogués, Antonio Miguel (2014). *Conversatorio sobre interculturalidad y desarrollo*. Elche, Cantera Editorial.

Subirats, Joan; Rius, Joaquim (dirs.) (2005a). *Del Xino al Raval. Cultura i transformació social a la Barcelona central*. Barcelona, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

Tarodo Soria, Salvador (2006). "Inmigración y minorías en el derecho autonómico. Un análisis de las iniciativas de la Comunidad Autónoma Catalana en materia de sanidad, educación y minorías religiosas". En: Castro Jover, Adoración y Torres Gutiérrez, Alejandro (coords.). *Inmigración, Minorías y Multiculturalidad*. Lejona, Adoración Castro Jover: 409-432.

Velázquez, Teresa (2001). "Multiculturalidad, Diversidad Cultural y Comunicación". En: Krohling Peruzzo, Cicilia Maria; Benedito Pinho, José (eds.) *Comunicação e multiculturalismo*. São Paulo, INTERCOM/Manaus, Universidade do Amazonas: 45-59.

Wilson, William Julius (ed.) (1993). *The Ghetto Underclass. Social Sciences Perspectives*. Londres, Sage.

Young, Robert (1996). *Intercultural communication. Pragmatics, genealogy, deconstruction*. Bristol, Multilingual Matters Ltd.

Artículos, estudios y monografías

Ajuntament de Barcelona – Districte de Ciutat Vella; Foment de Ciutat Vella S.A. (2010). *Projecte d'Intervenció Integral del Raval Sud*. Barcelona.

Bartoll, Xavier; Salvador, Maria; Allué, Natalia; Borrell, Carme (2013). *Enquesta de salut de Barcelona 2011*. Barcelona, Agència de Salut Pública de Barcelona.

CIDOB, Open Society Foundations, Fundació tot Raval, Europe for Citizens (2014). *The Raval project*. Barcelona.

Equip d'Intervenció Comunitària Intercultural y Fundació Tot Raval (2013). *La salut al Raval. Una mirada des del propi barri*. Barri del Raval, Barcelona.

Fundació Tot Raval (2012). *Estudi Econòmic i Comercial del Raval 2010 – 2011*. Barcelona, Fundació Tot Raval.

Galán, Elena (2006). "Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva". En: *ECO_PÓS*. Vol. 9. Núm 1: 58 – 81.

Martínez-Celorrio, Xavier (2015). *Potenciación socioeducativa de niños y jóvenes en un Raval intercultural*. Barcelona, Associació Salut i Família.

Menger, Pierre-Michel (1993). "L'hégémonie parisienne. Économie et politique de la gravitation artistique". En: *Annales ECS*. Año 48. Núm: 1565 – 1600.

Perotti, Antonio (1989). "Pequeño léxico sociológico y antropológico sobre la inmigración". En: *Cuaderno*, núm 65. Madrid, Fundación Encuentro, Servicio de Documentación: 57 – 65.

Rius, Joaquim (2008). "Los barrios artísticos como base local de la cultura global. El caso del Raval de Barcelona". En: *Revista Internacional de Sociología*. Vol. 66. Núm 51: 179 – 205.

Rodríguez Morató, Arturo (2001). "Una nueva formación cultural: el complejo cultural local". En: Bouzada, Xan (coord.). *Cultura e desenvolvemento local*. Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega: 200 – 224.

Velázquez, Teresa (2002). "La presencia de la inmigració com a exclusió social en els informatius de les televisiones públiques europees". En: *Quaderns del CAC*. Núm. 12: 39 – 52.

Tesis

De Andrés del Campo, Susana (2002). *Estereotipos de género en la publicidad de la segunda república española: Crónica y Blanco y Negro*. Madrid, Departamento de Comunicación y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.

Forga Martel, Maria (2014). *La Presentación/construcción del "otro" frente a los estereotipos occidentales sobre el mundo arabomusulmán a través de documentales del siglo XXI producidos desde el mundo árabe*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), UAB.

Subirats, Joan ; Rius, Joaquim (dirs.) (2005b). *L'impacte del cluster cultural del Raval. Subprojecte de la recerca "Del Xino al Raval". La transformació social, econòmica i simbòlica del barri del Raval*. Barcelona, Institut de Govern i Polítiques Públiques.

Recursos electrónicos

Ajuntament de Barcelona (s.f.). Galerías de arte. Fuente electrónica [en línea]. La meva Barcelona: Tot sobre la ciutat de Barcelona. En: <http://lameva.barcelona.cat/ravalcomercial/es/leisure-and-culture/art-galleries> [consultado el 30/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2010). *Història del barri del Raval*. Fuente electrónica [en línea]. La meva Barcelona: Tot sobre la ciutat de Barcelona. En: <http://lameva.barcelona.cat/ciutatvella/ca/historia-del-barri-del-raval> [consultado el 13/03/2016]

Ajuntament de Barcelona (2014a). Població de Ciutat Vella. Per barris segons nivel acadèmic. 2014. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/guiadt01/pob01/t21.htm> [consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2014b). Fichas de los barrios. El Raval. Departament d'Estadística de Barcelona. Fuente electrónica [en línea]. En: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/inf/barris/a2014/barri1.pdf> [consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2014c). Población de Ciutat Vella. Por barrios según sexos. Absolutos. 2014. Departament d'Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/guiadt01/pob01/t2.htm> [consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2014d). Territorio de Ciutat Vella. Superficie por distrito y barrios. 2014. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/guiadt01/terri01/t1.htm> [consultado el 19/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2014e). Población de Ciutat Vella. Por barrios según sexo. Porcentajes. 2014. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/guiadt01/pob01/t3.htm [consultado el 19/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2014f). Evolución del distrito según grandes grupos de edad. Porcentajes. 2014. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/guiadt01/pob01/t6.htm [consultado el 19/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015a). *La Setmana Tràgica del 1909*. Fuente electrónica [en línea]. La meva Barcelona: Tot sobre la ciutat de Barcelona. En: <http://lameva.barcelona.cat/barcelonablog/insolit/la-setmana-tragica-del-1909> [consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015b). Estructura de los hogares. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/tpob/llars/a2015/estruct_llars/t3.htm [consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015c). Características de los hogares. Año 2015. Nacionalidad. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/tpob/llars/a2015/nacion/t13.htm> [consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015d). Nivell acadèmic de la població masculina. Any 2015. Departament d'Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/barris/tpob/pad/a2015/cp29.htm>

[consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015e). Nivell acadèmic de la població femenina. Any 2015. Departament d'Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/barris/tpob/pad/a2015/cp28.htm>

[consultado el 15/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015f). Distritos: puntuación del nivel de seguridad en el barrio 2015. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

http://estadistica.bcn.cat/?ld_idioma=1 [consultado el 19/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2015g). Principales nacionalidades en Ciutat Vella. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

<http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/inf/pobest/pobest15/part1/t45.htm>

[consultado el 19/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2016a). Paro registrado por duración del paro. Departamento de Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

<http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/barris/ttreball/atur/durada/index.htm> [consultado el 13/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2016b). Atur registrat i demandes d'ocupació per activitat econòmica. Departament d'Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/ttreball/mov_lab/atur/acec/acecabr.htm [consultado el 13/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2016c). Distribució territorial de la renda familiar. Dades evolutives. Departament d'Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/economia/renda/rdfamiliar/evo/rfbarris.htm> [consultado el 13/05/2016]

Ajuntament de Barcelona (2016d). Atur registrat. Per sexe. Departament d'Estadística. Fuente electrónica [en línea]. En:

<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/barris/ttreball/atur/sexe/sxbarabr.htm> [consultado el 13/05/2016]

El hombre del tiempo (2011). *Les 3 muralles de Bcn (i V): la tercera muralla, dita de "Pere el Cerimoniós"*. Fuente electrónica [en línea]. El hombre del tiempo. En: <http://cadacosasutiempo.blogspot.com.es/2011/08/les-3-muralles-de-bcn-i-v-la-tercera.html> [consultado el 15/05/2016]

Fundació Tot Raval (s.f.). En: <http://www.totraval.org/> [consultado el 29/05/2016]

Generalitat de Catalunya (s.f.). *Definición de conceptos*. Institut d'Estadística de Catalunya. Fuente electrónica [en línea]. En: <http://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=367&m=m&lang=es> [consultado el 24/05/2016]

La Contrarreforma. El papel de España (2011). *El Concilio de Trento*. Fuente electrónica [en línea]. La Contrarreforma. El papel de España. En: <http://blogs.ua.es/contrarreforma/el-concilio-de-trento/> [consultado el 15/05/2016]

Mihaela Radulescu (2012). *Cultura oficial y cultura alternativa: las huellas beat*. Fuente electrónica [en línea]. Modernidad y contracultura. En: <http://modernidadycontracultura.blogspot.com.es/2012/08/cultura-oficial-y-cultura-alternativa.html> [consultado el 29/05/2016]

Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) (s.f.). *La muralla medieval de Barcelona*. Fuente electrónica [en línea]. Ajuntament de Barcelona. En: <http://museuhistoria.bcn.cat/es/node/559> [consultado el 18/05/2016]

Raval Cultural (s.f.). En: <http://ravalcultural.bcn.cat/> [consultado el 29/05/2016]

Vídeos

Raval Cultural (2013). Raval Cultural [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=u1ldTmXhDak> [consultado el 29/05/2016]

9. Anexos

9.1. Entrevistas

9.1.1. Espacios culturales

9.1.1.1. Entrevista 1

El Arco de la Virgen²¹

El Arco de la Virgen es una asociación cultural nacida en el seno del Raval en el año 2009. Ubicada en el número 10 de una pequeña callejuela llamada calle Verge que le da el nombre, La Virgen es definida por sus creadores en su página web como “un lugar de encuentro para vecinos del barrio y personas que de alguna manera valoran la actitud diferente y no convencional de compartir un espacio”. El principal organizador es un italiano llamado Sergio Marcovich que se ha dejado la piel en defender el local. Jardinero de profesión, siempre había tenido interés por la vida asociativa.

La Virgen no tiene la pretensión de ganar dinero ni tener un continuo crecimiento económico, sino que el dinero se reinvierte en ofrecer otras actividades. Por ello, las personas que acuden al local no son clientes, sino



Fuente: Facebook El Arco de la Virgen

más bien socios. Los balances económicos anuales del local están colgados en su página web al alcance de todo el mundo.

A raíz de una denuncia por ruido y diversas inspecciones, una orden de precinto ordenó el cierre de la asociación a finales del pasado año. Uno de los motivos, que Marcovich explica más detalladamente en la siguiente entrevista, es una estricta normativa que no da facilidades de

desarrollo a una cultura que él mismo define como *no-mainstream*. Aunque tanto la organización de La Virgen como los vecinos del barrio se han volcado

²¹ No se disponen de fotos propias de este local debido a que, como se explica en esta entrevista, permanece cerrado por el momento.

en intentar que el local vuelva a abrirse de nuevo, de momento están a la espera de un cambio de normativa.

Página web: <http://www.elarcodelavirgen.es/>

1. ¿Cómo surgió la idea de crear un espacio cultural?

La fórmula de la asociación cultural era una manera de trabajar que yo conocía. Es decir, el trabajar en equipo, que gestiona un espacio, propone eventos, es una experiencia que ya tenía desde hace años. Sucedió que yo llegué a España cuando todavía la crisis no existía y trabajé como jardinero. Luego cuando empezó la crisis ya no era tan fácil pasar de un empleo a otro, y... Cuando la crisis se transformó en un hecho concreto ya no había empleo. Entonces, esta experiencia que ya tenía de trabajar en equipo ya sea una asociación cultural u *okupa*, esta experiencia se quedó como un recurso que utilizar. El barrio empezaba a conocerlo y también la inversión económica ha sido mía, pero claro, no estaba solo. La idea era que la cultura no tenga que ser un producto de una elite hacia otra elite. También se invirtió poco dinero para reformar el local, no ha sido una inversión importantísima. Creo que... Creo que el local, reformarlo, abrirlo, costó unos 15.000 euros en efectivo, luego personas echando un cable, trabajando, muchas. Cuando el proyecto es colectivo y nos conocemos y tal, las personas te ayudan.

Es un lugar donde la gente puede entrar y conocer, o estar en paz. Yo no definiría La Virgen como un centro social, pero sí que ha sido un local bastante abierto. Lo que nos pareció a nosotros... Un bar es un bar, hay locales incluso bares que además de proporcionarte la bebida quieren proporcionarte algo más, o que fomentan algo que no sea solamente la venta de bebidas. La Virgen como los locales del eje buscamos la manera de proporcionar a los clientes algo más que la bebida, porque bares hay un montón, no faltan bares por aquí, en el centro



Fuente: Facebook El Arco de la Virgen

incluso hay demasiados opino. Entonces, queríamos generar un lugar en donde cuando no hay eventos, la gente puede hablar entre ellos o estar en paz.

2. ¿Cuántas personas formáis parte actualmente de la organización?

Cuando empezamos más o menos, siempre hemos sido 4 o 5 personas las que hemos estado organizando.

3. ¿De qué disciplinas venís (sois personas que se dedican al arte o simplemente es un hobby)?

Digamos que al principio no ha sido la cultura el vínculo, era la amistad. Luego lentamente cuando La Virgen comenzó a hacerse una estructura, las personas que se acercaban como la chica que trabaja aquí, Elena, que es bailarina, la gente que frecuentaba al local, que acudía a los eventos, que se quedaban, que repetían, eran personas con interés hacia la cultura y sus manifestaciones, así que prácticamente al final los 4 o 5 que formaron La Virgen han sido personas que de una manera u otra tenían un interés hacia la cultura y una práctica, una actividad cultural muy presente. Elena es bailarina, vive de eso. Ahora está haciendo un par de horas, si no Elena es bailarina. Mery con Natalia son fotógrafas, y viven de eso. Yolanda trabajó en La Virgen, hizo algún trabajo por ahí pero es poetisa, editó un par de libros ya. Es normal que un local como La Virgen llame, atraiga a personas con un interés hacia la cultura, el arte y tal. La amistad casi ha sido un hecho secundario entre comillas, que llegó después.

4. ¿Que esté ubicado en el Raval se debe a alguna razón en especial o fue por facilidad al haber encontrado un local que se adecuaba a vuestras necesidades?

Bueno, eh... Hay barrios que tienen más identidad que otros, no que sean mejores, pero solamente... A mí me gustó bastante la identidad y el historial del Raval, eh... Yo no soy un hinchista del Raval ni creo que sea el barrio más bonito ni más interesante, no. Pero es un barrio conocido, céntrico y que tiene un alma suya, un alma que se va modificando, pero sí que ha sido una elección de elegir el Raval como barrio. Yo frecuentaba, vivía en el Raval, y pues... normal que si se montaba algo fuese aquí.

5. ¿Cuántas personas están asociadas al local (en el caso de que se requiera ser socio)?

En el año 2014 el número de socios no llegaba a los 10.000. La crisis también nos afectó en ese aspecto.

6. ¿Cómo es el tipo de público que acude a vuestro local (jóvenes, vecinos del barrio, turistas...)?

Muy pocos turistas. Al local acudían tanto vecinos del distrito digamos, y personas que venían de todos lados. Los eventos de La Virgen estaban en todas las webs de la ciudad. Webs o Facebook de eventos culturales y ocio nocturno alojaban nuestra programación. Siempre ha sido un local muy conocido y muy frecuentado si hablamos de los eventos. Desde luego, el local estaba abierto los 7 días de la semana, de lunes a miércoles y algún domingo no teníamos eventos, entonces sí que el local lo utilizaban personas para lo

que estamos haciendo nosotros, una charla tranquilamente, o leer un libro... O estar en paz en un lugar acogedor, no en un bar con la música a tope que te invite solo a consumir más. El enfoque nuestro era este. Sí que lo han frecuentado los vecinos. Yo no lo sabía pero la Lola siempre frecuentó el local, al principio, Lola es la chica que gestiona esto (el bar en el que nos encontramos). Luego lentamente ha ido... ha ido tomándole cariño al local y al proyecto y finalmente acabó trabajando dentro, hasta el final.

Turistas pocos, y es una pena la opinión que tienen tanto La Virgen como el Eje Cultural Emergente porque sí es cierto que del turismo se habla muchísimo en Barna, tenemos como dos bandos, más o menos. Quién lo critica mucho y quién aprovecha o lo fomenta. Los segundos siempre lo han fomentado como si fuese una industria digamos, pero sin ningún *input*, cualquier industria tiene su normativa, y aquí el turismo es una industria importantísima. Sin normativas, sin reglas, sin nada. Y probablemente esta falta de reglas, probablemente, genera un problema o permitió que se generara el primer bando, el que no quiere a los turistas. Lamentablemente, han llegado pocos turistas porque desde el Ayuntamiento no hubo nunca un fomento de que se sepa hacia el extranjero que además de la Barna de borrachera hay lugares donde se puede ir por la noche, no para una despedida de soltero o soltera, sino que hay una producción cultural y artística que merecería ser conocida. Este aspecto de la Barcelona *underground* o no *mainstream* siempre existió.

Barna siempre tuvo una gran producción cultural. Lentamente en los años 90 el Ayuntamiento se enteró de la gran producción artística de la ciudad, y como esta producción podría transformarse en un beneficio. Y lentamente ha ido generando muchísimos grandes establecimientos culturales: el Macba, el CCCB, los grandes museos que tenemos, ¿no? Y aprovechó toda esta gran masa de artistas. De alguna manera la cultura, la Barna bohemia y alternativa que siempre existió, de alguna manera el Ayuntamiento la absorbió, sin proporcionar a ese substrato medios para seguir desarrollándose, porque cuando se enteraron de que la cultura podía ser interesante la transformó en un gran negocio, sin aportar algo al movimiento que la generó.

En el extranjero ese mito de la Barna bohemia o alternativa de alguna manera sigue existiendo, pero como mito. De hecho, el turista que llega aquí... Bueno depende de donde venga, porque si viene de Europa viene porque está barato. Cualquier oferta es más barata que en su país. O para ver los grandes establecimientos culturales, los grandes festivales, son festivales súper importantes pero claro, no aportan nada al tejido cultural de los barrios. El Primavera Sound recibe 150.000 euros, pero no aporta nada al tejido cultural, solo negocio.

7. ¿Cuál es la fuente de financiación del local (aportaciones de los socios, ayudas de la administración...)?

El local es pequeño. Siempre intentamos conseguir una subvención pero nunca la ganamos. Hay actividades culturales que a lo mejor son interesantes, bonitas, pero que no aportan mucho beneficio, por ejemplo una charla, una proyección de un documental o un cortometraje. Es muy interesante pero si no hay una subvención o una ayuda son eventos que un local, por alternativo que sea, por diferente que sea, no puede soportar porque el coste es muy alto. Entonces hemos ido limitando nuestras propuestas culturales, y finalmente La Virgen muy a nuestro pesar se transformó casi únicamente en un local de eventos musicales. No solo eventos musicales porque alguna proyección sí que seguimos haciéndolas, pero ya hacía mucho que no presentábamos un libro, o una charla, un debate así, hacía mucho que no... que no se presentaban más. Quizás... algún corto presentamos, pero en la mayoría eran eventos musicales.

Había una entrada, una aportación según el evento. Em... normalmente era de 5 euros con la consumición incluida. Había eventos que los artistas preferían que la aportación fuese libre, con la gorra. Si no siempre con entrada de 5 euros, un precio bastante barato, accesible. En los 5 euros había una consumición y una parte era para el artista. El local es de alquiler, lo pagamos con el euro de casa socio, ha sido siempre un local muy frecuentado, y con la barra. Si te metes en la web, que ahora está un poco abandonada, se pueden ver los balances económicos de La Virgen de los últimos años. El último lo colgamos hace poco. O sea, normalmente cuando se hacía el balance se intentaba colgar prontito en la web para que la gente lo vea. Ahora no teníamos prisa ni urgencia, lo hicimos, lo acabamos pronto, en febrero ya estaba todo listo, pero creo que lo colgamos en marzo. Verás que la gran mayoría de las entradas era la barra, por ahí entraba el dinero.

8. ¿Es posible vivir con los beneficios que da un espacio como este?

La diferencia entre La Virgen de ahora, la que el Ayuntamiento cerró, y el núcleo inicial, es que ahora la gente vivía. La gente tenía no una nómina, porque cuando el local es pequeño es difícil ganar tanto, pero cada uno ganaba algo. Mientras que al principio éramos cuatro colegas que íbamos apañándonos, finalmente se trataba de unas personas que trabajaban, eso sí, era un equipo de colegas pero que trabajaban. Seguimos siendo colegas pero claro, no hay el vínculo laboral ahora.

9. ¿El Ayuntamiento ayuda a la difusión de este tipo de espacios?

Según el gobierno cambia la actitud. El Ayuntamiento va por departamentos. Recibimos algunas ayudas por alguna reforma del local, eso sí, pero ayuda de cara a la programación cultural, cero. Cuando se habla de arte y cultura hay muchísimas artes y culturas. El eje cultural consiguió tener una buena relación con el anterior gobierno y hubo diálogo. El anterior gobierno generó una entidad que se llama Raval Cultural dentro del Departamento de Fomento, que

es una entidad que impulsa fomento y ayuda la cultura en el barrio del Raval. De hecho, hay muchísimos movimientos más o menos institucionales en el barrio. Claro que este distrito es un poco la cara al mundo de la ciudad. El Ayuntamiento se enteró de que por aquí había algo sobreviviendo de alguna manera, y nos generó esta entidad que de alguna manera da un pequeño soporte.

También es cierto que como el marco legal de todos estos locales es de alguna manera no completamente amparado, el Raval Cultural ha sido un pequeño reconocimiento cultural y político de nuestra actividad, claro que cuando se trata de repartir ayudas hay establecimientos mucho más importantes y otros menos, eso sí. Además hay diferentes tipologías de culturas. Yo no que no soy de aquí personalmente no veo muy atractivos por ejemplo los gigantes, las culturas populares de aquí. Siempre cuando es la fiesta del barrio salen estos gigantes, es una cosa de aquí y no lo encuentro nada interesante, y el Ayuntamiento lo fomenta, la cultura popular tiene ayudas. El Ayuntamiento siempre tuvo el distrito un poco descuidado, y con el anterior gobierno sí que hubo más reconocimiento hacia los locales como La Virgen, *underground*, diferentes.

10. ¿Crees que si hubiese estado ubicado en otra zona de la ciudad hubiese funcionado igual?

En el Born y el Gótico la presencia turística es importantísima. Entonces, cualquier tienda, cualquier negocio, si no está de alguna manera vinculada a los turistas, ¿cuál es su público? Y yo por ejemplo, no voy a dar un paseo por el Born o por el Gótico. Es muy bonito como barrio, son muy bonitos, pero yo no me meto por ahí, porque tantos turistas me agobian. A mi no me agobia la gente, trabajaba en un local, claro que la mayoría de la gente por la calle son turistas me molesta. Para montar un negocio tiene que ser un negocio para esta gente porque si no, ¿de qué vivimos? En cambio el Raval es un poco más... diversificado como barrio. Hay propuestas artísticas para los turistas, porque los hay, y también hay propuestas culturales y artísticas para un público diferente, eso sí.

11. ¿Qué significa para un barrio como el Raval, donde conviven una gran diversidad de culturas, un espacio cultural?

Considera que las entidades culturales viven en su mundo. Un sikh no habla con un musulmán, un musulmán no habla con un católico. Tienen su vida, sus locales, y allí hacen sus encuentros. Entonces, algunos son reservados, otros pues no, y tú puedes entrar, verlos, estas con ellos. Una actividad cultural no es necesariamente un concierto público, pero por ejemplo los sikh tienen un centro en el Raval que está abierto, y tú puedes entrar a escuchar, dan clases de idioma... Es un lugar diferente, puedes conocerlos, es un tipo de cultura que no parece pero existe. El otro día utilizaron la Rambla del Raval para no sé qué

manifestación religiosa, y eran miles. Las manifestaciones artísticas en el Raval son diferentes entre ellas. En el Raval, el 49% de los empadronados son extranjeros, y el 51% supuestamente catalanes son los hijos. Son catalanes pero hasta que no van al cole hablan sus idiomas. Un amigo mío cuando vine aquí estaba grabando un documental, de diálogos en el Raval, y creo que captó 49 idiomas. El Chino ha sido un barrio que acoge, acoge porque es tolerante y porque es pobre, y la comunidad extranjera iban buscando un lugar económico y que los aceptara.

12. En el Raval hay muchas asociaciones dedicadas al arte y la cultura. ¿Colaboráis entre vosotros?

Tanto La Virgen como los demás locales que están vinculados en una entidad que se llama Eje Cultural Emergente, lo que nos interesa es proponer eventos culturales de calidad, direccionados hacia un público que le interese escuchar el evento, conocer al artista, no solamente el bar donde a lo mejor hay alguien que está tocando por allí pero que es como música de fondo. En nuestros locales la gente va a ver el evento, un evento poético o lo que sea, pero es algo que se produce y luego se propone por el contenido artístico, social, cultural del evento, no simplemente por... porque tenemos que sacarnos un beneficio. En el Raval hay unos cuantos de estos locales, eso sí.

13. ¿Es diferente el tipo de cultura que se puede encontrar en el Raval que la que podemos encontrar en otros barrios como el Born?

Depende del significado que tú le das a la palabra cultura. El Born es un barrio... Son barrios muy diferentes. Lamentablemente hay pocos locales en el Born, no bares, que hay un montón, pero locales que organicen eventos por la noche, eventos no *mainstream*, pocos. Un evento *mainstream* es un evento generado para que un público amplio lo pueda aceptar, asimilar y que el evento pueda proporcionar un beneficio importante. El problema de la calidad no existe cuando se hace un evento no *mainstream*, puede que sí pero es casi un accidente.

14. ¿Cuál ha sido el medio por el cual os ha conocido más gente (a través del boca a boca, por la página web...)?

Se hizo famoso a través del boca a boca, pero porque el boca a boca transmitía un sentido... transmitía lo que el equipo quería que se produjera en el local. Es decir, si el boca a boca es positivo, pues funciona. Nosotros nunca recibimos subvenciones por nuestra actividad cultural así que lo que se produjo lo hicimos nosotros. Es una pena, pero es así. Y el boca a boca, también mediático, las redes son fundamentales hoy en día para comunicar a un público más amplio, pero tienen que transmitir algo. Y en La Virgen, creo que siempre se supo que ha sido un local pequeño, pero con eventos de calidad y con un precio tanto de acceso al local como la gestión del local mismo, accesible. O sea, la cultura no es un producto para un turista o para una elite, sino tendría

que ser algo más al alcance de todos nosotros. La idea de la cultura gratis es una idea equivocada. Siempre se pagó algo para entrar en La Virgen, siempre. Siempre se pagó pero permitiendo que cualquier persona con pocos recursos pudiera acceder. Creo que este ha sido el mensaje del boca a boca.

15. Existe la percepción de que en el barrio se ha vivido un antes y un después. Antes era un barrio menos frecuentado por personas que no vivían en él, y ahora, en cambio, sus calles están llenas de turistas. Desde que empezasteis el proyecto, ¿habéis notado algún cambio en el tipo de público que acudía al local? ¿Y en el barrio?

Antes no era un barrio turístico, no era un barrio de moda, hablamos del Barrio Chino principalmente. A partir de las Olimpiadas todo esto se ha modificado. Un aspecto es la crisis. Considera que hoy en día, cuando se hacían eventos expositivos en La Virgen siempre se vendía algo. Un dibujo, una foto... Siempre. Hoy en día aunque sean solo 50 euros a cualquier persona le cuesta, más incluso si es un dibujo. El tema de la crisis influye muchísimo. Entonces, una galería de arte, o cierra, o modifica su propuesta. De hecho, quien más quien menos siempre ahora tienen diferentes propuestas culturales, si te metes un poco verás que tienen diferentes propuestas artísticas. En nuestra callejuela hace cosa de un par de años abrió una galería de arte pero que ahora está organizando muchos eventos [se refiere a Moraima²²], porque sí, porque cuesta. Hay alguna galería en el Raval que conozco, pero al margen del producto expositivo hay alguna propuesta cultural diferente.

Tanto que sea una galería de arte, como un bar, como un centro cultural, hay locales que se dirigen a un público diferente. Puede que haya algún turista inteligente que antes de irse se mete en Google y busca lugares y los encuentra. Si algún turista entró en La Virgen fue un turista inteligente digamos, que se preparó bien su viaje, o porque a lo mejor un amigo le ha comentado, o porque tiene un contacto aquí, no porque desde el Ayuntamiento se impulsó el mensaje de que hay una cultura sumergida que hay que visitar. Nunca se organizó, ni siquiera con este gobierno.

[Preguntas añadidas acerca del cierre del local]

16. ¿Cuáles fueron los motivos que provocaron el cierre de La Virgen?

Cuando te dije que los locales del eje, locales del distrito de Ciutat Vella que tenemos una propuesta cultura diferente, tienen un marco legal poco claro digamos. La normativa de la Generalitat que gestiona el ocio y los eventos en los locales es muy rígida. Presentar un evento en un local es muy complicado. Lo que sí que, como siempre, hay un cierto margen de interpretación de la normativa. Lo que funcionó en el distrito con el anterior gobierno es que se

²² Moraima es uno de los locales utilizados para realizar esta investigación [Entrevista 3]. Se trata de un bar con licencia de galería de arte situado cerca de La Virgen, exactamente en la calle Verge número 1.

enteraron de los errores de la normativa, que no es que se pueda cambiar de un día a otro, se enteraron de que el barrio tiene una propuesta cultural muy diferente. Por ejemplo, en el barrio hay una presencia extranjera importantísima y cada comunidad con su cultura, su religión, su lengua, sus hábitos... Entonces el gobierno de entonces tuvo mucho cuidado de que, a pesar de que la normativa obstaculice la expresión cultural, encontró la manera de suavizar estos aspectos negativos dando más margen de maniobra a los locales culturales del barrio. No modificó la normativa, esto ha sido un gran límite, lo que pasa ahora es que el gobierno actual aplica la normativa a rajatabla. La normativa es muy dura, el enfoque es consciente de los límites busca una interpretación más suave. Si se cree que la normativa tiene que ser rígida, vamos a rajatabla y ya está, punto, no hay otro, eso es lo que está pasando ahora.

El gobierno no tiene una idea clara. El programa electoral es muy bonito, pero se tiene que poner en marcha. Y pasar de la fase ideológica, del panfleto que vas repartiendo durante la campaña electoral, a una fase de acción. Este eslabón no lo tienen, no saben cómo va. Entonces, se quedaron con unos eslóganes bonitos pero actuando utilizando una normativa muy rígida que incluso los mismos gobiernos que la propusieron entonces están haciendo marcha atrás porque saben que se equivocaron. Los políticos hablan abiertamente sobre que es importante ir hacia un cambio en la normativa, todos. Repito, no es fácil cambiar una normativa. Mientras tanto, la gestión del presente en nuestra opinión tendría que ser más suave, puesto que todo el mundo habla de que habría que cambiar la normativa, de que hay errores. Mientras tanto, la gestión del presente es muy rígida y muy intolerante.

La normativa dice que se pueden organizar conciertos solamente en locales con licencia de bar, bar musical, cafetería y restaurante. Todo esto es muy limitante, porque primero no hay solo conciertos. Segundo, se sabe que eventos artísticos organizan en muchísimos locales más.

Todos los locales presentan algo. Entonces, cuando hay una inspección, como en La Virgen que es una asociación cultural, el local está realizando una actividad no amparada. Y todo el eje cultural no está amparado porque la normativa no lo contempla siquiera. Es muy estúpido, no sé ni cómo explicarlo. O sea, este local tiene una licencia. Si quisieran poner una persona aquí, recitando, se tendría que sacar otra licencia más, y claro, no se comprende por qué razón, pero es así. Nadie quiere malgastar su dinero, cada cual se organiza sus eventos de alguna manera, en alguna franja horaria que no genere problemas, un concierto en acústico o semi-acústico... Pero claro, si por alguna razón un inspector o un policía se enteran, le va a caer un marrón gordo encima, y ésto es real. Lamentablemente no hay una perspectiva de modificarlo. Se comenta que... Pero claro, no parece que estén trabajando.

17. ¿Crees que La Virgen podrá abrir de nuevo sus puertas?

Ahora, realísticamente... [silencio] el Ayuntamiento está siguiendo, sigue con esta actitud de asegurar que habrá un cambio. Pero no lo dicen. La Virgen presentó su propuesta y se clasificó muy bien en el PAM [Programa de Actuación Municipal] y PAD [Programas de Actuación de Distrito], con el fin de colaborar con un nuevo proyecto de cara al Ayuntamiento para modificar la normativa. Estamos a favor de que se modifique la normativa. La propuesta de La Virgen ha sido muy votada y tendrían que aceptar nuestras propuestas. Ya sabes cómo van las cosas con los políticos, están fomentando algo pero no tenemos claro si lo van a cumplir, esto no te lo puedo decir.

9.1.1.2. Entrevista 2

Inusual Project

Inusual Project es un local ubicado en el barrio del Raval, concretamente en el número 5 de la calle de la Paloma. La persona que lo gestiona es Zebenzuí Marrero, un tinerfeño de 36 años que llegó a Barcelona hace 15. La implicación que desde siempre había tenido por la cultura le llevó a adquirir el local, que anteriormente ya estaba destinado a la actividad cultural, hace 9 años. Al tercer año de regentar el local se mudó al Raval, cerca de donde está ubicado Inusual Project, aunque actualmente vive en la zona de Poble-Sec.

Por problemas de licencia la administración le obligó a cerrar el local durante 6 meses. El problema surgió de una denuncia por ruido a raíz de un concierto celebrado en la sala. Gracias a meses de negociación, el local volvió a abrir bajo la condición de adaptarlo a la normativa vigente.

Página web: <http://inusualproject.wix.com/inusualproject>

1. ¿Cómo surgió la idea de crear un espacio cultural?

La idea principal no fue mía, pero sí que poco a poco me fui haciendo a la idea. Eh... [piensa] Yo en ese momento estaba en el mundo del teatro. Estudié interpretación, cine, y en ese momento... De hecho yo conocí el local, así, de esta manera, yo vine a presentar una obra de teatro aquí, y en ese momento la persona que estaba a cargo al poco de presentar esta obra aquí me comentó que iban a cerrar el local. Entonces fue cuando yo



Fuente: propia

entré a quedarme con este espacio porque con la persona con la que estaba en ese momento querían abrir una tienda, un taller de costura, para hacer también actividades y talleres siempre relacionado con la parte textil. Pero este local antiguamente también hacía este tipo de actividades culturales, no tanto como las que hacemos ahora, toda la parte artística, tema arte escénico lo

quise desarrollar más de esa manera. Empecé a montar toda la parte de centro cultural.

2. ¿Cuántas personas formáis parte actualmente de la organización?

Actualmente el que estoy al cargo soy yo, pero hay personas que ayudan un poco en diferentes sectores. La parte de comunicación hay un chico, Jose Contreras, que es el que organiza toda la parte de *community manager* y sí que hay una persona dedicada a eso. Algunos eventos sí que tienen sus organizadores, algunos que vienen de fuera sí que tienen a alguien que gestiona la actividad, y yo gestiono el espacio. Las actividades no todas son originadas por el mismo espacio sino que utilizan el local para desarrollarlas. Luego la parte del bar sí que hay personas que se dedican, pero lo que es el principal soy yo.

3. ¿De qué disciplina vienes?

Yo venía un poco de eso, yo tenía mi propia compañía de teatro y bueno, aquí ensayábamos, presentábamos algunas obras y empecé a organizar, pues eso, obras de teatro.

4. ¿Cuántas personas están asociadas al local (en el caso de que se requiera ser socio)?

A Inusual Project puede haber ahora mismo unos 5.000 socios más o menos, no se la cuenta exacta. A raíz de la crisis las actividades cambiaron, muchas cosas cambiaron, en la asistencia, el gasto, el consumo, lo notamos. Pero sí que emergió otro tipo de actividad y gente que a lo mejor no se atrevía a hacer estas cosas buscó en la cultura una vía de ingreso. Hubo un cambio, descendió lo que es la gente que quería proponer alquilar el local para diferentes actividades o bajaron las expectativas de los grupos, la remuneración que ellos esperan para tocar.

5. ¿Cómo es el tipo de público que acude al local (jóvenes, vecinos del barrio, turistas...)?

Somos más locales, gente de aquí, pero ya no solo gente que sea originaria de Cataluña sino gente que vive aquí pero son de fuera. Un 20% puede ser turista o gente que ha visto el local en algún sitio y viene de paso, pero no es un local que se vea claramente que sea para el turismo.

El rango de edad es muy extenso, en mundo lingo el rango es bastante joven, entre 20 y 25 años es la media. Cuando hacemos monólogos la media sube de 30 a 40 años.

6. ¿Cuál es la fuente de financiación del local (aportaciones de los socios, ayudas de la administración...)?

La cuota de socio al final es como muy simbólico, al principio era de 3 euros pero con la crisis lo reducimos a un euro, por el simple hecho del carnet y la cantidad es simbólica, prácticamente nada. El local de donde genera la mayor parte del dinero es la barra del bar, sí que las actividades tienen su coste pero siempre son para cubrir los gastos del monologuista, el músico o bueno, para la gente que hace la actividad. Suelen ser entre 3 y 5 euros la actividad que tiene un coste, pero la mayoría suelen ser gratuitas.

Otras financiaciones que hemos tenido han sido del Ayuntamiento, por el Iclub hemos recibido dos años subvención destinada a temas de normativa, para insonorizar... A nivel de seguridad, para adaptar el espacio a normativas vigentes o si realizas actividades con música que tengan un ruido, para insonorizar.

7. ¿Es posible vivir con los beneficios que da un espacio como este?

A mí en este tiempo me ha dado para vivir. Sí que al principio, cuando lo abrimos llegamos a vivir hasta tres personas, te hablo de hace 9 años. Cuando entró la crisis era imposible, incluso yo solo era muy difícil. Llegaba porque ya te lo tienes organizado para que cubra los gastos, haces recortes por todos lados, también a los proveedores o los que te organizan los eventos los exprimes un poco más. Ahora se ha estabilizado un poco, al ser el local más conocido y hacer más actividades. Ahora está estabilizado hasta tal punto que se puede vivir. Sí que hace dos o tres años lo tenía más complicado, sobre todo en verano cuando baja la faena, ahí sí que me las veo un poco complicadas para vivir de ello. O lo tienes organizado y te vas guardando un dinero para estas fechas o te buscas otro trabajo. Pero yo creo que con una persona como yo y una persona en nómina o media jornada sí da para vivir.



Fuente: propia

8. ¿El Ayuntamiento ayuda a la difusión de este tipo de espacios?



A nivel de subvenciones yo creo que desde que nosotros la recibimos sí que han repartido un poco mejor el dinero destinado a ello, a base de insistir y hacerles llegar nuestras quejas, y a partir de allí yo creo que

sí han empezado a apoyar. Yo no me quejo de lo que he recibido, bueno, siempre puede ser más, pero bueno, a nivel del tipo de local que tenemos, el tipo de actividad que tenemos, yo creo que es proporcional, no necesitamos mucho más de lo que nos han dado. Pero bueno, nosotros también la hemos luchado. Nosotros ya llevamos una trayectoria, han sido años de lucha. Sí que defienden la cultura pero que se vea también en lo económico.

La parte de difusión no sé hasta qué punto nos apoyan en ese sentido, porque yo creo que ellos también a la hora de difundir siempre es lo mismo, el CCCB, el Apolo, el MACBA, el Primavera Sound, que de fuera ven Barcelona como lo más y a estos locales se los deja un poco de lado. Y al final son estos locales los que hacen que la ciudad sea quizás más auténtica y donde generan todas estas personas relacionadas con el arte. Ellos crearon el Raval Cultural que tienen una especie de agenda donde hacen difusión pero no sé hasta donde llega, no sé si en papel ellos reparten esta agenda por algún lado, yo no sé. Quizás de difusión faltaría un poco más.

9. ¿Crees que si hubiese estado ubicado en otra zona de la ciudad hubiese funcionado igual?

Quizás si se hubiese ubicado en una zona más de paso se hubiese conocido más, pero tampoco era el caso. Si no estuviera céntrico hubiera repercutido seguro, somos privilegiados porque estamos en una calle del centro.

10. ¿Qué significa para un barrio como el Raval, donde conviven una gran diversidad de culturas, un espacio cultural?

En el Raval somos muchos los locales que nos dedicamos a la difusión cultural. El hecho de que sea un barrio donde convive tanta gente diferente hace que afloren ciertos tipos de cultura que quizás no se desarrollan en otras zonas de la ciudad. Es un espacio donde la gente puede venir libremente y relacionarse con otras personas, charlar, aprender idiomas, aporta cosas positivas tanto a la gente del barrio que acude como a la gente que viene de otras partes de Barcelona.

11. En el Raval hay muchas asociaciones dedicadas al arte y la cultura. ¿Colaboráis entre vosotros?

Algunos locales del Raval nos relacionamos a través de una asociación llamada el Eje Cultural Emergente, del que soy secretario. Actualmente somos 4: La Virgen, Freedonia, La Rouge y yo. Luego hay otras entidades que colaboran, esta asociación es más de esta zona. El eje principal somos cuatro,



los que movilizamos todo. Ahora se ha generado otro más amplio llamado la Red Cultural Emergente, pero abarca más zonas, algunos locales del Born y Poble-Sec, y en el Raval somos 12. En ciertas cosas se apoya en el Eje porque ya tiene ciertos contactos pero a nivel organizativo la Red es mejor porque tiene más gente.

Creo que aquí en Barcelona la zona donde se concentran más locales culturales es el Raval, no sabría decirte cuantos exactamente pero más de diez seguro.

Colaboramos mucho entre nosotros, estamos conectados, un artista conoce los locales a través de otros locales, de esa manera nos ayudamos. Si yo por ejemplo tengo una fecha ya cubierta le digo al artista, “pues vete aquí”, y así nos conectamos. Nos vemos y somos amigos todos, no hay una competencia entre nosotros, más bien nos apoyamos desde cualquier problema que le pueda surgir a alguno hasta organizar actividades conjuntas.

12. ¿Es diferente el tipo de cultura que se puede encontrar en el Raval que la que podemos encontrar en otros barrios como el Born?

Yo creo que el Raval por historia, es como la parte neurálgica de Barcelona donde se concentra la mayor parte de la gente, los bares... Sabes que vas a tener un público casi diario, yo creo que por la zona donde está, por la historia que tiene, porque la mayoría de gente se mueve por esta zona... Los costes igual no son tan elevados, no son los costes del Born o Gracia. Quizás también la permisividad de los vecinos, te están viendo y te permiten quizás en un momento dado a nivel de ruido. Yo tengo la sala insonorizada e intento colaborar por mi parte, pero igual en otros barrios es más arriesgado abrir un local allí.

13. ¿Cuál ha sido el medio por el cual os ha conocido más gente (a través del boca a boca, por la página web...)?

Las dos, pero yo creo que es un local más de boca a boca, de amigos. Cuando vienen a una fiesta y se lo pasan bien, y se lo recomiendan a sus amigos. Yo creo que va un poco por ahí, también redes sociales tiene mucho que ver. La gente yo creo que lo conoce porque le traer otro que ya vino, se lo pasó genial y repite.

14. Existe la percepción de que en el barrio se ha vivido un antes y un después. Antes era un barrio menos frecuentado por personas que no vivían en él, y ahora, en cambio, sus calles están llenas de turistas. Desde que empezasteis el proyecto, ¿habéis notado algún cambio en el tipo de público que acudía al local? ¿Y en el barrio?

Sí, a nivel de público obviamente ha cambiado, viene un público más turístico. Las actividades también muchas están enfocadas a esta gente que ahora ha formado parte del barrio. Se ha modernizado mucho más y se ha notado este

cambio. Alrededor nuestro lo que predomina siempre son pakistaníes, filipinos, hindúes, pero ahora también viene esta gente de fuera que viene a buscarse la vida y también forma parte de toda esta inmigración. Las actividades se direccionaron hacia un tipo de público, por nuestra parte la que está más dirigida a este público es el intercambio de idiomas.

9.1.1.3. Entrevista 3

Moraima

Mónica Parejo tiene 35 años y es vecina del Raval. Graduada Social, trabajó durante diez años en despacho de abogados hasta que decidió abandonar su trabajo para crear el proyecto que siempre había querido. Este proyecto era Moraima, un bar con licencia de galería de arte situado en el número 1 de la calle la Verge, que acoge multitud de actividades culturales diversas.



Fuente: propia

Moraima es un local de intercambio artístico. Un pequeño espacio en el que se dan distintas actividades artísticas: recitales de poesía, música en directo, *jam sessions*, teatro, performance y exposiciones de arte y fotografía.

Página web: <http://www.moraima.cat/>

1. ¿Cómo surgió la idea de crear un espacio cultural?

Pues... La idea es porque siempre... O sea, no es una cosa que te venga de golpe un día y digas... [oh] no, es algo que ya llevas dentro. Desde que vine a vivir aquí a Barcelona, porque soy de fuera, eh... el arte me gusta mucho aunque yo no soy artista, ni me dedico a ello ni nada, eh... me gusta mucho. Y me pasaba siempre que al pasar por la calle Enric Granados, porque trabajaba allí, en un despacho, he trabajado 10 años en un despacho de abogados, y cuando bajaba caminando es algo que... te hace entrar en las galerías. Y siempre tenía eso, la idea pues de acercar el arte o la gente que es menos conocida o tiene menos posibilidades, pues de acercarlos a la gente, y que la gente entrase en la galería y no tuviese esa sensación de, no sé... No sé si decir frialdad, o... que te da cosa entrar. Crear un espacio que fuera más, no sé, más cálido. Y eso, me surgió una historia en Martorell para gestionar el Ateneu, y no pudo ser porque era por concurso y ganó otra persona, y me quedé con la idea en la cabeza hasta que encontré este local. Entonces dije,

pues venga, pa' lante. No hay más. Moraima para mí es un espacio que he creado para que la gente se sienta cómoda y a gusto, y ya está, mi idea no era otra que la gente descubra que hay gente que hace cosas que son súper interesantes, simplemente, no sé si eso es alternativo o no [se ríe].

2. ¿Cuántas personas formáis parte actualmente de la organización?

Yo sola, aunque a veces no llego a todo... es imposible.

3. ¿Has estudiado algún tipo de disciplina artística?

Estuve diez años trabajando en un despacho de abogados, soy graduada Social, y no me gustaba. O sea, sí que me gustaba, pero llega un momento en el que te planteas, ¿quieres estar haciendo esto toda tu vida o lo que realmente te gusta? Y lo que más me gusta es estar en contacto con la gente, descubrir cosas nuevas, y Moraima es el sitio perfecto para eso. Estar aprendiendo, vaya [asiente].



Fuente: propia

4. ¿Que esté ubicado en el Raval se debe a alguna razón en especial o fue por facilidad al haber encontrado un local que se adecuaba a tus necesidades?

Yo, desde que vine a vivir a Barna, he vivido en el Raval, o sea, a mí el Raval es un barrio que me encanta. Es verdad que miré ubicaciones en otros barrios, pero es eso que no te acaban, dices: no, este no es el sitio. Y... cuando encontré este local, es que dije, es este, y está ubicado en el Raval, sí, que es donde realmente quería. Y también es como perfecto, está al lado del MACBA y de Joaquim Costa, que hay muchas galerías también. Bueno, a veces digo que no es que yo escogiera el local, sino que el local te escoge un poco a ti. Las demás cosas iban saliendo mal hasta que llegué aquí, así que... No sé, sí, supongo que sí que es el sitio donde más buscaba, el Raval, sí [asiente].

5. ¿Cuántas personas están asociadas al local (en el caso de que se requiera ser socio)?

La Virgen, The Collective... Son asociaciones, y por lo tanto como asociación hay que tener un carnet de socio para que la gente entre. Moraima es un negocio. Es licencia de galería de arte con bar, entonces no hacemos socios.

6. ¿Cómo es el tipo de público que acude al local (jóvenes, vecinos del barrio, turistas...)?

Viene de todo. No tengo un público definido, es todo depende de la actividad que organice. Eh... por ejemplo los martes que hacemos *open mic* sí que son más poetas, cantautores... Y hay gente absolutamente de todas las edades. La chica más joven que viene a actuar es poeta, y tiene 18 años. Y... el señor cantautor más mayor a lo mejor tiene 65. Es verdad que Moraima no tiene un público definido. Hay gente que me ha dicho que eso es un error, no concretar dentro de... y ofrecer una oferta muy... Y digo ya, pero el concepto de Moraima está creado para que todo el mundo pueda acceder al arte o las actividades sin, ¿sabes? Sin tener que etiquetar a nadie, porque el arte... No, no tengo público definido. Hay gente del barrio que ha descubierto Moraima.

7. ¿Cuál es la fuente de financiación del local?

La fuente de financiación es básicamente el bar, pero aun así me cuesta bastante. También es cierto que solamente lleva dos años el negocio, y lo que te he dicho antes de la ubicación es muy importante. Sé que si Moraima estuviera en Joaquim Costa sería otro cantar. El tema arte... también las condiciones que tengo en la galería son bastante... Bajitas. La galería se queda a poco del trabajo de los artistas y no es suficiente para mantenerla. Básicamente el bar, que no se mantiene, también te lo digo [se ríe]. Estoy así así, pero lo seguimos intentando.

Depende del artista se paga o no entrada, eso se lo dejo decidir un poco a ellos, normalmente por ejemplo los jueves, que tenemos *jam sessions*, se hace pagar porque es un grupo que conoce mucha gente. Los músicos que vienen a participar a la *jam* no pagan pero el público sí. Pero dentro del precio, para que los músicos ganen algo, entra una consumición. Pero bueno, el resto de músicos les dejo decidir. Si ellos creen que deben poner entrada, pues... se pone, y si no, pues no.

8. ¿Es posible vivir con los beneficios que da un espacio como este?

No es posible vivir, básicamente porque no vivo. Hace dos años que abrí Moraima y aún nunca he ganado un sueldo, al revés, me he gastado todos mis ahorros para tirar adelante Moraima. De hecho ahora empiezo a trabajar por las mañanas para poderlo mantener, porque sino no había forma posible.

Espero que en el futuro vaya mejor. Sí que es verdad que desde verano, desde setiembre hasta ahora he notado una mejora, pero es muy lento. Y es eso, que al llevarlo sola a la vez es... es complicado. Porque donde tú fallas, no lo hace nadie. Y a veces no puedes estar en todo: comunicación, pedidos del bar... es difícil, y a lo mejor por eso también es más lento que Moraima vaya bien, sí. Pero bueno, sí, yo creo que irá bien [se ríe]. No sé, todo el mundo que viene me dice "ay, ¡me encanta!", y también cuando lo creé, con Lara Costa-freda que es la chica que me dibujó esto [señala las pinturas de las paredes], le transmití lo que quería que fuese Moraima, y entonces cuando viene gente y te dice las mismas palabras que yo le transmití a ella, digo, pues algo he

conseguido. Al menos esa sensación que se lleva la gente mola, que es lo que quería, así que...

9. ¿El Ayuntamiento ayuda a la difusión de este tipo de espacios?



Fuente: propia

No, en mi caso de momento no. Sé que hay la agenda cultural del Ayuntamiento, pero o yo no he contactado bien con ellos o... No sé. Pero sí que está bien, yo creo que sí que hay gente que cuando dice “¿a ver qué actividades hacen?”, entra en la página del Ayuntamiento de Barcelona. No sé, bueno, es algo que yo también tengo que mejorar, ponerme más en contacto con ellos para eso. Bueno... No es ni una queja ni eso, pero que ellos podrían hacer algo más sí, para dar a conocer los espacios más pequeños.

10. ¿Crees que si hubiese estado ubicado en otra zona de la ciudad hubiese funcionado igual?

Sí, es lo que te decía, a lo mejor depende de donde estuviese ubicado, pero ya por la afluencia de gente. Por ejemplo Joaquim Costa, que pasa tanta gente que claro, te conoce proporcionalmente muchísima más gente, porque la gente que pasa ya te está viendo. Sí, depende de la ubicación funcionaría mejor.

11. ¿Qué significa para un barrio como el Raval, donde conviven una gran diversidad de culturas, un espacio cultural?

No sé qué significa, pero a mí me gustaría que fuese un referente hasta para los niños de las escuelas, que se acostumbraran a visitar espacios donde poder ver arte, que no son solo los grandes museos o los grandes artistas que están en el MACBA y el CCCB, sino que están rodeados de gente que hace cosas, y... A lo mejor también ver que ellos también podrían hacerlo, sí.

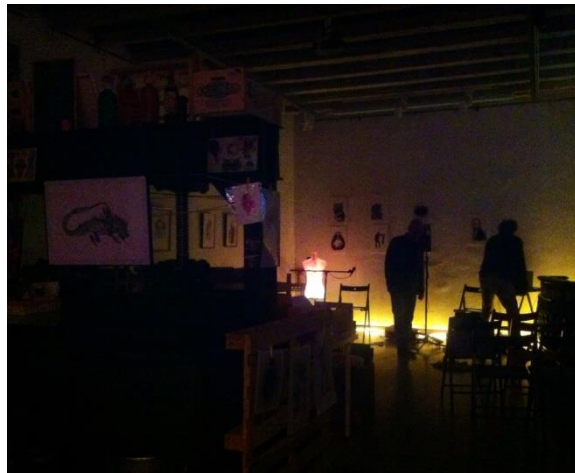
12. En el Raval hay muchas asociaciones dedicadas al arte y la cultura. ¿Colaboráis entre vosotros?

Yo con La Virgen por ejemplo sí, porque estamos aquí, porque nos llevamos muy bien y Sergio siempre me ha ayudado mogollón. Lo intentamos, al menos yo creo que sí, no sé. A veces por ejemplo con la fundación Tot Raval que organiza las fiestas pues intentas... a lo mejor no asociaciones como The Collective pero hay otros tipos de asociaciones con las que sí he colaborado.

Por ejemplo hemos estado compartiendo la sala con Serveis Solidaris, por ejemplo una fundación de aquí del barrio que trabaja con expresidarios y transexuales, hicieron un documental y lo visionamos, una exposición de fotografía que habían hecho los expresidarios... Moraima está vinculada en un proyecto con una ONG que fundamos hace 7 años mi expareja y yo, y... en teoría los beneficios de Moraima serán para subvencionar los proyectos de la ONG, cuando de beneficios. Pero sí, a lo mejor con otras entidades culturales no colaboro pero con otras tipo servicios sí.

13. ¿Es diferente el tipo de cultura que se puede encontrar en el Raval que la que podemos encontrar en otros barrios como el Born?

Pues... No te lo sabría decir porque no voy mucho al Born [se ríe]. No sé, creo que no, porque hay mucha gente que viene aquí que también va a Gracia o al Poble-Sec, que también hay algunos locales súper interesantes. Y si lo es, a nivel de programación o pequeñas actuaciones creo que no, porque los músicos se van moviendo donde saben que se hace música. A nivel de arte, a lo mejor sí que lo que se hace en Moraima no se hace en otros sitios, pero a lo mejor porque no existen muchos espacios como Moraima, donde gente que no es conocida tiene la oportunidad de exponer. A nivel de música te diría que no pero a nivel de arte a lo mejor sí que es diferente.



Fuente: propia

14. ¿Cuál ha sido el medio por el cual más gente ha conocido el local (a través del boca a boca, por la página web...)?

Facebook sobre todo, e Instagram. Ahora que tengo un grupo de chicos que vienen a Moraima y les gusta mucho, y que me ayudan con el Instagram, también he notado, vamos, una de *likes* a saco. Sí, las redes sociales son lo que se hace más viral en seguida y donde te conoce más gente, al menos en mi caso.

15. Existe la percepción de que en el barrio se ha vivido un antes y un después. Antes era un barrio menos frecuentado por personas que no vivían en él, y ahora, en cambio, sus calles están llenas de turistas. Desde que empezasteis el proyecto, ¿has notado algún cambio en el tipo de público que acudía al local? ¿Y en el barrio?

Yo hace muchos años que vivo en el Raval y es verdad que ha cambiado. Ahora seguro que hay más turismo. Antes ni cuando estaba la Rambla del

Raval hecha no se metía mucha gente, muchos turistas no entraban a pasear, pero es que también se ha promocionado mucho el barrio. Aun así, a mi me ha pasado aquí en Moraima, extranjeros que están aquí de vacaciones, y les cuesta entrar dentro del Raval, porque no ofrecen tampoco mucho... vienen un poco con miedo. Entonces, cuando lo descubren y les dice cuatro sitios donde ir... También depende del turismo, pero la gente del barrio continúa estando, de hecho aquí con los vecinos y tal... Son la gente de siempre.

9.1.2. Artistas

9.1.2.1. Entrevista 4

Om Barbarà

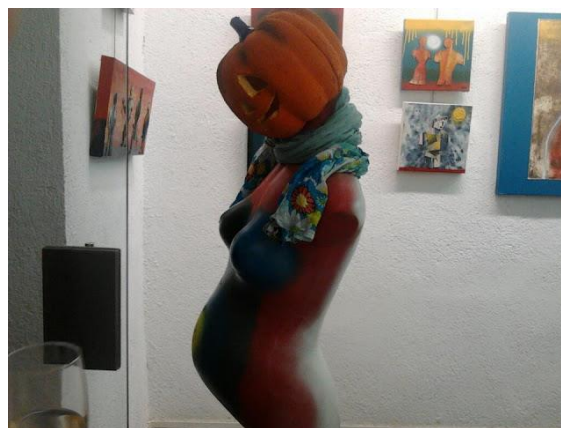
Om Barbarà es un pintor barcelonés, dibujante y grabador de 37 años. Hijo y nieto de artistas, desde pequeño ha vivido rodeado de manifestaciones artísticas muy diversas. Empezó a pintar desde muy pequeño, dejando la pintura a un lado cuando tenía 14 años. A raíz de algunos problemas con la carrera que cursaba en ese momento, decidió retomar la pintura a los 25.

Aunque ha estudiado Publicidad y Relaciones Públicas, hoy en día se dedica profesionalmente al mundo del arte. Esto le ha permitido poder exponer incluso de manera internacional, mostrando sus obras al mundo. Ha realizado exposiciones tanto en galerías convencionales como en galerías más *underground*, aunque considera que hoy en día vivir del arte es complicado.

Página web: <http://omtaller46.wix.com/ombarbara>

1. ¿Cómo comenzaste a dedicarte a esta disciplina?

Pues viene básicamente por tradición familiar. Mi abuelo ya era artista, luego lo fue mi padre y ahora también intento serlo yo [se ríe]. Mi abuelo era Joan Barbarà, que fundó el taller 46 Barbarà, que era de grabados. Y nada... Mi padre trabajó allí de joven y desde pequeño he estado relacionándome y viéndome con una infinidad de artistas, he tenido suerte.



Fuente: propia

2. ¿Qué has estudiado para tener conocimiento sobre esta disciplina?

Bueno... Como licenciado soy publicista y Relaciones Públicas así que lo de artista me viene de familia y soy autodidacta... Y esto como ya he dicho es gracias a mi familia, he tenido la suerte que desde bien pequeño me he pasado

horas en el taller viendo cómo iban trabajando y haciendo sus obras diversos artistas.

3. ¿Piensas que es difícil hoy en día ganarse la vida trabajando como artista?

Sí, sólo como artista es muy difícil... Incluso artistas españoles que están en el top, tienen plaza de catedráticos en universidades de Bellas Artes... Así que... son contados los que viven... muy pocos, de sus obras, especialmente los pintores. Quizás los escultores pudiendo hacer instalaciones en las ciudades tienen algo más de margen, pero con la pintura... Con la pintura es difícil ganarse la vida.

4. ¿Crees que los locales alternativos dan más oportunidades a los artistas emergentes? ¿Por qué?

Claro, está claro. Sí, sí que dan más oportunidades, porque son más libres a la hora de escoger a los artistas. Si les gusta lo que hacen pues exponen, así de sencillo. Las galerías convencionales tienen otras maneras para elegir sus artistas, más intereses detrás... Y en mi opinión mucho menos sinceras a la hora de elegir un artista y no otro. Es así.

5. ¿Existen diferencias a la hora de trabajar en un local cultural alternativo que en un local más convencional?

El trato, el postureo, la falsedad... No sé, muchas cosas. En un local convencional tu percibes toda esta negatividad, en un local alternativo tienes más libertad para realmente presentar la obra como quieres y a tu manera. Es diferente, no sé, tu obra es tuya, la presentas como quieres, lo que tú quieres transmitir con ella. Así tiene que ser.



Fuente: propia

6. ¿La relación entre el artista y el público es diferente entre los dos tipos de locales?

No sabría qué decirte... En la mayoría de las exposiciones... que yo he hecho, al menos en mi caso, que he hecho unas 50 exposiciones, el público era conocido, amigos de mis amigos. A excepción de las ferias, que en mi opinión tanto a nivel de repercusión, publicidad y ventas ganan claramente a las galerías convencionales... De hecho, para subsistir, todos tienen que ir y van a ferias de arte.

7. ¿Son diferentes los objetivos que tienen los locales alternativos de los convencionales, que quizás tienen más interés económico?

Bueno, realmente si venden arte y deben vivir de ello, para los dos lo importante es vender buenas obras, eso está claro. Pero los alternativos algunos venden cerveza, hacen conciertos, tienen más maneras de sobrevivir... En principio, no sé. En el caso de las galerías convencionales viven según las obras que van vendiendo.

8. ¿Piensas que hoy en día existe un desinterés general por la cultura? ¿La gente quiere pagar para recibir cultura o hay otras prioridades?

Interés creo que hay, al menos la gente va a ver exposiciones. A la hora de pagar no, ahí está un poco el problema, ¿no?, porque hay otras prioridades y lo entiendo... Pero por ejemplo los museos, que en la mayoría te hacen pagar una entrada y demás... Y ya ves, la gente va, sigue yendo, pero bueno...

9. ¿Consideras el Raval como un centro cultural importante?

No considero en España ningún lugar importante para exponer... Más que algún museo como el Reina Sofía o en la Feria Arco. En lo que respecta a España, yo creo que las galerías están muertas... Lo importante está... Pues en Manhattan, Miami, Londres y varios países de Asia, por decir algunos. Tengo la suerte de tener un agente en China y otra agente en Corea del Sur, y bueno, he hecho exposiciones en Londres, algunas, pero no tengo ningún agente allí... Ninguna galería que me represente, todavía [se ríe].

10. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Ahora mismo, creo que la misma que en el Born, Gracia o Poble Sec.

11. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Bueno... Tengo un amigo que vive en calle Sant Pau, en medio del Raval, y aún hay y existe mucha marginalidad... Aunque esa es una zona mucho más abierta al turismo ahora. La plataforma Airbnb no para de alquilar pisos en esa zona. Considero que Barcelona vive del turismo y por alguna razón les gusta, esto hace que el barrio vaya mejorando con mejores locales y restaurantes, abren locales para que los turistas vengan, y eso está bien, hay que buscar beneficios... La gente tiene que vivir, y bueno, quizás eso ha influido un poco

en la dinámica del barrio, y ahora... Yo creo que es por eso, no creo que la cultura haya influido demasiado en ese proceso.

9.1.2.2. Entrevista 5

Ot Burgaya

Insiders nace en el año 2013 entre diversas ciudades vallesanas. Un grupo de seis jóvenes se embarcan en un proyecto juntando las aptitudes que cada uno tiene creando un grupo musical que se mueve entre el rock y el funk, pasando por el blues y con algunos toques electrónicos.

Ot Burgaya, un joven de 23 años residente, es el batería del grupo. Él fue uno de los fundadores, pues durante el tiempo que llevan trabajando juntos ha habido algunas bajas y nuevas incorporaciones. De empezar tocando en pequeñas salas de ensayo, han llegado a ser uno de los grupos incluidos en los carteles de las fiestas de Gracia. Aun así, la mayor parte de sus actuaciones tienen lugar en pequeños locales, ya sean alternativos o no, que son los que según él mismo explica dan más difusión dan a los grupos emergentes.



Fuente: Facebook Insiders

Página web: <http://insidersband.co/>

1. ¿Cómo comenzaste a dedicarte a esta disciplina?

Bueno, yo empecé haciendo clases de batería desde muy pequeño [piensa], pero siempre lo había hecho como un *hobby*, no tenía un grupo ni nada. Entonces, cuando vine a vivir a Sant Cugat conocí a un par de personas que tocaban las guitarra, empezamos a tocar juntos y a ensayar y todo eso, y a partir de estos dos chicos que conocían a otro guitarra, este chico me llamó porque su batería se había fugado a Londres. Fui a tocar, me gustó y me quedé, de todo esto hace ya 4 o 5 años.

2. ¿Qué has estudiado para tener conocimiento sobre esta disciplina?

Hice solfeo y canto coral cuando era pequeño, y cuando empecé a tocar la batería tenía 9 años, hacía clases particulares.

3. ¿Piensas que es difícil hoy en día ganarse la vida trabajando como artista?

Sí, toda la gente que estamos en el grupo tenemos otro trabajo. Uno es filósofo, otro es periodista... Y yo que me dedico a la distribución documental. A parte, tenemos este *hobby* que es la música, que de vez en cuando sacamos algún *dinerillo*, pero no lo hacemos para ganarnos la vida. Evidentemente, para montar la infraestructura y cubrir gastos necesitas ganar algún dinero. Creo que al principio acabas perdiendo más dinero del que ganas, es difícil vivir de esto si no lo has estudiado y no tienes una infraestructura montada detrás, es decir, productores, una persona que busque conciertos, ser amigo de jefes de salas de conciertos...

4. ¿Crees que los locales alternativos dan más oportunidades a los artistas emergentes? ¿Por qué?

[Piensa] sí, puede ser en un inicio más fácil tocar en un local alternativo, pero por regla general sacarás menos beneficio económico. Si tú te ganas la vida, entras en un concurso y al final acabas tocando en una sala de conciertos, como Sala Bikini, alguna sala con un poco de nombre, te pagarán mejor que en una sala alternativa que se nutre de *inputs* artísticos. No somos reticentes a nada, con la cual cosa ganarás menos pero el público también es más agradecido.

Cuando eres un grupo como nosotros que no nos conoce mucha gente, tienes que buscarte mucho la vida y contactar con la salas de conciertos, entrar en concursos, hablar con gente que tiene un amigo de un amigo... También hay un circuito de gente que busca a grupos jóvenes como nosotros y de vez en cuando nos llaman. Hay las dos cosas, pero ya te digo, en principio tú tienes que moverte porque sino no te comes un rosco.

5. ¿La relación entre el artista y el público es diferente entre los dos tipos de locales?

La gente que acude a un circuito de locales alternativo más alejado de lo típico, Apolo, Luz de Gas y todo eso... [piensa] En los locales alternativos la gente va con una actitud más abierta, de "a ver que me encuentro", agradecen más lo que reciben. A lo mejor a una persona no le gusta el rap, pero va un día y hay una tía que canta rap y lo da todo. Van con una mentalidad mucho más abierta. En cambio, en una sala comercial, la gente va con una mentalidad de "yo he pagado y quiero pasármelo bien". Esperan bastante más de ti que en una sala alternativa que realmente debes menos a la gente y eres tú mismo, estás menos tenso.

6. ¿Son diferentes los objetivos que tienen los locales alternativos de los convencionales, que quizás tienen más interés económico?

Sí, seguro. Una sala comercial es un negocio en el fondo, y al final es una ventana más a que grupos jóvenes se desarrollen pero les tiene que salir a cuenta. Si no les sale a cuenta no te dirán nada más. En cambio los locales

alternativos no solo son salas de conciertos, sino que hacen otras mil actividades, a lo mejor tienen un huerto urbano, una barra de bar, una exposición de pintura o fotografía... Es como un pozo de cultura. En cambio, una sala de conciertos es una barra de bar, tú compras tu cerveza y escuchas música. Aquí se te acaba la experiencia. En cambio, lo otro es una cosa mucho más orgánica, más valorada.

7. ¿Piensas que hoy en día existe un desinterés general por la cultura? ¿La gente quiere pagar para recibir cultura o hay otras prioridades?

Sí, yo creo que siempre ha habido el mismo interés o desinterés en consumir cultura. Lo que pasa es que la gente está muy poco acostumbrada a pagar por la cultura, es decir, la gente está acostumbrada a pagar por cosas materiales básicamente. Entonces cuando tiene que pagar por cosas como un concierto o una exposición, son cosas que te lo piensas más. Ahora la cultura se ha encarecido mucho y la gente no quiere gastar excesivamente.

Aun así, creo que si tú le interesas y le ofreces una oferta atractiva, le aseguras que esa noche se lo pasará bien, lo acompañas con amigos, un poco de bebida y todo el rollo, la gente si sabe que se lo pasará bien pagará.

8. ¿Consideras el Raval como un centro cultural importante?

Sí, sin duda. El Raval gira... Están la banda derecha y la izquierda separadas por la Rambla, pero es un centro de cultura importante básicamente porque hay centros que así lo han permitido. Tiene el MACBA, que es arte contemporáneo y siempre ha sido un circuito más alternativo que ha atraído a gente más interesada en cosas nuevas, con lo cual han aparecido locales donde se hacen exposiciones de fotografía, o tiendas de vinilos... Ha sido todo esto lo que ha hecho que el Raval se convirtiese en un centro de cultura nuevo, el hecho de que el MACBA y el CCCB, centros de cultura contemporánea, presidan el barrio del Raval, y hacen que todo lo de su alrededor respire esta cultura moderna o post-moderna.

9. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Sí, en Barcelona en general tienes muchos locales, como en Gracia, evidentemente el Raval y toda la parte del centro, con locales muy modernos. Tienes una oferta cultural en Barcelona que no se acaba. En el Raval, el hecho de que tengas la plaza Reial donde tienes mil salas de conciertos, y que en una misma sala tendrás una parte donde hagan rap, flamenco, música *indie*... Encontrarás toda esta oferta cultura en la misma plaza. El hecho de que sea un lugar tan turístico, que se llene tanto cada día de gente aunque sea un miércoles de febrero, es un punto caliente de Barcelona. Cualquier turista pasará por allí una vez u otra y saben que eso está allí.

10. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

La gente que ha vivido toda la vida allí... Es decir, el Raval era el antiguo barrio Chino, donde como sabes los pisos eran más baratos y era un foco donde había mucha inmigración. A veces entre los vecinos y la gente que sale de fiesta... Es un barrio donde hay tensiones entre la gente que trabaja y la gente que vive. Creo que los hechos fundamentales son la plaza Reial donde cada día tienes conciertos, y por otro lado dos centros de cultura contemporánea que son de los más importantes de Europa. Esto hace que los turistas vayan para allá, se abran bares y comercios, y esto provoca que sea una olla a presión de cultura.

9.1.2.1. Entrevista 6

Jordi Cortina

El gimnasio de un instituto fue el escenario donde Jordi Cortina, un joven de 22 años, se inició en el mundo del hip-hop y el popping. Desde entonces, no ha parado de bailar. De ser un alumno principiante ha acabado ejerciendo de profesor en una escuela de baile, que compagina también con batallas y actuaciones de baile urbano.

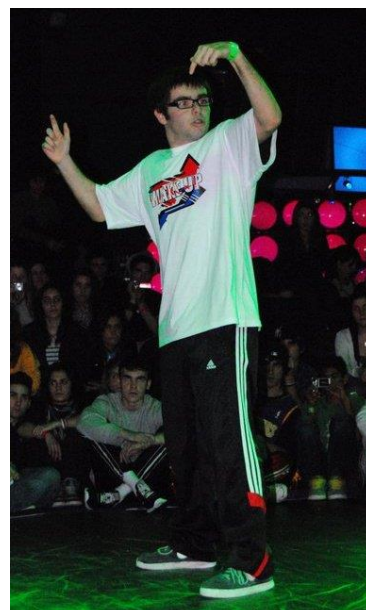
Defiende con todas sus fuerzas el hip-hop de base, criticando duramente aquella gente que no distingue las diferentes disciplinas que conforman el baile urbano. Vive por y para la música.

1. ¿Cómo comenzaste a dedicarte a esta disciplina?

Cuando yo estaba en la ESO, unos chicos de mi instituto bailaban a la hora del patio en el gimnasio de la escuela. Fue entonces cuando un día me interesé, empecé a bailar, había dejado el fútbol y empecé a bailar, me gustó la música, me lo pasaba bien con mis amigos y... Es así como empecé en el mundo de la danza.

2. ¿Qué has estudiado para tener conocimiento sobre esta disciplina?

Poco a poco me fue interesando más y más. Lo que empezaron siendo clases a la hora del patio pasaron a ser clases también por la tarde. Me apunté al centro donde estos chicos estaban yendo, esta academia de baile, y allí es donde empecé a tener más conocimiento sobre todo lo que es la cultura hip-hop.



Fuente: Facebook Jordi Cortina

3. ¿Piensas que es difícil hoy en día ganarse la vida trabajando como artista?

Se puede sobrevivir pero no se puede vivir con una calidad de vida adecuada, como a lo mejor en otros países en los cuales por ejemplo los bailarines son tratados como deportistas de élite. Entonces... ¿Uno se puede ganar la vida? Sí, se pueden ganar la vida pero son muy pocos los que realmente pueden vivir de ello.

4. ¿Crees que los locales alternativos dan más oportunidades a los artistas emergentes? ¿Por qué?

Quizás no tanto en el movimiento cultural en el que yo estoy, pero sí en otras disciplinas, ya sean dibujantes, gente dedicada al mundo de la escultura, cantantes, estos quizás sí tengan más facilidad. El hecho de poder exhibir su trabajo de manera permanente como poder exponer sus cuadros dentro de un local les puede dar tanto nombre a ellos como nombre al local en sí, así que yo creo que puede ayudar.

5. ¿Existen diferencias a la hora de trabajar en un local cultural alternativo que en un local más convencional?

Yo creo que sí, aunque a veces las diferencias no queden muy claras. Los locales alternativos lo que buscan más es promover a la persona, mientras los más convencionales buscan el lucro, el sacar beneficios para ellos más que el propio artista.

6. ¿La relación entre el artista y el público es diferente entre los dos tipos de locales?

Quizás en el cultural alternativo sea más un tú a tú, un trato más cercano, la relación sea más cercana entre el público y el artista. El hecho de poder interactuar un poco más con el público.

7. ¿Son diferentes los objetivos que tienen los locales alternativos de los convencionales, que quizás tienen más interés económico?

Como ya he dicho anteriormente, quizás en un local alternativo se quiere promover más la cultura, mientras que en un local convencional el lucro es el principal objetivo.

8. ¿Piensas que hoy en día existe un desinterés general por la cultura? ¿La gente quiere pagar para recibir cultura o hay otras prioridades?

Yo creo que aquí sí, aquí hay un problema importante. La gente se cree que la cultura es cara, o que la cultura es una pérdida de tiempo o puede ser aburrida. Hay muchos eventos donde uno puede asistir gratuitamente y realmente

disfrutar. Yo creo que la gente necesita hacer lo que está de moda en lugar de hacer lo que a ellos les interesa y disfrutar.

El problema es que se vende aquello que no es, la gente ve algo que no es real. La gente no busca las bases, no busca los pioneros de los estilos. Hace poco tuvimos en la academia a Buddha Stretch, uno de los primeros bailarines de hip-hop y nos explicó eso, la gente está perdiendo el conocimiento de lo que es real o no es real, lo que es auténtico o no es auténtico. Se está banalizando lo que es la cultura. Se tendría que vigilar con esto.

9. ¿Consideras el Raval como un centro cultural importante?

Yo creo que sí es un lugar... El hecho de como ha ido creciendo, acogiendo a esta multiculturalidad, ha permitido justamente esto, este intercambio de esta cultura, y conocer... Creo que como se dice en inglés *we have to learn from diversity*, y se debe aprender de ello y quitarte prejuicios que la gente puede tener por el hecho de no formar parte de Raval o no formar parte de este barrio.

10. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Sí, por este hecho, el Raval es un barrio compuesto por muchos colectivos, y creo que esto es un encanto añadido al barrio respecto a otros que siempre han sido foco de lo mismo, gente de Barcelona, que siempre ha estado aquí, en el mismo sitio y no se ha movido.

11. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Creo que el Raval ciertamente ha mejorado su imagen, y creo que el turismo ha sido el que realmente ha permitido cambiar esta imagen. El hecho de que el turista visite el Raval, se tome fotografías, cosas de estas han hecho que se pierda un poco el miedo que tiempo atrás había hacia el Raval, el hecho de pasear por el Raval. Manifestaciones culturales, ya sean pinturas por las paredes, gente bailando en el MACBA... Todo esto ha hecho ver que el Raval no es droga, o que vas a entrar allí y te van a atracar, realmente sigue habiendo mucho que mejorar en cuanto a prejuicios pero poco a poco va mejorando.

9.1.3. Usuarios

9.1.3.1. Entrevista 7

Anna Morcilo

Anna es una joven estudiante de 23 años residente en Santa Coloma de Gramanet. Estudia Educación Primaria en inglés en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Lo que más le atrae de los locales culturales son las actuaciones de música en vivo. Aunque confiesa que una de las cosas que más le atraen son los bares estilo *underground*, también sabe disfrutar de una buena sesión de música en directo.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

He ido alguna vez al Arco de la Virgen, me gusta escuchar música en vivo de vez en cuando... No sé [se ríe], de vez en cuando para hacer algo diferente. Y el local está muy bien, no voy mucho por esa zona, solo he ido a La Virgen, pero ahora está cerrado. Normalmente soy más de bares [silencio], el Never por ejemplo, está muy bien... alguna vez he ido al MACBA también, por esa zona de allí.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Pues básicamente voy a este tipo de locales por mis amigos, porque les gusta y bueno, a mí también [se ríe], y allí pasamos el rato, es un ambiente diferente. No es como ir a un bar, el rollo, la gente... Está muy bien lo que hacen, de darle oportunidades a gente que no, que no es profesional, hay algunos días, que gente que no se dedica a este mundo puede actuar, enseñar lo que hace... No sé, está guay [se ríe].

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Yo creo que sí funcionan diferente, y además las cosas que ofrecen también son diferentes, no tiene nada que ver. La manera de hacer las cosas, es más... Es más libre, tienen más libertad para escoger lo que hacen, es un rollo más cercano con la gente y los artistas, y la manera de hacer también es diferente.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)

Por el boca a boca básicamente, sí.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Yo creo que sí, porque permite que... Pues que haya expresiones diferentes, todo tipo de expresiones, y también ayuda a visibilizar diferentes visiones de ver el mundo... Y la cultura, se aleja de lo establecido. No sé cómo explicarlo. Permite alejarse de lo establecido en el mundo de la cultura, o lo más popular del momento, y ver otras cosas. En otros locales, un bar normal, convencional, nunca contratarían a alguien que no supiesen seguro que tiene idea de lo que hace... Porque se mueve dinero. En locales como por ejemplo La Virgen no se busca tanto eso yo creo, se busca más... pues que la gente se exprese y lo

comparta con los demás [silencio]. Y yo creo que la gente que va a estos locales busca eso, cosas nuevas, algo que no hayan visto y que les sorprenda.

6. ¿Consideras que el ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Sí. Bueno, no sé si les interesará mucho, viendo lo que ha pasado con La Virgen, que algo oí. No sé, sí que se tendría que dar difusión, porque valen la pena, y son locales pequeños que vale la pena conocer.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

Bueno, quizás sí, es cierto modo sí que es verdad que el rollo que tienen es en parte lo que atrae a la gente. Un poco marginal, llámalo como quieras.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

La oferta que se puede encontrar en el Raval quizás sí que es verdad que no es la misma que se puede encontrar en otros barrios como Gracia, por ejemplo, pero bueno, hay que conocerlo. En Gracia hay también locales más alternativos, que son similares, en el Raval quizás más, por el carácter que tiene el barrio, que siempre ha estado más al margen...

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Creo que el Raval siempre ha tenido la etiqueta de ser un barrio alternativo, por eso quizás se ha hecho más popular. Por esta etiqueta ahora va gente que antes ni lo habría pisado, gente más variada, pero también es esa la gracia del barrio, que tiene una gran diversidad. Puede ser que estos locales hayan influido en eso, porque ayudan a cambiar la idea que la gente tiene de un barrio de prostitución, drogas y eso. Ahora va gente buscando otras cosas, y quizás se normaliza más.

9.1.3.2. Entrevista 8

Georgina Sotorra

Georgina Sotorra es una camarera de 22 años. Desde siempre le ha interesado la música. De hecho, ha aprendido a tocar la guitarra de forma autodidacta y además canta. Gracias a su trabajo, está en contacto constante con artistas de la escena alternativa, así como con artistas emergentes que están dando sus primeros pasos en la música.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

Suelo venir bastante por esa zona, una vez al mes o así. Los locales que más frecuento son bares donde se hacen actuaciones en directo, normalmente a “Gipsy Lou” y alguna vez también he venido a “23 robadors”.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Principalmente me suelo decantar por la música en directo, es lo que más busco, siempre que puedo me gusta venir. También para descubrir disciplinas distintas a las que ya conozco, especialmente cuando son proyectos de gente amateur.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Creo que la diferencia principal es el formato. Los espectáculos que se hacen en un local cultural alternativo serán mucho más íntimos, en un formato acústico que te llega mucho más y te acerca al artista. Es muy diferente a una actuación que puedas ver en un teatro o una sala de conciertos. La intencionalidad es arropar a los espectadores y hacerles partícipes de las disciplinas representadas. Yo creo que en el caso de una sala de conciertos, o un teatro digamos convencional, hay una distancia entre espectador y artista, se crea más distancia y se pretende transmitir notoriedad con las actuaciones. Los locales alternativos abarcan un tipo de público que seguramente no conozca lo que se presenta ese día, claro que hay gente que va especialmente para ver a un determinado artista, pero muchas veces no, porque son gente que está empezando o que ni siquiera se dedica profesionalmente a ello. Cuando tú vas a una sala de conciertos a ver tocar un grupo o a ver cantar a una persona, ya sabes a lo que vas porque está destinado a eso.

Además, el trato en los locales alternativos es de “tú a tú”, es un clima mucho más familiar. En una sala especializada pasará mucha gente cada día, no te conocen, es todo mucho más distante. Yo trabajo en un bar donde cada fin de semana hacemos actuaciones en directo, de grupos no conocidos, que están empezando ahora o que no tienen el tirón suficiente aún para hacer conciertos a gran escala digamos. Y te puedo decir que muchos de ellos te ponen la piel de gallina cuando cantan, y dices, ¿cómo puede ser que no los conozca mucha más gente? Pues porque quizás no se les ha dado la oportunidad.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales).

Tanto por boca a boca como por redes sociales, sobre todo por Facebook, por las páginas que sigo. Normalmente conozco este tipo de locales cuando artistas que sigo por las redes sociales, pues ponen en su muro que tocarán en tal local, entonces si me interesa voy, simplemente. Algunas veces me entero

por mis amigos, cuando amigos que tengo que son asiduos a estos locales se enteran de algún evento que saben que me gusta me lo comentan.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Creo que es muy importante, más de lo que creemos. No nos damos cuenta de la importancia que tiene la cultura en nuestra vida, yo toco la guitarra y canto, de forma amateur claro, pero lo hago y me encanta, y me evado haciéndolo y lo necesito cada día. Es algo que nos aporta muchísimo, muchas cosas buenas. Es un medio para conocer gente también, para disfrutar, para crear y para expresarse. La sociedad que tenemos hoy en día, parece que pretende que no nos expresemos, anular las opiniones de las personas, y también las artísticas, las aptitudes artísticas [silencio]. La cultura me ayuda a transmitir lo que a veces no puedo hacer con palabras.

6. ¿Consideras que el ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Difusión creo que es lo de menos, porque si se hace un buen uso de las redes sociales y de todos los medios que tenemos actualmente a nuestro alcance, yo creo que es relativamente fácil que la gente pueda conocer la programación que se organiza en un local, y las actividades y tal, no creo que sea un problema en ese sentido. Lo que sí creo es que el Ayuntamiento debería dar más subvenciones y ayudas económicas para poder hacer que esa programación sea buena, y también para ayudar a que los locales se puedan acondicionar para poder convivir con los vecinos y que no haya quejas. Creo que el Ayuntamiento en lugar de ayudar pone muchas trabas, debería dar herramientas para poder fomentar la cultura, sencillamente. Por eso creo que es necesario que el personal de cultura salga a la calle para conocer la realidad y que no se preocupen tanto de poner limitaciones para calcular los decibelios a los que se pone una música, que escuchen lo que la gente quiere.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

En cierto modo sí, teniendo en cuenta que de esta manera pueden ofrecer lo que el pueblo quiere, y no lo que quiere el Ayuntamiento que hagan por su interés, aunque no debería ser así. Para mí lo ideal sería crear un local apoyado por la administración, pero que ofrezca una buena programación.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Sí, creo que la cultura se ve afectada por la gentrificación, y por lo tanto la oferta musical de los barrios también varía acorde con ellos.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Creo que la imagen del barrio ha mejorado mucho durante los últimos años. Sí que puede ser que las manifestaciones culturales hayan ayudado en este proceso, pero en mi opinión, lo que más ha reciclado, por así decirlo, el barrio, ha sido la gentrificación.

9.1.3.3. Entrevista 9

Laura Polo

Laura Polo es una joven egarense de 24 años. Aunque estudió Educación Infantil, desde siempre se había sentido atraída por el mundo del arte. Actualmente trabaja como dependienta en una tienda donde venden libros de segunda mano, y además lo compagina con pequeños trabajos como actriz en *spots*.

Uno de sus *hobby* es la pintura. Por eso frecuenta galerías de arte por la zona del Gótico donde alguna vez ha intentado exponer sus cuadros.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

Del Raval no conozco muchos... Vengo a The Collective a veces porque tengo un grupo de amigos a los que les gusta bastante y tal... Me muevo más por otras zonas de Barcelona.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Busco actividades artísticas de todo tipo: conciertos, exposiciones de arte, teatro, lecturas de poesía... Y también culturales, algunas charlas o debates sobre temas que me interesen, por ejemplo temas sociales.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Creo que la principal diferencia está en el trato entre los usuarios, porque en el ámbito alternativo el grupo suele ser más reducido, además normalmente los participantes nos conocemos... El trato es más cercano y las actividades están más, no sé, abiertas a cambios por así decirlo. Por ejemplo se pueden alargar los horarios o modificar el desarrollo de las actividades según las preferencias de la gente.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales...)

Normalmente más por el boca a boca, por el grupo de amistades y demás, pero sí que es verdad que ahora con las redes sociales, Facebook, también ayudan bastante a promocionar ciertos eventos.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Yo creo que sí que es importante, en el sentido de que ayuda a que ciertas personas, colectivos, grupos... tengan cabida cuando a lo mejor en un local convencional no la tendrían. Creo que sí, es una buena forma de que cualquier persona pueda expresarse, mostrar su arte, promocionarse... Sin ciertos prejuicios o requisitos que sí te exigen en el ámbito convencional.

6. ¿Consideras que el Ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Bueno... No creo que el Ayuntamiento tenga que ser partícipe al 100% de las actividades alternativas. Pero bueno, en algunos casos, por ejemplo con las subvenciones, pues sí que ayudarían al desarrollo de ciertos locales.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

Bueno, a lo mejor sí... Sí, parte de su encanto es estar al margen un poco. Las instituciones darían el punto convencional que se quiere evitar, y en algunos casos hasta podrían limitar o vetar ciertos aspectos de lo alternativo.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

No te lo sabría decir... Porque como no soy de Barcelona no sé exactamente cuál es la oferta de los demás barrios. Sé que en el Born por ejemplo hay varias galerías, así más alternativas. Luego en el Gótico hay alguna más pero ya no son tan marginales por así decirlo, son más negocio.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Intuyo que sí, ahora las modas cambian muy rápido... A lo mejor por el hecho de ser marginal o alternativo a la gente le llama la atención. La moda llama a la gente. Ahora va todo tipo de gente, pero supongo que todo el mundo va para disfrutar de lo alternativo.

9.1.3.4. Entrevista 10

Marina Garriga

Marina Garriga es una chica de 22 años estudiante de Periodismo. Natural de Vilafranca del Penedès, actualmente vive en la ciudad de Barcelona. Interesada por los temas relacionados con la diversidad cultural, concibe el barrio del Raval como una de sus zonas preferidas de la ciudad.

Apasionada por todo lo que tiene que ver con la pintura, en especial con el teatro, busca constantemente nuevas manifestaciones artísticas que conocer.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

Soy muy de teatro, de pequeño había hecho teatro y siempre que puedo me escapo a ver alguna obra por allí. Gracias a eso, he podido conocer más la zona y también las otras alternativas que proporciona y que yo antes no conocía, me quedaba más con lo que se ve desde fuera, teatros más reconocidos, el MACBA, y realmente me ha sorprendido ver la cantidad de oferta cultural que ofrece.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

En el caso del Raval me encanta la multiculturalidad, conocerla también a través de esta cultura tan suya. Algo que también me interesa bastante son los debates sobre algún tema determinado que me interese y que me permita compartir opiniones con otras personas.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Cuando hablamos de cultura alternativa normalmente son actividades más de pequeño comité, con un trato mucho más próximo tanto con el resto de gente, que normalmente va con una mentalidad más abierta, como con la actividad que se lleva a cabo o el artista que actúa ese día.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)- boca a boca

Básicamente por el boca a boca y también a base de recorrer el barrio e ir viendo como son los locales. Si veo un local que me llama la atención o me interesa, es tan fácil como buscarlo en Internet o por redes sociales y buscar las actividades que organiza.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Sin duda muy importante. Es importante porque nos ayuda a entender que además de la cultura masificada, existe una alternativa que acostumbramos a seguir las personas que no nos sentimos cómodas con la convencional.

6. ¿Consideras que el ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Por supuesto. El Ayuntamiento debería apoyar mucho más esta cultura en tanto que enriquece la ciudad. No en términos económicos, pero sí en términos culturales que generan un interés visto desde fuera.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

En cierto modo sí, si la administración se mete mucho en lo que es la organización puede perjudicar el carácter alternativo de estos locales. Pero de todos modos, yo creo que sí podrían echar una mano sin que tengan que perder la esencia.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

El Raval es por sí mismo muy diferente a otros barrios de Barcelona, con cultura o sin ella. Evidentemente, uno de los rasgos más distintivos es la gente que vive en él, la diversidad, algo conocido por todo el mundo, aunque también porque existe una inquietud cultural importante.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Creo que el barrio ha dejado de ser marginal, y ha empezado a ponerse de moda entre la gente que busca ciertos tipos de conciertos o actividades que estén un poco fuera del circuito habitual. La creación de otros locales alternativos que antes no estaban ha hecho que se contribuya a que el barrio tome un carácter cultural que antes no tenía.

9.1.3.5. Entrevista 11

Mònica Cantaré

Mònica Cantaré es una mujer de 41 años de profesión administrativa. Los fines de semana suele frecuentar locales por la zona de Gracia o el Borne, donde se hagan actividades culturales fuera del circuito al que está acostumbrada. De vez en cuando también acude al Raval, en busca de una oferta cultural diferenciada.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

Suelo ir bastante de bares, sobre todo me muevo por Gracia, voy bastante a la Sonora, que hacen actuaciones en directo y tal... [silencio] Por el Raval también he ido algunas veces, tengo una amiga que vive allí y bueno, de vez en cuando vamos a *baretos* de esa zona. Descubrimos Moraima hará unos meses, por casualidad, y nos gustó bastante. Y de vez en cuando, cuando nos gusta algún evento, hemos ido alguna vez más.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Prácticamente todo lo relacionado con la cultura, ya sean exposiciones de arte, teatro alternativo, y sobre todo conciertos de grupos emergentes.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Yo creo que tiene que ver con el carácter íntimo que tienen unos y otros [silencio]. Piensa que por ejemplo en el caso de Moraima el aforo es muy limitado, entonces las actuaciones se ven obligadas a tener un carácter mucho más íntimo y personal. Esto también beneficia al artista por otro lado, porque lo que hace se acerca mucho más al público, y si a alguien le gusta lo que hace, puede que se lo cuente a un amigo, y así sucesivamente... Es más especial.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)

Tanto por el boca a boca como a través de amistades que viven en el barrio, como te he dicho. Creo que ese es el principal motivo por el que estos locales se hacen visibles. Luego también por redes sociales, obviamente, hoy en día todo se mueve a través de Internet y ayuda mucho, por ejemplo a conocer los eventos de los locales, a darse a conocer. Pero sí, por los dos canales básicamente.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Creo que la cultura alternativa goza de más creatividad, no se encuentra limitada ni condicionada, hablo sobre todo por el tema financiación... No se financian gracias a grandes patrocinadores de eventos ni nada de eso. A parte, al tener medios limitados digamos, creo que eso también despierta que la creatividad sea más fluida y fresca.

6. ¿Consideras que el ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Yo creo que no se le da difusión desde las instituciones digamos. Sí creo que se tendría que dar más difusión, pero no sé si eso supondría que los locales se vieran condicionados a los intereses de las instituciones.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

En cierta manera creo que sí. Como te he dicho el hecho de estar a un lado les da un aire fresco, y esto ayuda a la aparición de artistas nuevos que experimentan con nuevas formas de hacer cultura. Es un punto de vista mucho más creativo.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Quizás por un tema de proximidad, que es un barrio céntrico, pues el Raval puede tener ciertos aspectos parecidos al Born, por ejemplo. Hablando de la oferta cultural emergente, digamos, es decir, bares musicales, locales alternativos... Pero creo que el Raval es un barrio muy diferente al resto, tiene un carácter muy suyo, y eso lo hace especial a los demás.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Sin ninguna duda, sí [silencio]. Sí, porque este carácter que te digo junto con el turismo que desde siempre ha tenido la ciudad, ha hecho que el barrio se haya abierto muchísimo. También influye la situación, es un barrio que quieras o no está detrás de las Ramblas, uno de los puntos fuertes del turismo de Barcelona. Y sí creo que las manifestaciones culturales han influido en esto, en parte esta apertura puede que se deba a la aparición de estos locales, pequeñas galerías, y salas de conciertos.

9.1.3.6. Entrevista 12

Yaiza Terrón

Yaiza Terrón es una chica de 22 años residente en Badalona. Estudia Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona, y, aunque le interesa la cultura, no es muy asidua a frecuentar locales culturales.

Sin embargo, antes de que cerraran La Virgen, lo había frecuentado en ocasiones. Le interesan sobre todo la música en directo y las *jams*, donde músicos no profesionales podían mostrar sus aptitudes artísticas.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

En alguna ocasión he ido al Arco de la Virgen, únicamente, hasta que lo cerraron.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Principalmente que toquen música en directo, y que... Que no sea muy caro, y que sea música no muy común, o sea, no música en plan *reggaetón*, o pop, sino algo más diferente, alternativo, y sobre todo que sea en directo.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

No sé, vas allí, te sientas en una mesa y ves el concierto (se ríe), no hay más. Sé que alguna vez han organizado mercados y alguna feria del libro, pero no pude ir.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)

Por un amigo, que lo conocía desde hace tiempo, y me llevó un día.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Sí, porque es diferente, te aporta diferentes cosas. No sé... Aunque a veces es cara, en algunas hay una cuota, y luego tienes que pagar una entrada de 5 o 6 euros... Los viernes o sábados hacían *jam sesión*, podía ir una persona... Una persona que tocara mínimamente bien un instrumento, o cantara bien o bailara bien, podía subir al escenario y podía enseñar... bueno, como tocaba, como cantaba... Y es algo que no puedes hacer en un concierto normal o un local donde haya mucha gente. Entonces sirve para darle oportunidades a la gente *amateur* a involucrarse en el arte y compartir lo que saben hacer. En otros sitios no tienen la posibilidad de una plataforma para poder expresarse.

6. ¿Consideras que el Ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Sí, pero supongo que no les interesará. El Arco de la Virgen tiene muchas denuncias de los vecinos, que les molestaba la música y tal, o sea que si se ponen... Si se ponen a dar difusión se ponen un poco en contra del barrio, familia, gente mayor que no le interesa que haya fiesta o música en su zona.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

Supongo que claro que serían diferentes si viniesen de la administración. Más que nada porque en este se podía fumar marihuana, y si lo llevase el Ayuntamiento dudo mucho que dejaran que se pudiese fumar, digo yo. El rollo sería muy diferente.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

No lo sé, solamente he ido al Arco de la Virgen y alguna vez a algún bar como el Nevermind, pero no lo sé.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Ahora hay más guiris, ¿no? Creo que sigue siendo marginal, bastante, pero ahora hay un par de locales que son así en plan pubs irlandeses, ingleses, que ponen bastante fútbol allí. Yo creo que esto ha influenciado para mal porque lo vuelve más guiri, menos auténtico.

9.1.3.7. Entrevista 13

Ireneus Janczur

Ireneus Janczur es un polaco de 37 años que llegó hace 4 a Barcelona. Su pasión por el viaje le ha llevado a vivir en diferentes partes del mundo, desde Estados Unidos a China, pasando por Poble-Sec, que es donde vive actualmente. Se gana la vida trabajando como profesor de inglés por las tardes, y por las mañanas va a clases de español.

Profundamente interesado por la cultura, frecuenta básicamente locales alternativos del Raval y Poble-Sec, que le permiten disfrutar de uno de sus mayores intereses y a su vez conocer gente nueva.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

Al residir en una zona bastante cercana al Raval, frecuento bastantes locales en el Raval. Algunos de ellos son The Collective, Robadors 23, Moog o Inusual Project.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Principalmente busco música en vivo, eventos de danza, teatro alternativo, exhibiciones de arte, fiestas de música electrónica y en general, un lugar donde poder socializar con mis amigos.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Creo que la principal diferencia es la atmósfera, los locales alternativos ofrecen una experiencia enfocada a un sentido de la comunidad, no eres un cliente. En la oferta la diferencia es que los locales culturales alternativos ofrecen artistas menos conocidos pero muy interesantes a la vez.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)

Básicamente a través de amigos y por Facebook.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Definitivamente sí, porque aporta un sentido de la comunidad. Otro de los aspectos positivos es que fomenta la participación de la gente y estimula su creatividad, además de ser una plataforma importante para los artistas jóvenes que están comenzando.

6. ¿Consideras que el Ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

No sé exactamente cuál es el estatus legal de estos locales en Barcelona, pero a simple vista parece que tenga un gran interés hacia estos locales, y parece que la escena alternativa en Barcelona está haciendo un buen trabajo.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la administración?

Supongo que la escena cultural alternativa está en cambio constante, y algunos de los locales podrían convertirse en *mainstream*. Ahora, los nuevos locales alternativos los están sustituyendo.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Yo puedo opinar del Raval y Ciutat Vella porque es donde yo salgo normalmente, y a mi parecer son bastante comparables. Sin duda para mí son como un mismo distrito.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Para mí, como extranjero, me fue muy fácil acceder a la escena alternativa. Por lo que yo he visto hay una gran cantidad de personas extranjeras implicadas en esta escena también, aunque en mayor medida son personas residentes en Barcelona, no turistas.

9.1.3.8. Entrevista 14

Carles Matilla

Carles Matilla tiene 32 años y es operario en una fábrica. Su tiempo de ocio se concentra básicamente en los fines de semana. No se considera un fanático de la cultura alternativa, pero sí cree que tiene rasgos muy positivos. Suele acudir con su novia o sus amigos.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

No se puede decir que los frecuente, porque no voy cada fin de semana, pero bares musicales como La Rouge o 23 Robadors están muy bien para tomarse unas copas en un sitio distinto.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Principalmente que sea un lugar cómodo para pasar el rato, y que ofrezca algo distinto a lo que te encuentras en un bar normal y corriente. A veces incluso la decoración de los mismos locales, algo tan simple, llama la atención de un sitio a otro.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Creo que los locales que ofrecen espectáculos alternativos son mucho más acogedores. Transmiten una sensación como más familiar, más cálida, en la que notas que la gente va a pasárselo bien y es más abierta en todos los aspectos.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)- boca a boca

Mi novia fue la que me empezó a enseñar este mundo, así que fue básicamente por eso. A través de las redes sociales, sobre todo Facebook, de vez en cuando nos apetece un plan diferente y buscamos algún evento que nos interese.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Sí, porque ofrece posibilidades distintas que si no desaparecerían. Creo que es importante conservar cualquier tipo de cultura que aporte algo beneficioso.

6. ¿Consideras que el Ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

No lo sé, yo suelo consultar la programación a través de Facebook, así que no tengo ningún problema en eso. Pero quizás para la gente que no los conozca sí que es más difícil enterarse de lo que hacen si no es buscándolos directamente.

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la Administración?

No sé hasta qué punto están alejadas o no de la Administración.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

Creo que sí, el Raval es un ambiente mucho más abierto en el que la gente se expresa libremente. En otros barrios quizás la gente sigue más las normas establecidas.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de

público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Seguro que sí. Hay que tener en cuenta que la ciudad de Barcelona basa una gran parte de su economía en el turismo, y al final todo se adapta y acaba perjudicado. Espero que en ese sentido, el Raval siga conservando su esencia aunque se haya dado esta adaptación.

9.1.3.9. Entrevista 15

Edgar Geatrell

Edgar Geatrell es un chico de 22 años que estudia Administración y Dirección de Empresas en inglés. Los fines de semana suele salir con su grupo de amigos, generalmente acuden a bares y discotecas de ambientes distintos según el día. En el ámbito cultural, lo que buscan básicamente son actuaciones de música en directo y números de humor.

1. Locales/asociaciones culturales que frecuentas en el Raval.

En el Raval he ido a Gipsy Lou, 23 Robadors, Inusual Project y The Collective, creo que ya está.

2. Qué tipo de actividades buscas a la hora de ir a un local cultural alternativo.

Lo que suelo buscar cuando voy a este tipo de locales es que haya un ambiente agradable, acompañado de buena música, aunque también me gusta el tema de los monólogos, así que donde se desarrollen cualquiera de estas actividades, allí estoy.

3. Diferencias en las actividades/trato entre un local cultural alternativo y un teatro/galería/concierto convencionales.

Creo que en los locales alternativos la gente juzga menos a los demás, al menos yo creo que no están tan presentes las convenciones sociales que pueden existir en locales hechos para el consumo convencional de cultura.

4. Medio por el que has conocido este tipo de locales (boca a boca, redes sociales)- boca a boca

Al principio me lo comentó un amigo, yo no sabía muy bien qué era exactamente porque nunca lo había escuchado, esto de la existencia de locales donde se hacían mil cosas distintas me pareció extraño al principio. Pensé, ¿cómo funcionará esto? Una noche me propuso ir a Gipsy Lou, un bar donde se hace música en vivo. Desde entonces cada fin de semana le propongo ir a uno nuevo [se ríe] aunque parezca que por las actividades que hacen pueden ser parecidos, realmente cada uno tiene su propio estilo y te hacen sentir diferente.

5. ¿Crees que es importante que exista la cultura alternativa? ¿Por qué?

Totalmente. En mi opinión, la existencia de la cultura alternativa es como una especie de revolución a la cultura embotellada que se nos vende desde todos

lados. Es totalmente necesario que exista una cultura libre, que cambie a cada minuto y con la que la gente disfrute de verdad.

6. ¿Consideras que el Ayuntamiento debería dar más difusión a estos locales culturales?

Sí creo que debería de ayudarlos más. No sé si en el sentido de difusión, pero sí en el sentido económico. Esto ayudaría a las personas que difunden esta cultura poder hacer cosas incluso más grandes de las que ya hacen, diversificar un poco las actividades, quizás reformar algunas cosillas de los locales...

7. ¿Crees que el encanto de este tipo de locales es precisamente estar en cierto modo alejados de la Administración?

Sí. El tema está en que estos locales tienen total libertad para ofrecer lo que les gusta o lo que gusta a la gente. Si la Administración interviniese quizás intentarían meterse demasiado y eso no sería bueno, ya que hay gente que acude a estos locales precisamente por eso, porque no hay ningún tipo de directriz por parte de nadie que no sea la gente de la calle.

8. ¿Es diferente la oferta cultural que hay en el Raval de la que se puede encontrar en otros barrios?

El Raval es un barrio que con o sin oferta cultural, ya es diferente a otros barrios. Tiene cosas que le hacen especial, y en este caso, la cultura es una de ellas. Es el barrio más cultural que tiene Barcelona, solo hace falta mirar al frente para ver la cantidad de oferta cultural que tiene, empezando por el CCCB o el MACBA. Todo esto creo que ha influido en que se creen pequeños núcleos culturales que poco a poco van evolucionando hacia diferentes corrientes culturales.

9. ¿Piensas que en los últimos años el carácter “marginal” que anteriormente tenía el Raval se ha abierto más a otro tipo de público y al turismo? ¿Consideras que las manifestaciones culturales del barrio han influido en este proceso?

Sí, pero creo que es porque se han construido muchas cosas nuevas que antes no estaban, muchas de ellas creadas para los turistas. Antes el Raval era un barrio que se asociaba con la inmigración, la prostitución y la droga, problemático. Ahora es como el barrio bohemio, donde la gente va a pasear y a tomar unas copas por la noche.